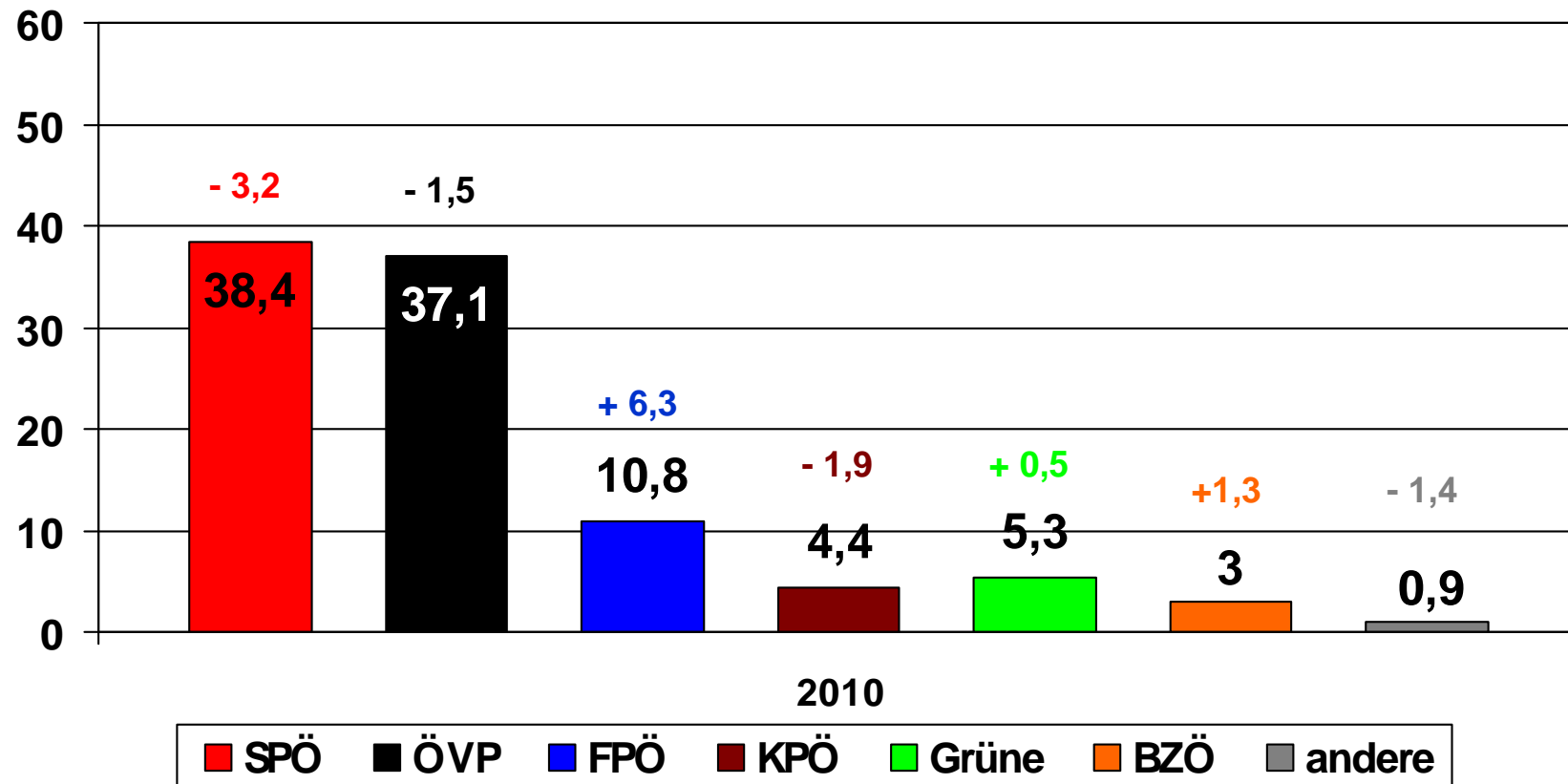


Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Steiermark 2010

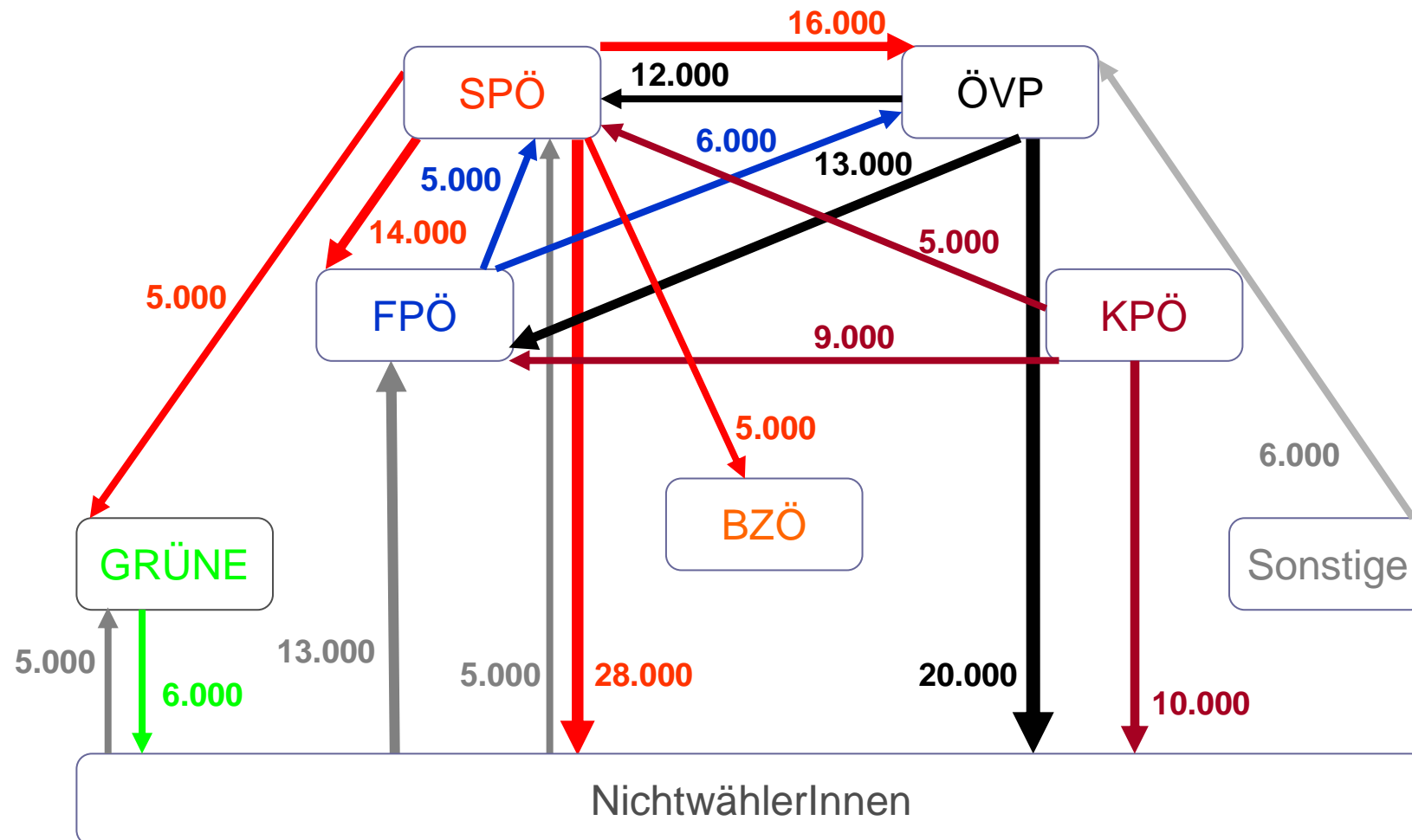
Flooh Perlot
Martina Zandonella
Stand: 26.09.2010

Gesamtergebnis



Angaben in Prozent der gültigen Stimmen; vorläufiges Endergebnis ohne Wahlkarten

SORA-Wählerstromanalyse Landtagswahl Steiermark 2010



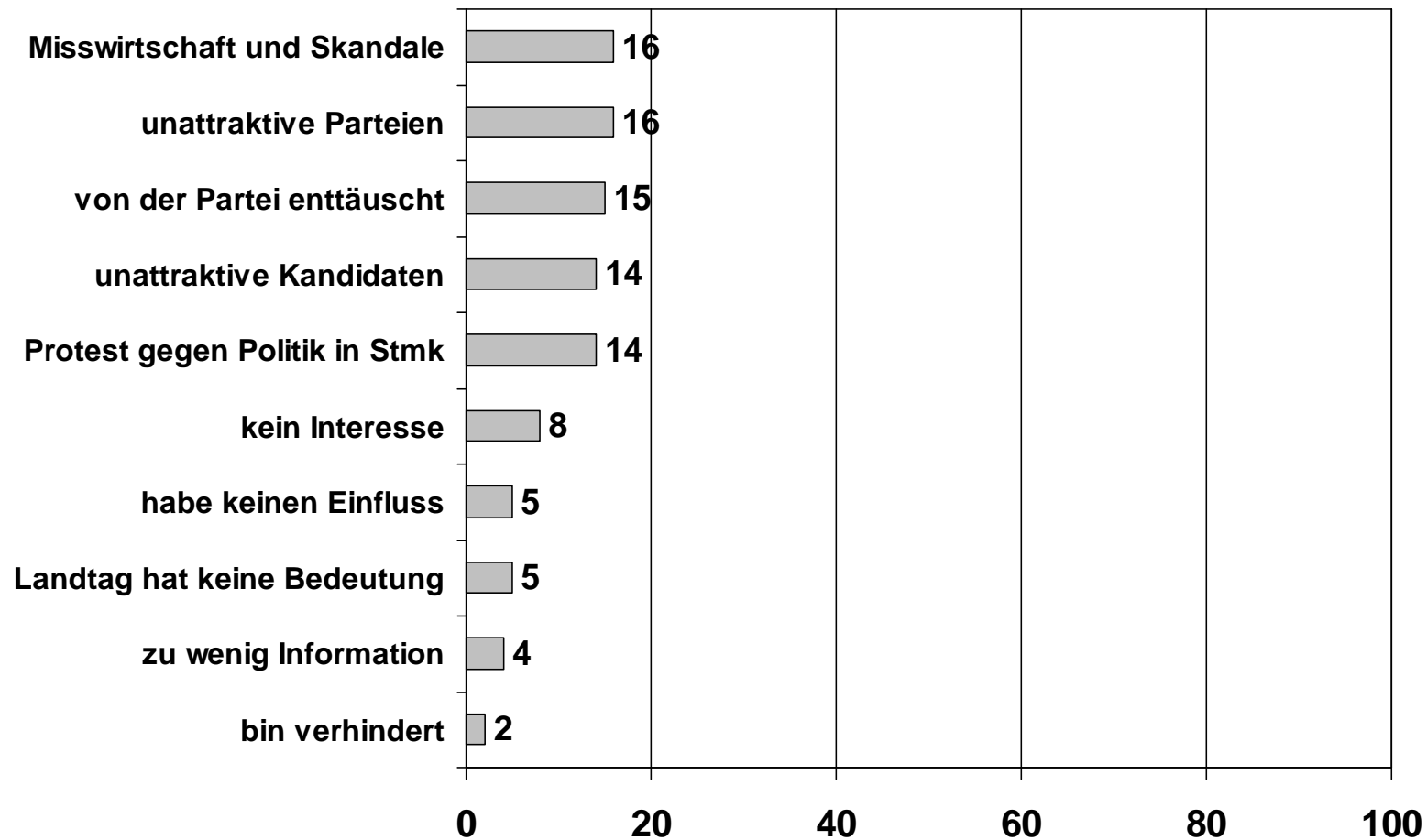
Nur Ströme über 5.000 Stimmen; Quelle: ORF / SORA
Basiert auf dem vorläufigen Ergebnis inkl. Briefwahl-Prognose

Daten zur Wahltagsbefragung

- Projektgemeinschaft:
 - ISA Institut für Strategieanalysen
 - SORA Institute für Social Research and Consulting
- Auftraggeber: ORF
- Stichprobe: n=1.004
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl Stmk 2010
- Art der Erhebung: telefonische Interviews
- Befragungszeitraum
 - 23. bis 26. September 2010
- Durchführung der Interviews: Institut für Panel Research (IPR)

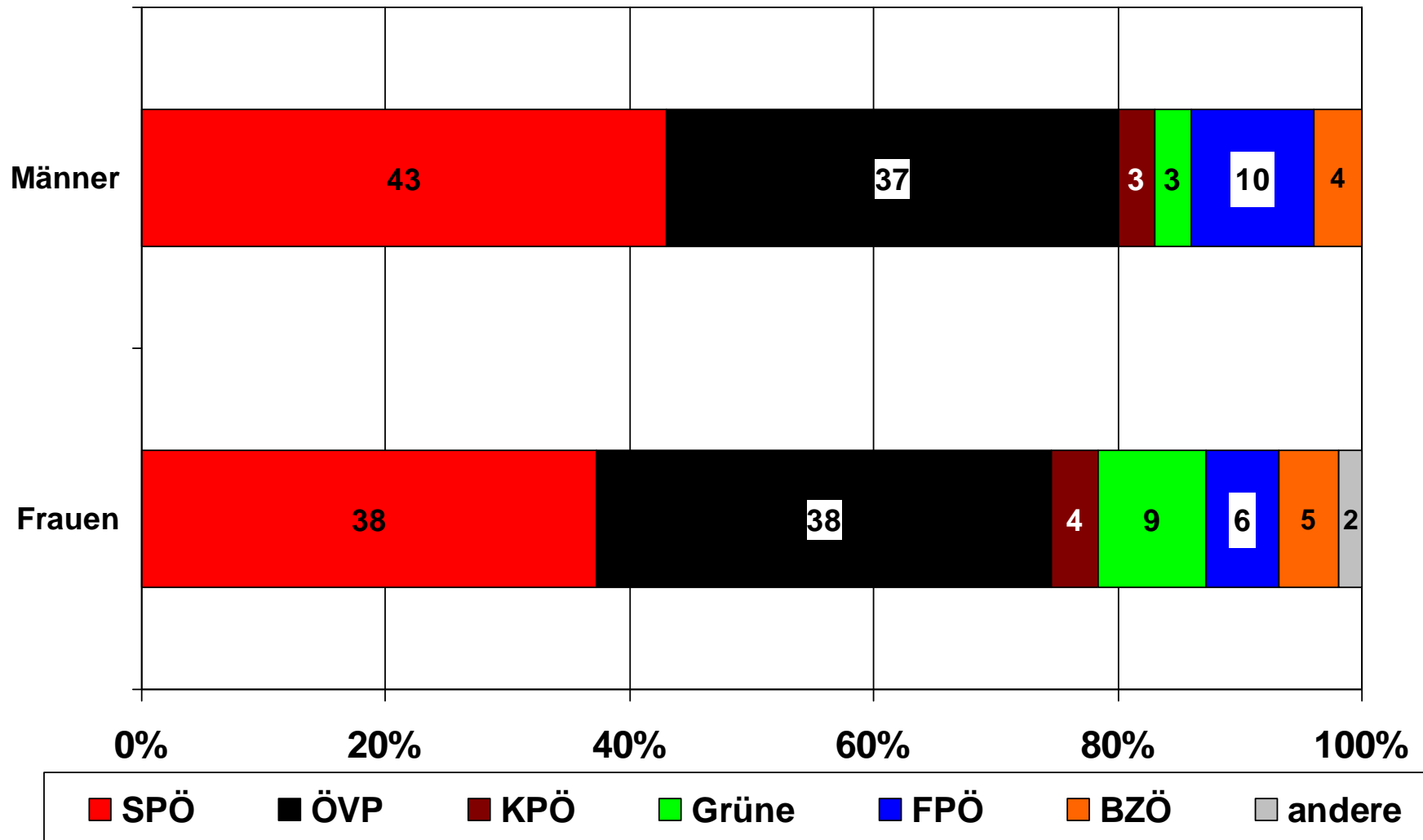
- Hinweis zur Darstellung der Ergebnisse:
 - Aufgrund der geringen Fallzahl von KPÖ- und BZÖ-WählerInnen in der Stichprobe (< 50) werden diese bei den Auswertungen nach Parteien nicht dargestellt.

Motive der NichtwählerInnen



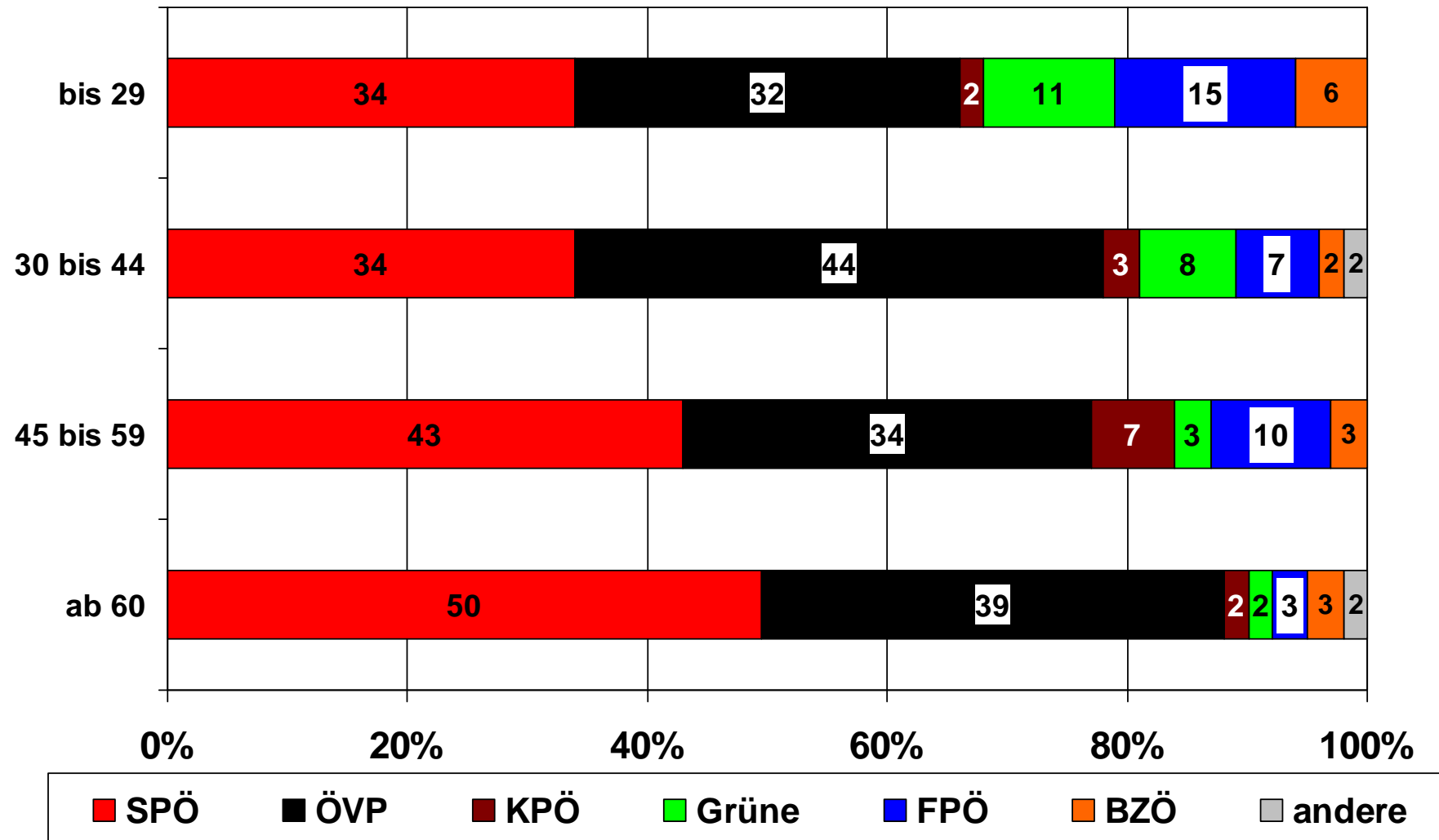
in Prozent der NichtwählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich

Wahlverhalten nach Geschlecht



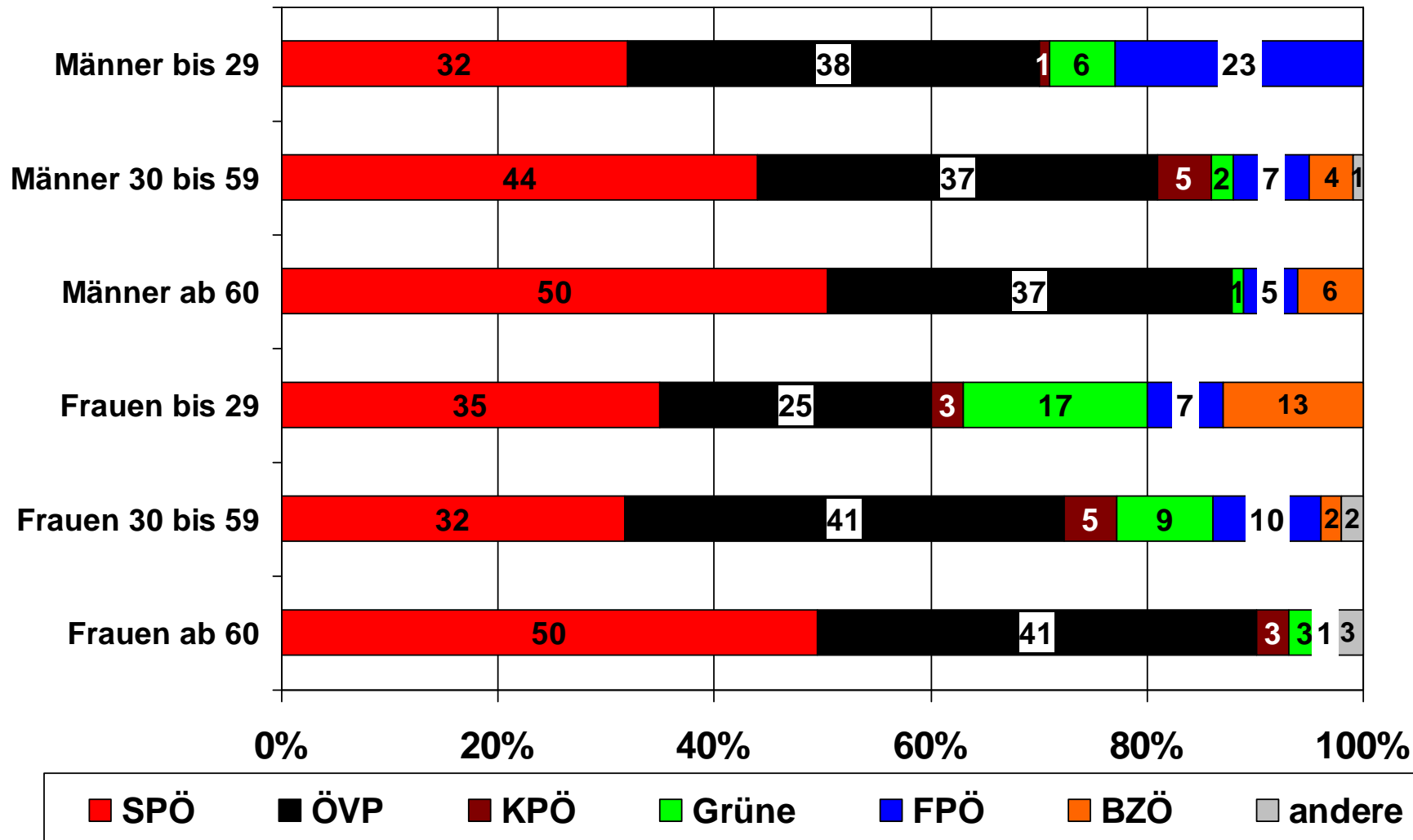
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlverhalten nach Alter



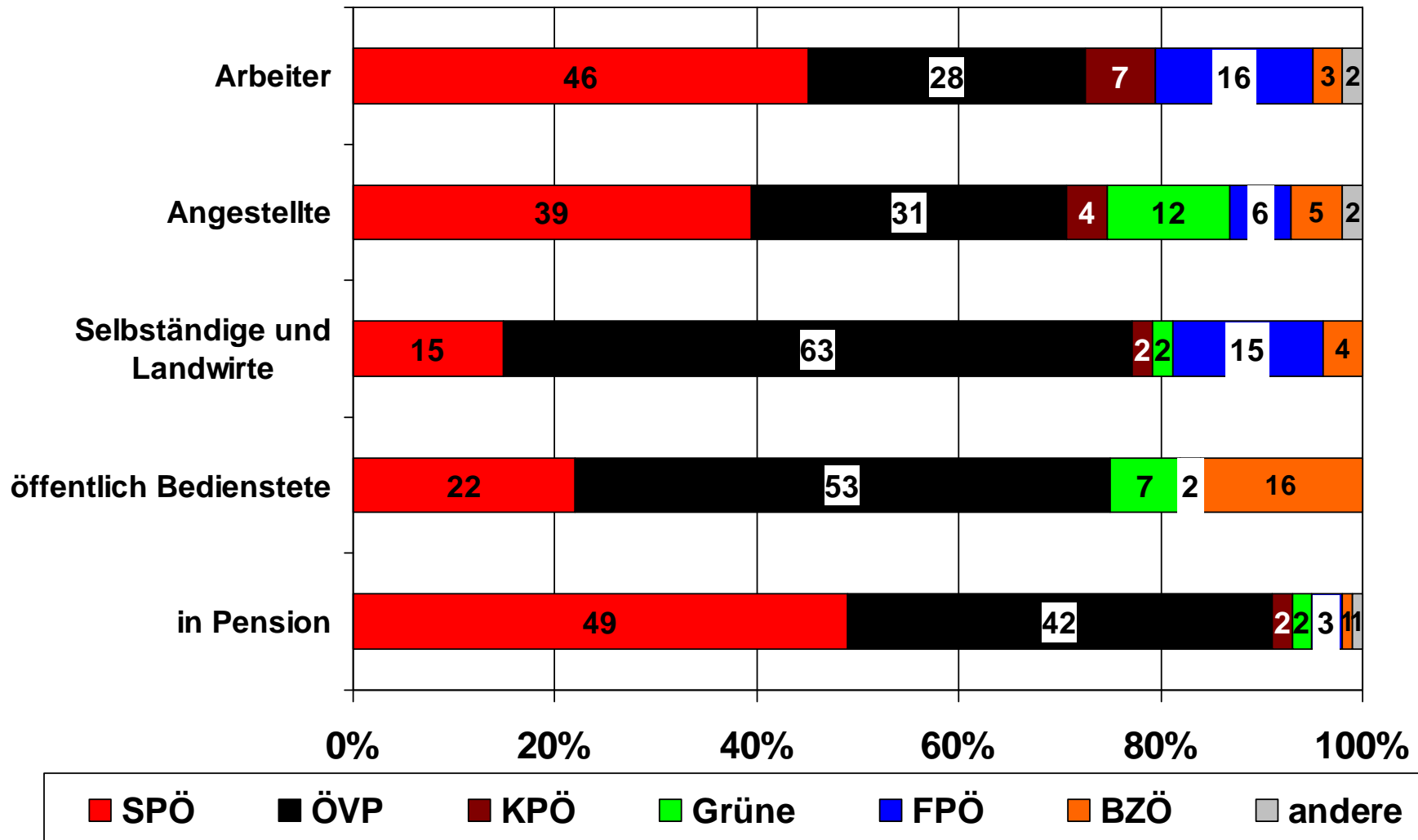
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht



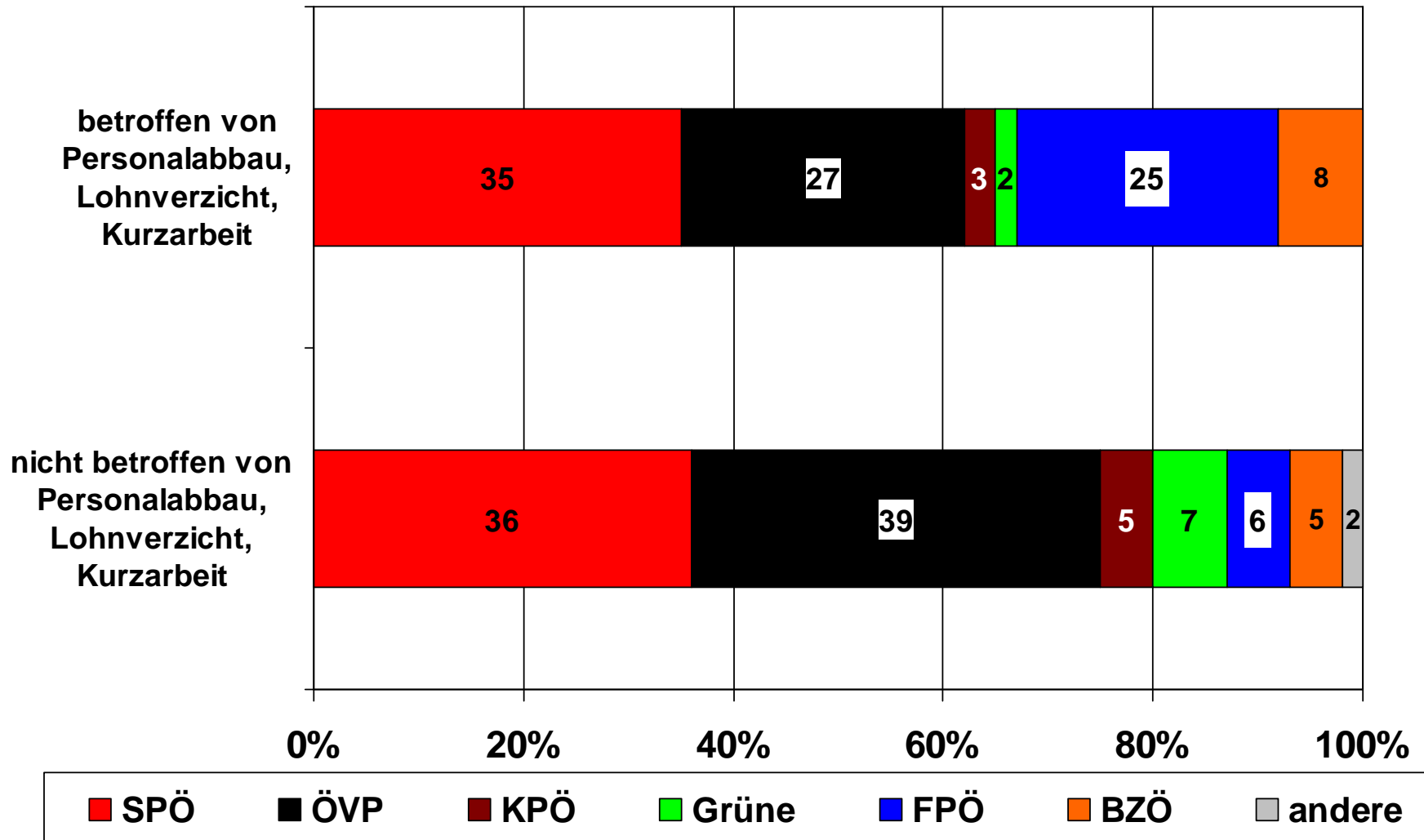
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlverhalten nach Erwerb



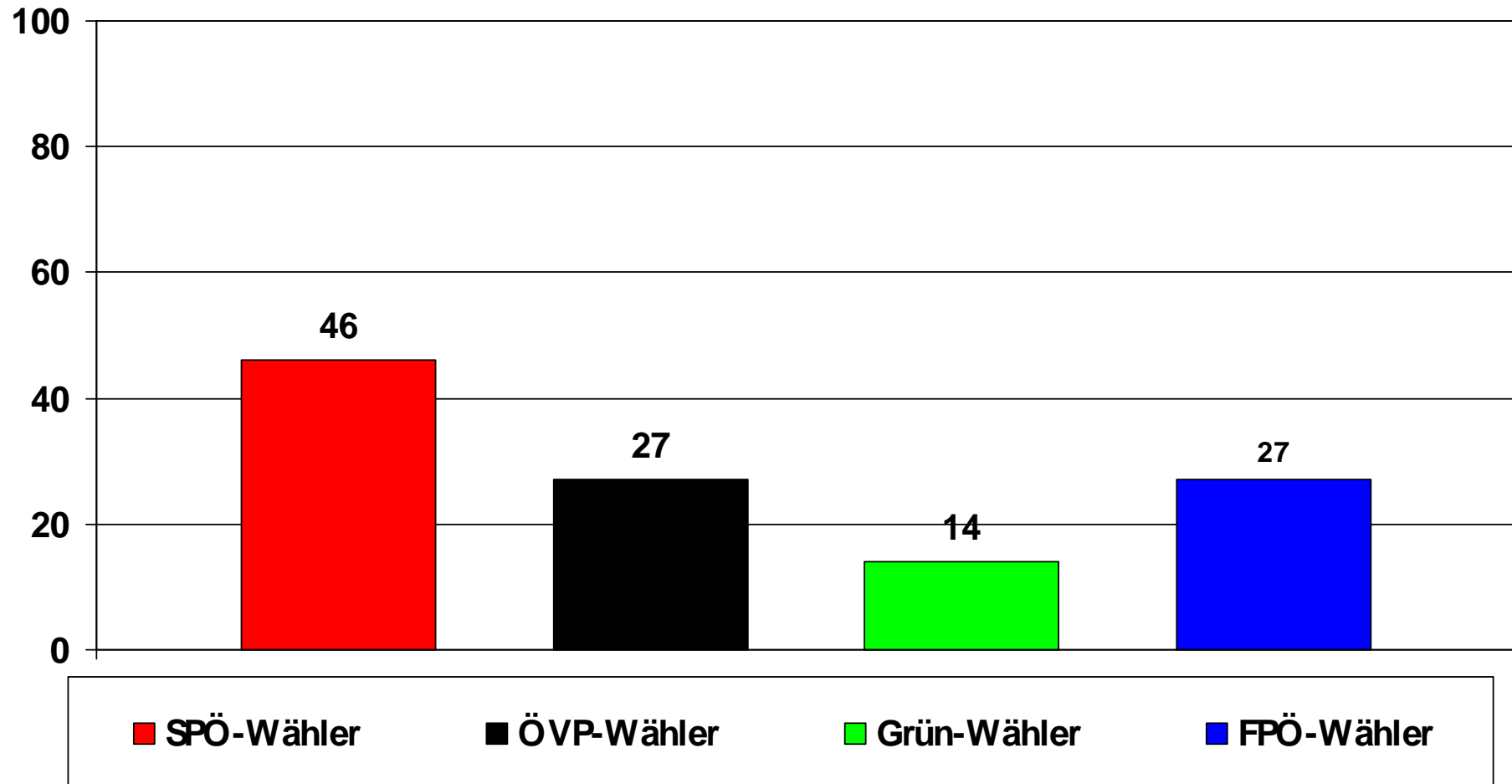
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlverhalten in Abhängigkeit von der Wirtschaftskrise



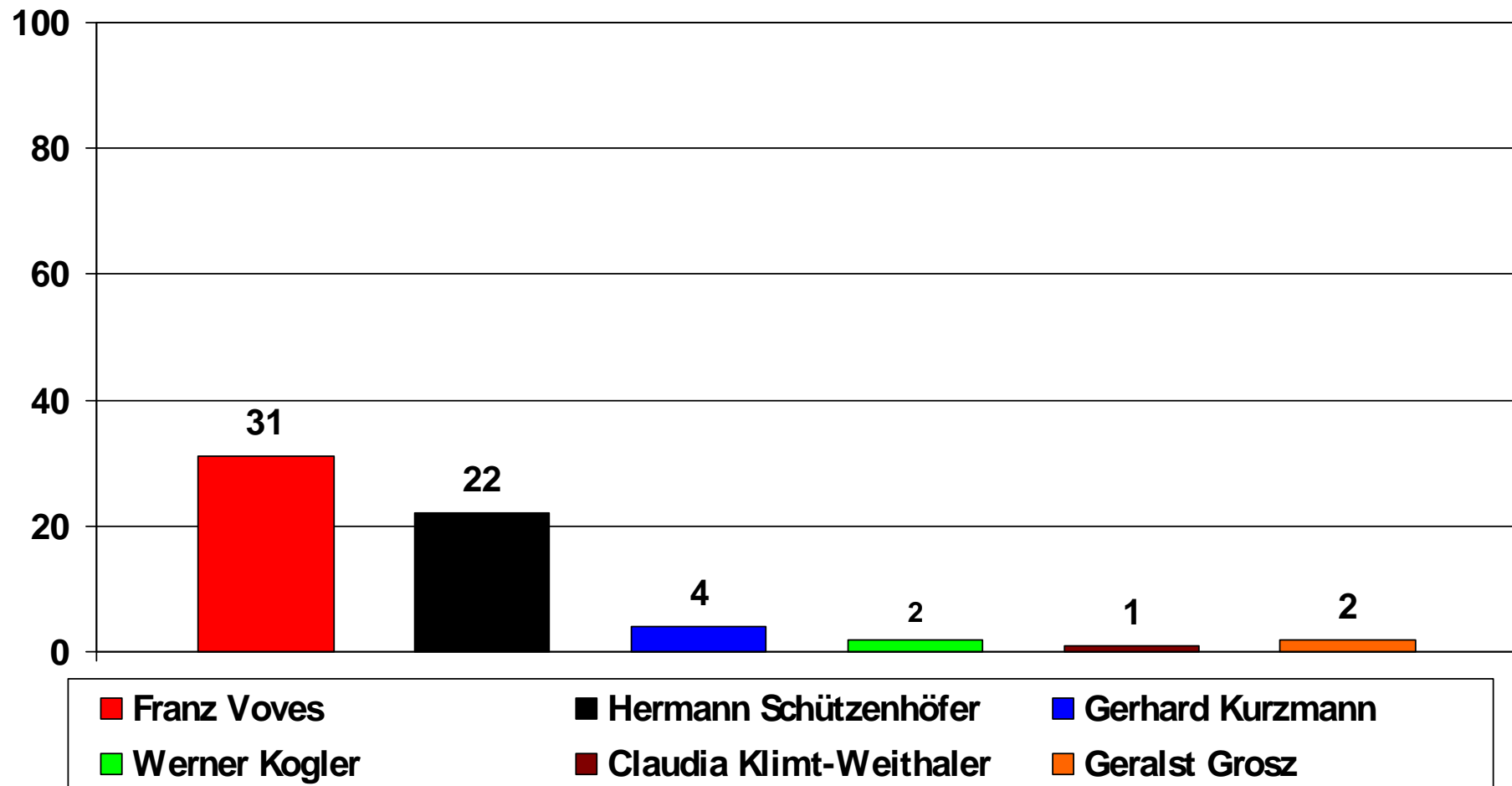
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlmotiv Spitzenkandidat



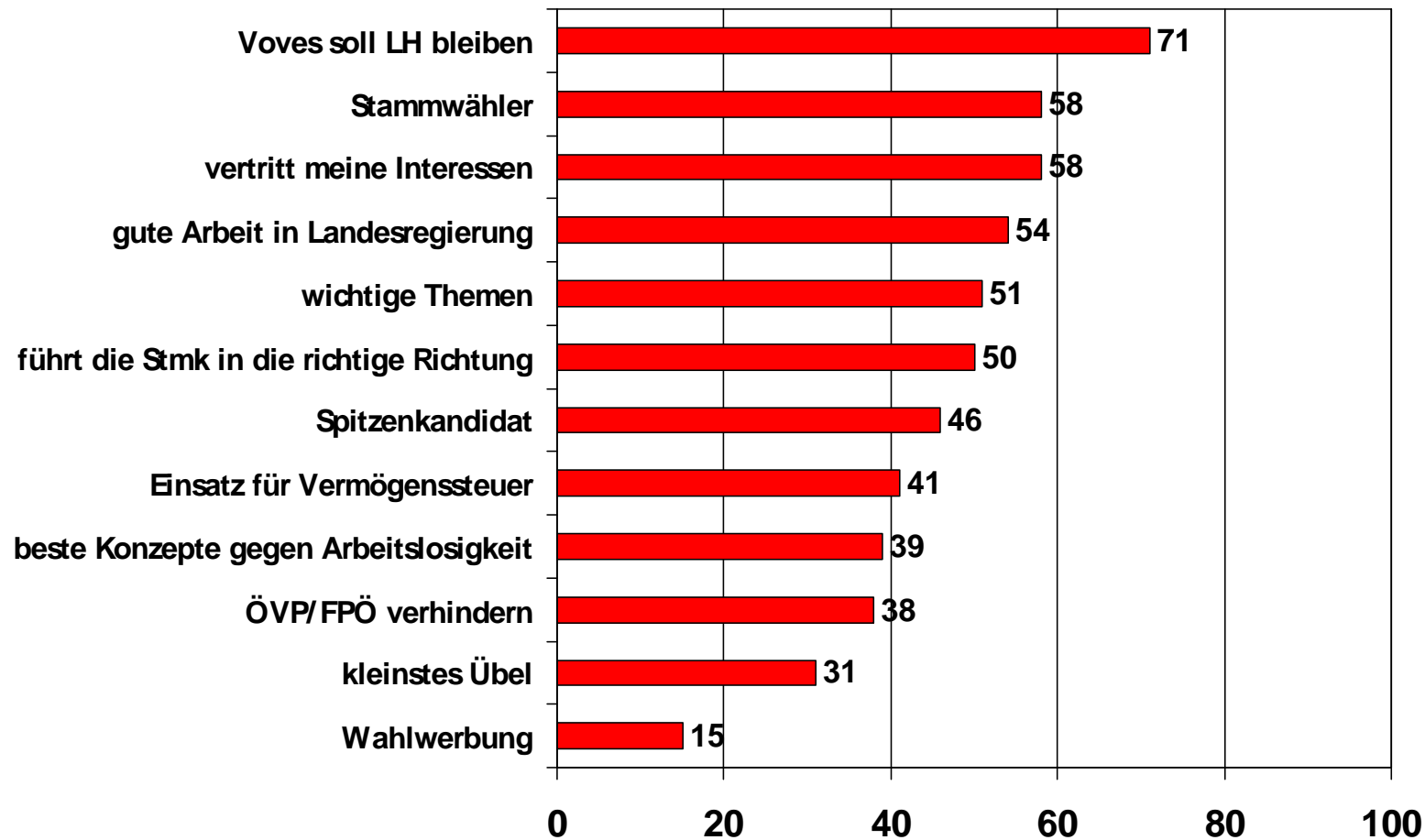
in Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Direktwahl Landeshauptmann



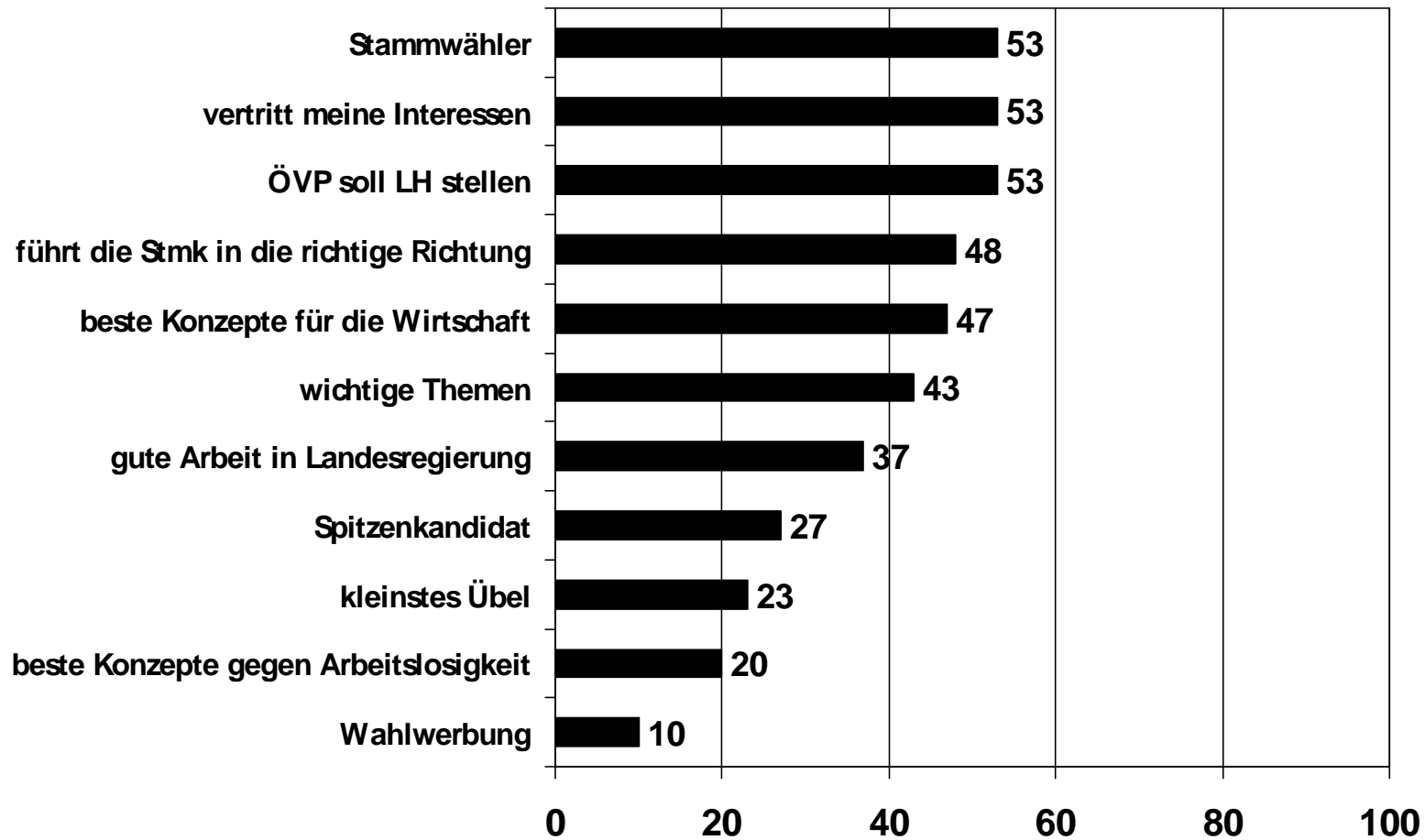
in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlmotive SPÖ



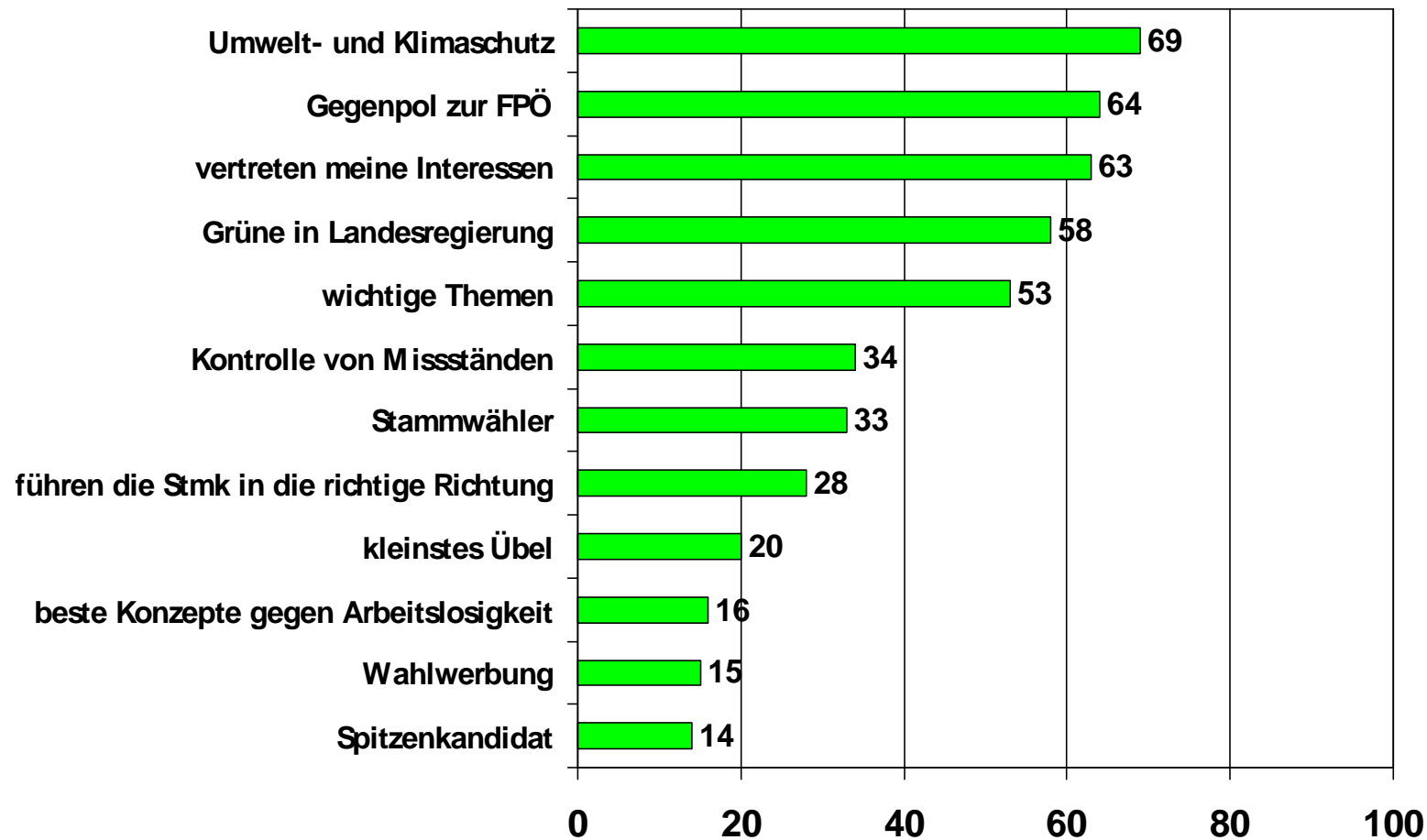
in Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlmotive ÖVP



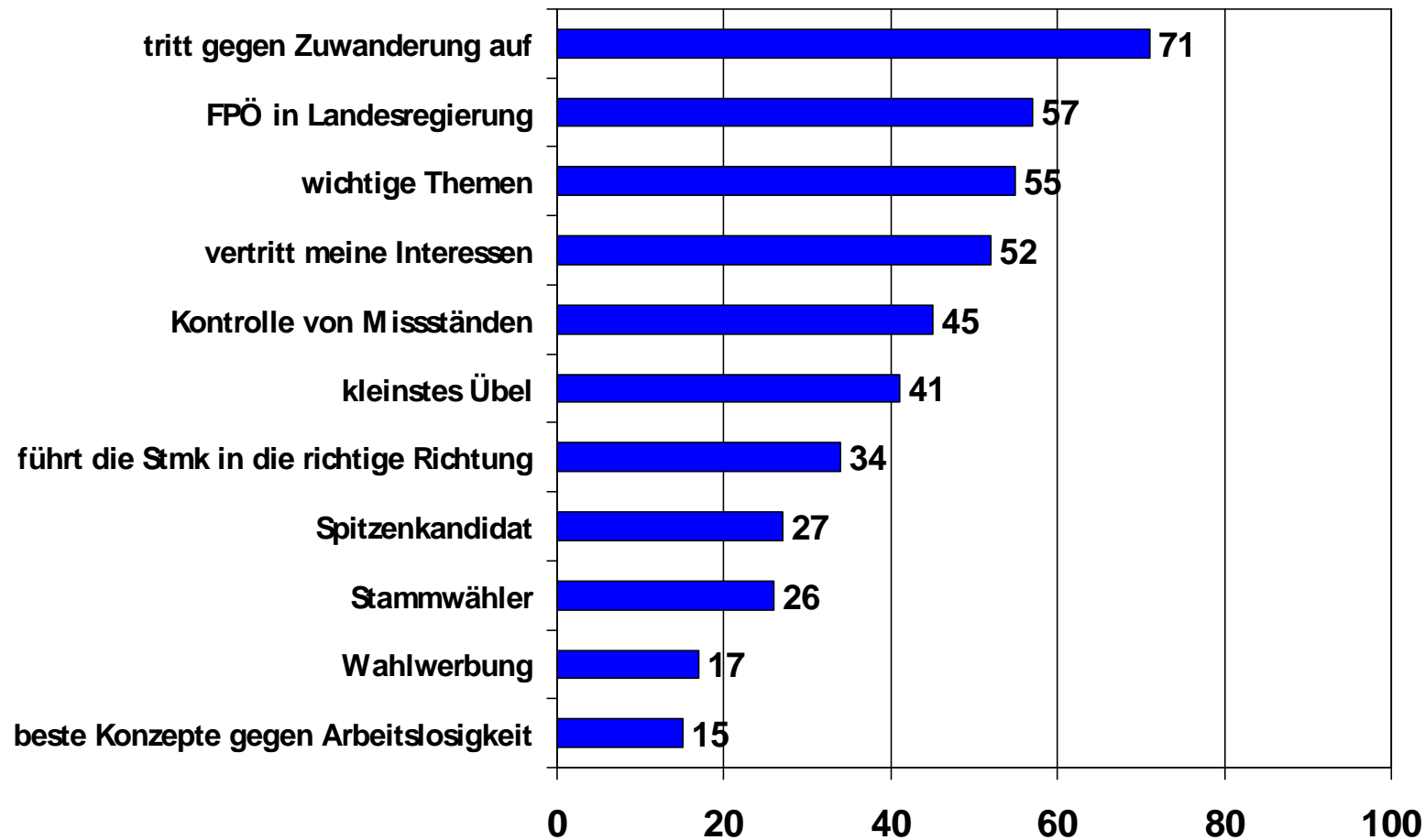
in Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlmotive Grüne



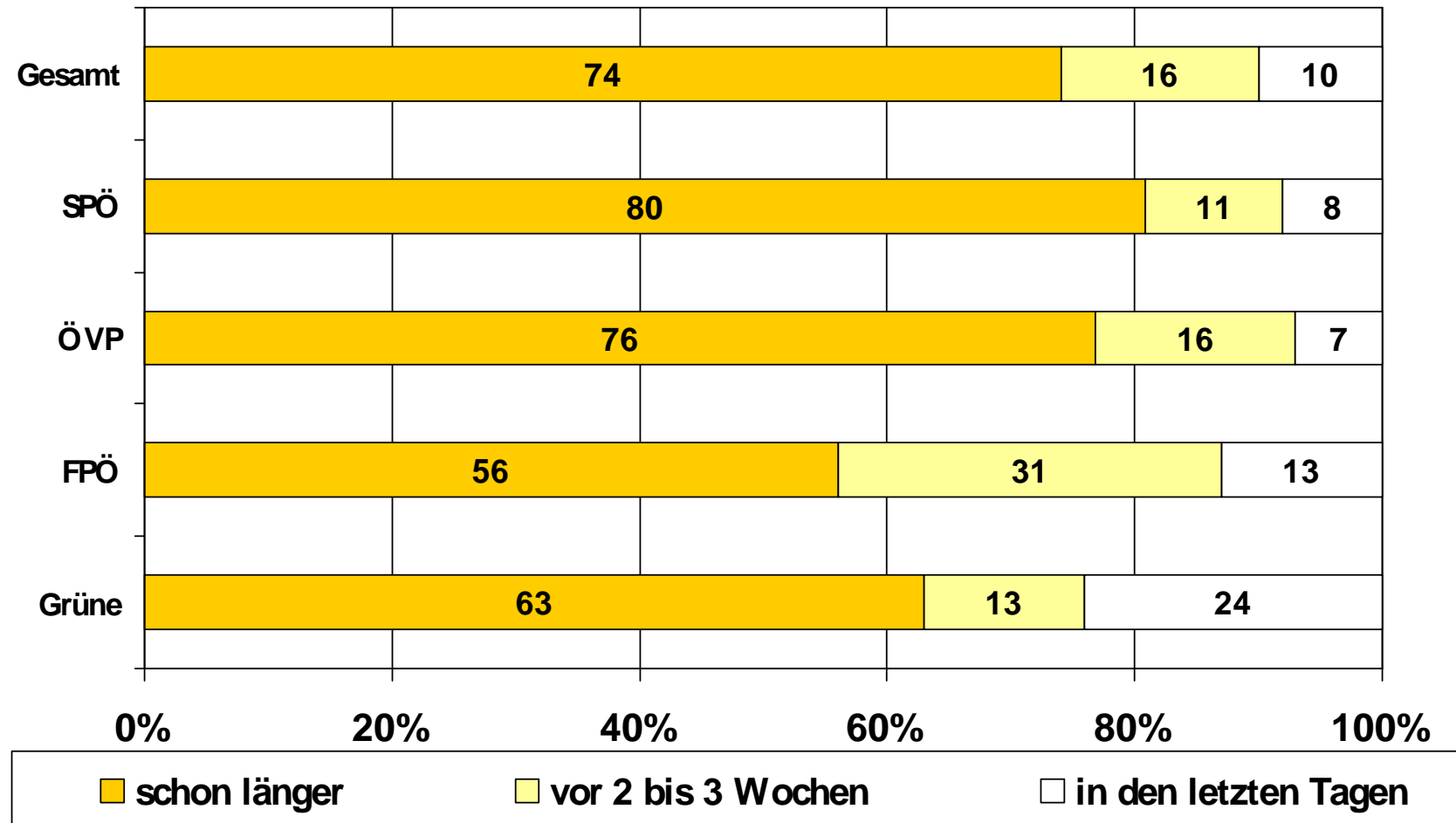
in Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wahlmotive FPÖ



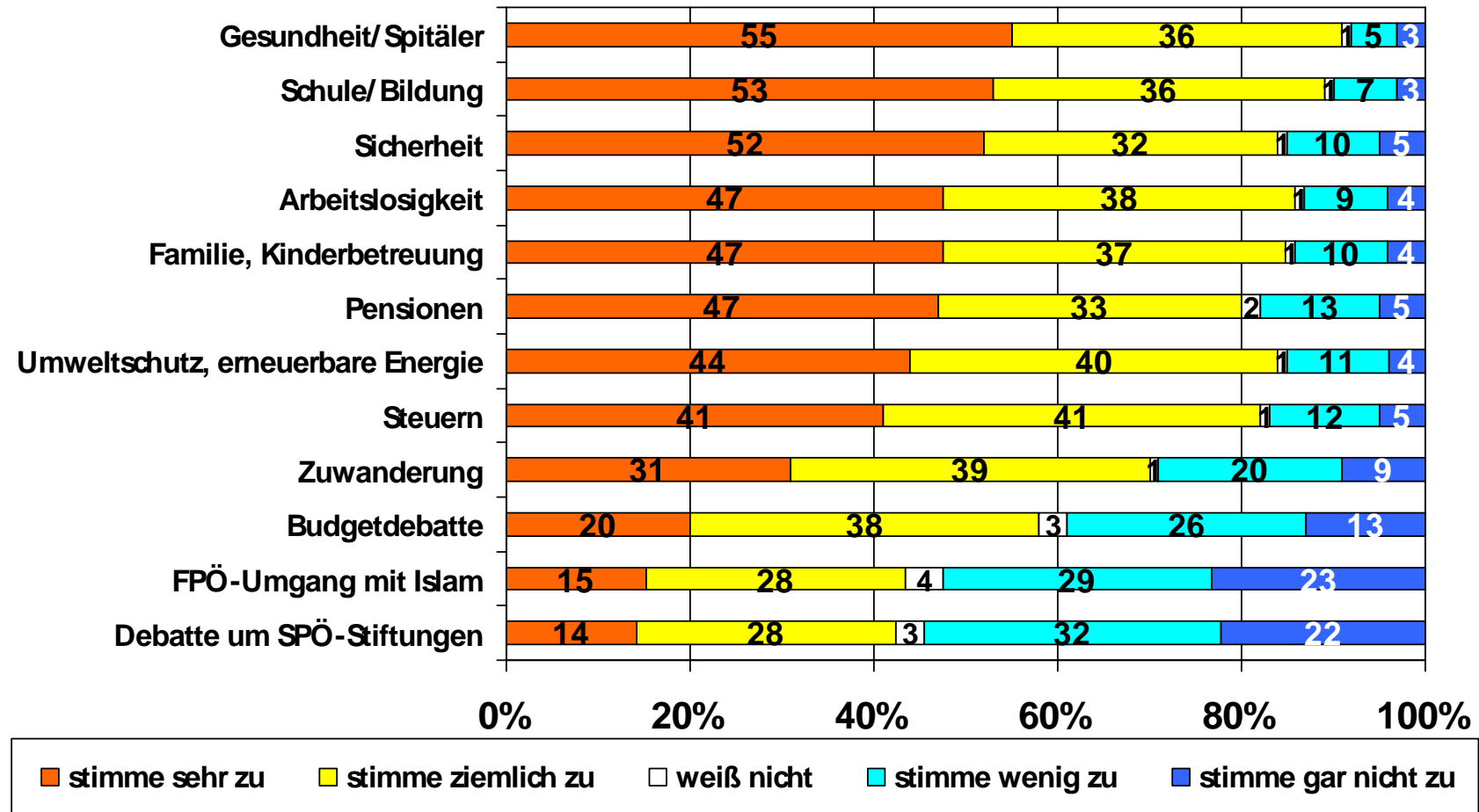
in Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
 Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Partei



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

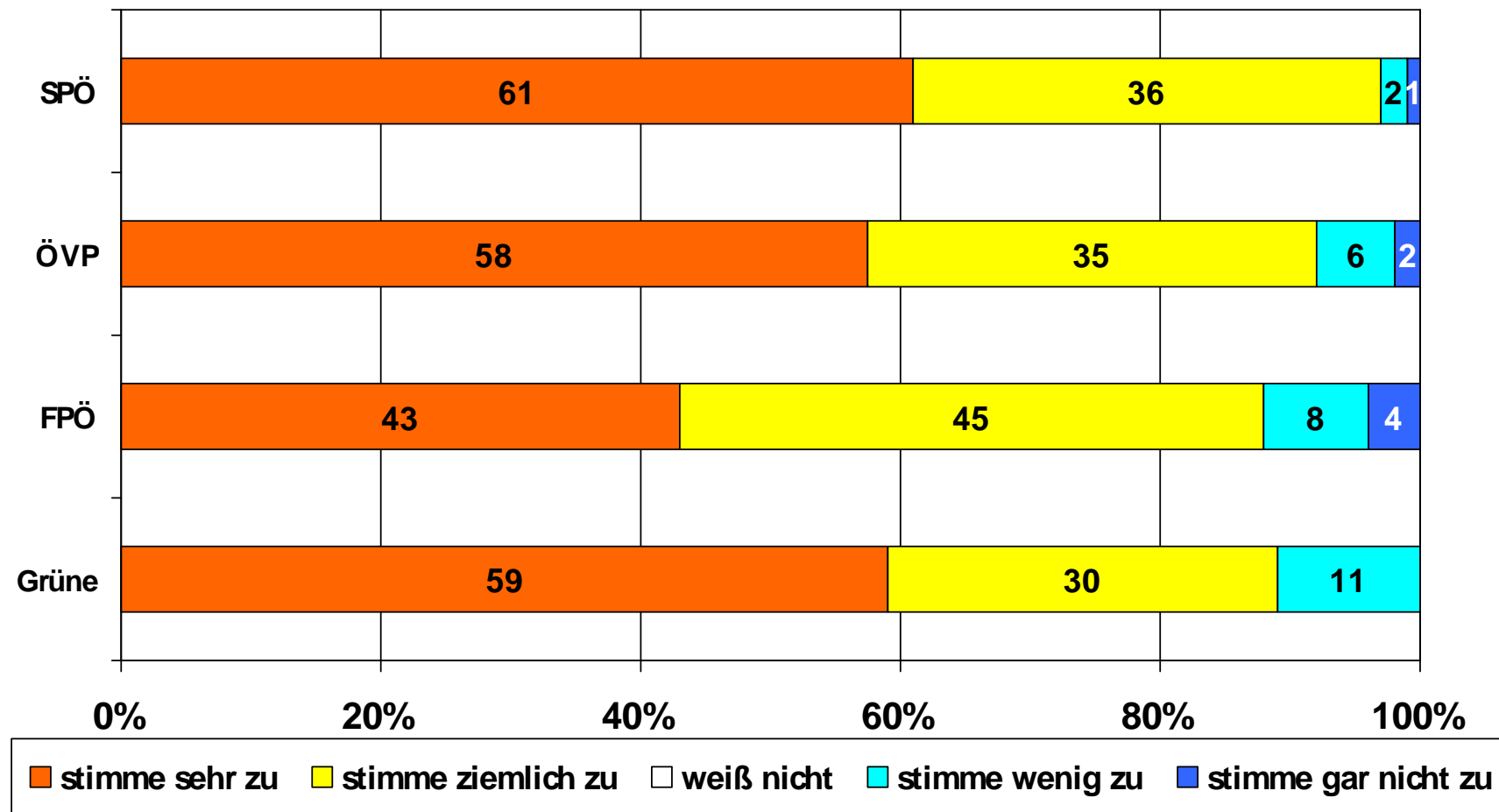
Wichtige Themen für Wahlentscheidung



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

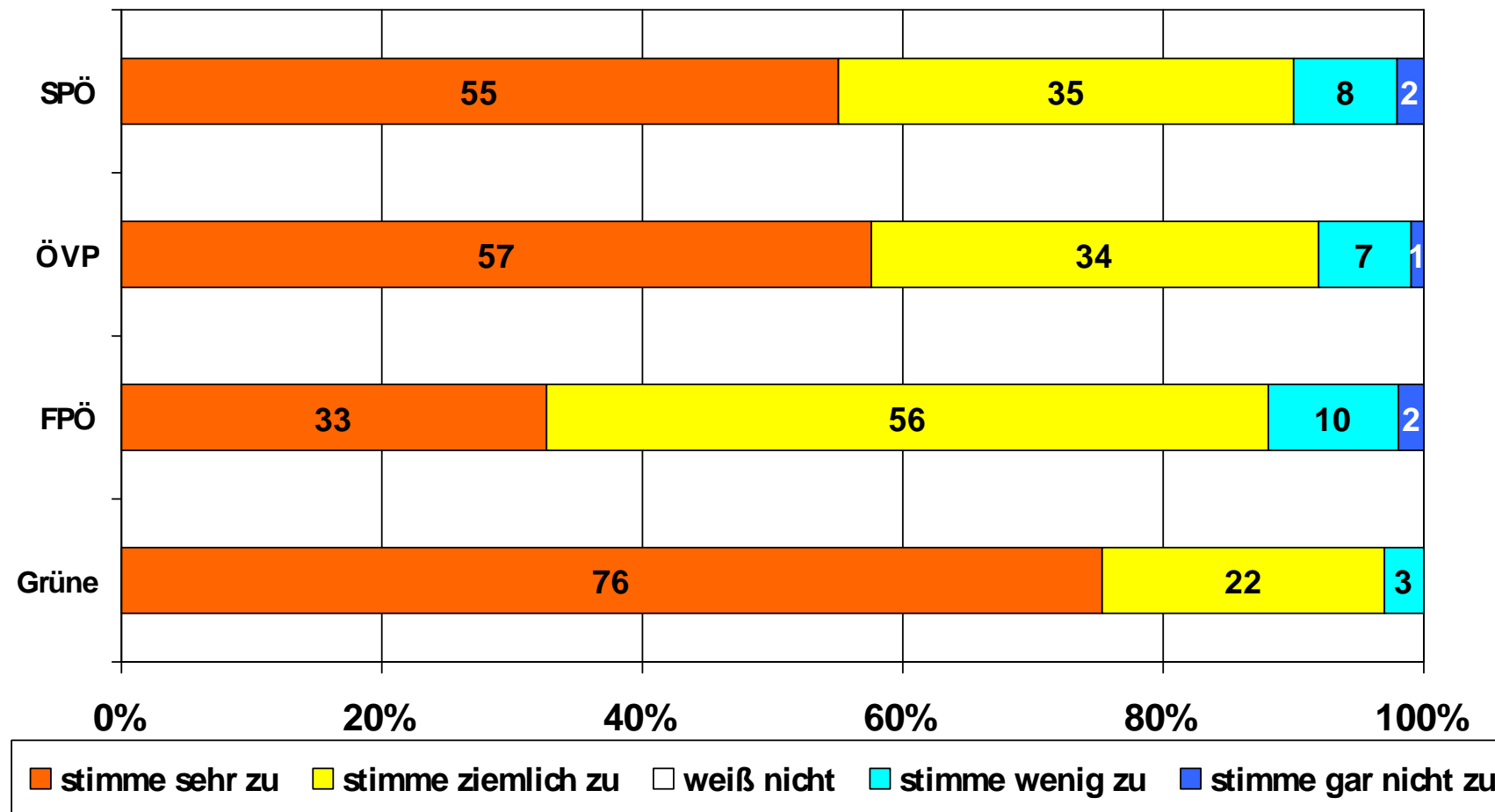
Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei

„Gesundheit / Spitäler.“



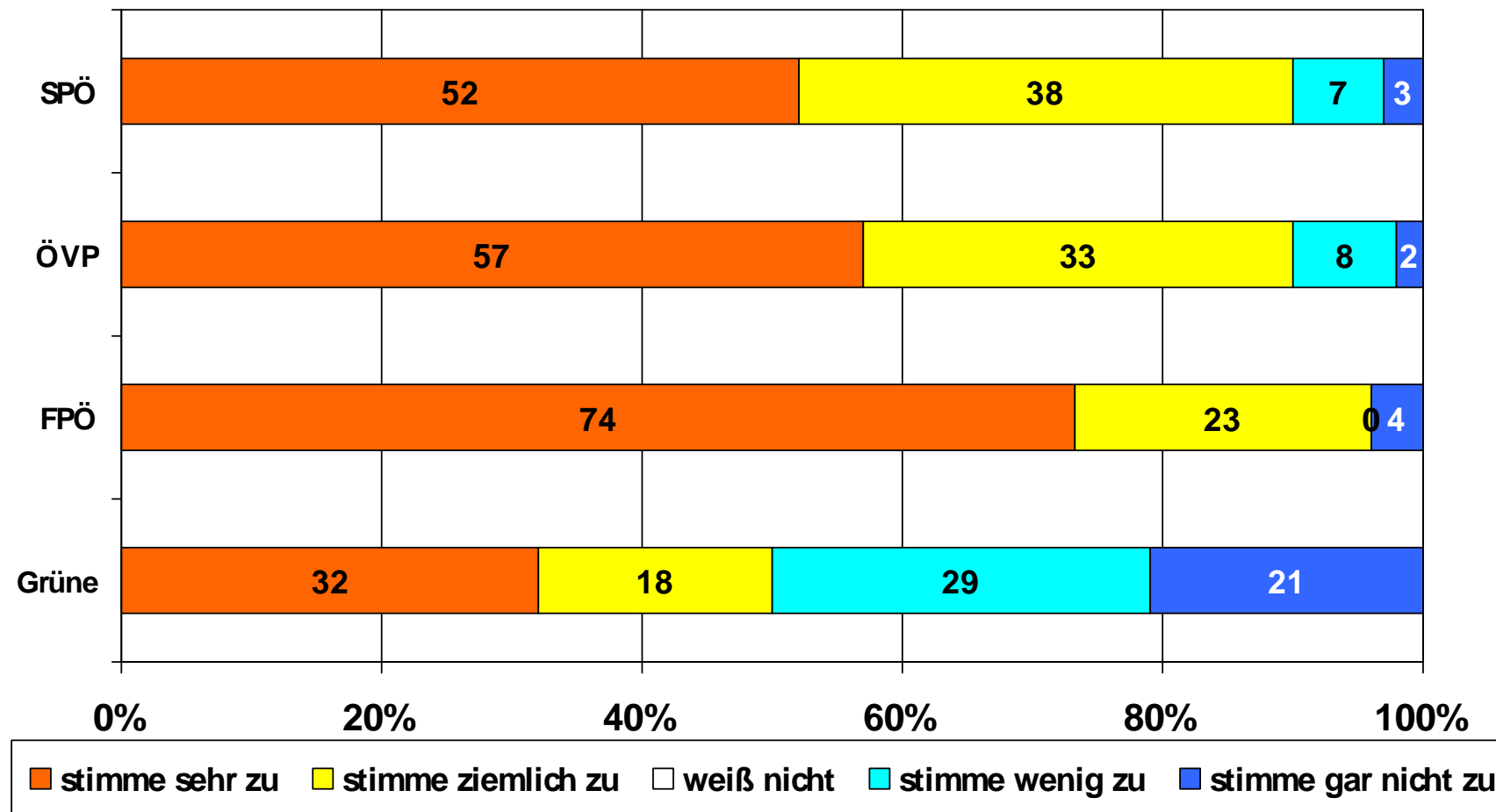
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Schule / Bildung.“



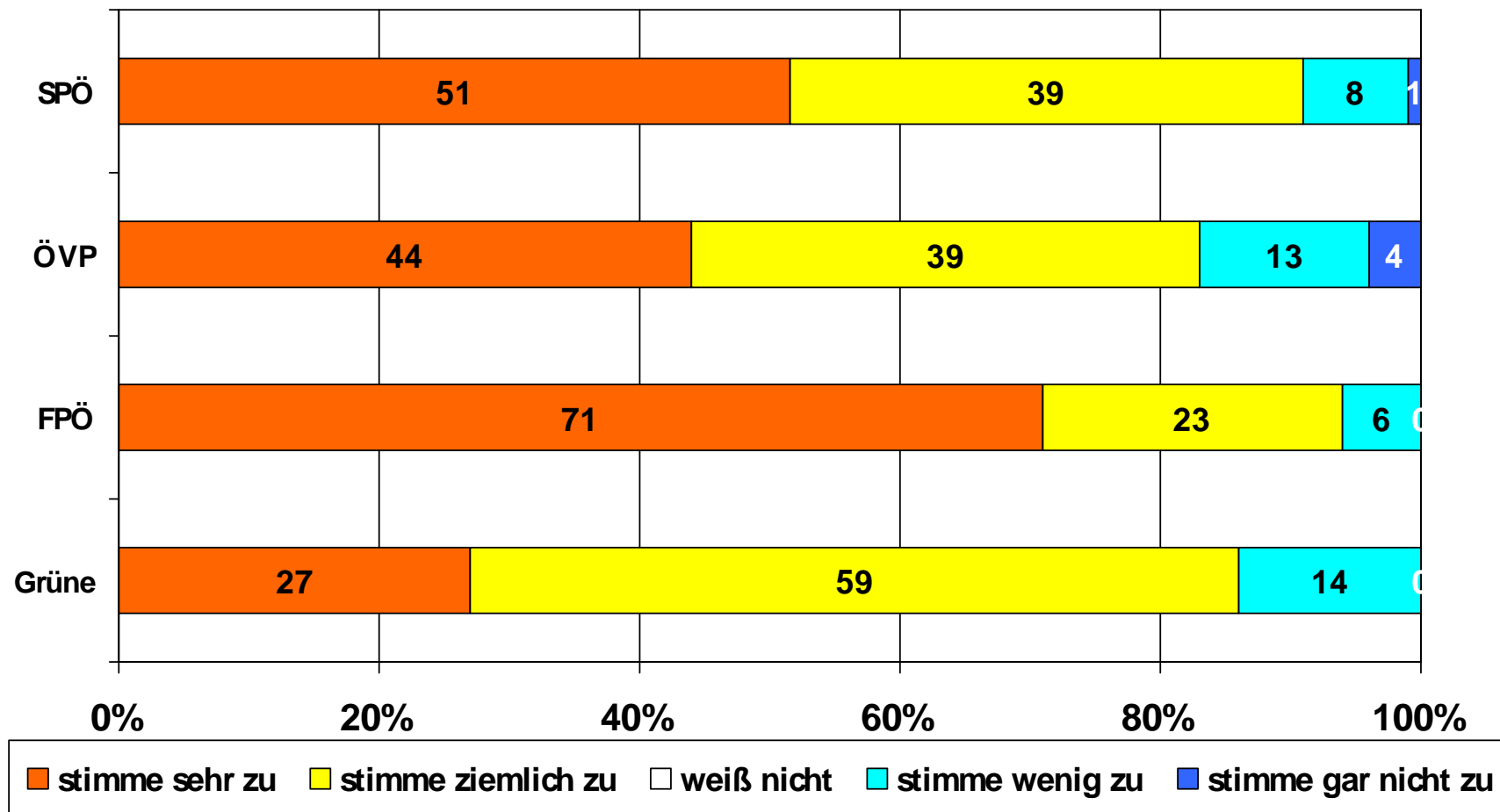
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Sicherheit.“



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

Wichtige Themen für Wahlentscheidung nach Partei „Arbeitslosigkeit.“



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen;
Wahltagsbefragung Landtagswahl Steiermark im Auftrag des ORF

SORA Institute for Social Research and Consulting

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Institute in Österreich
- Mehr als 70 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreichs (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)

SORA Institute for Social Research and Consulting

Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahlverhalten
- Politische Kultur
- Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
- Wohnen & Lebensqualität
- Jugendliche & junge Erwachsene
- Migration & Integration
- Organisationen & Stakeholder

Methoden

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analysen und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Medien, Gesundheit, Umwelt, Energie, Bildung, Soziales usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Leistungen
 - Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
 - Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
 - Politische Partizipations- und Wahlforschung
 - Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
 - Studien zu Unternehmens-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild