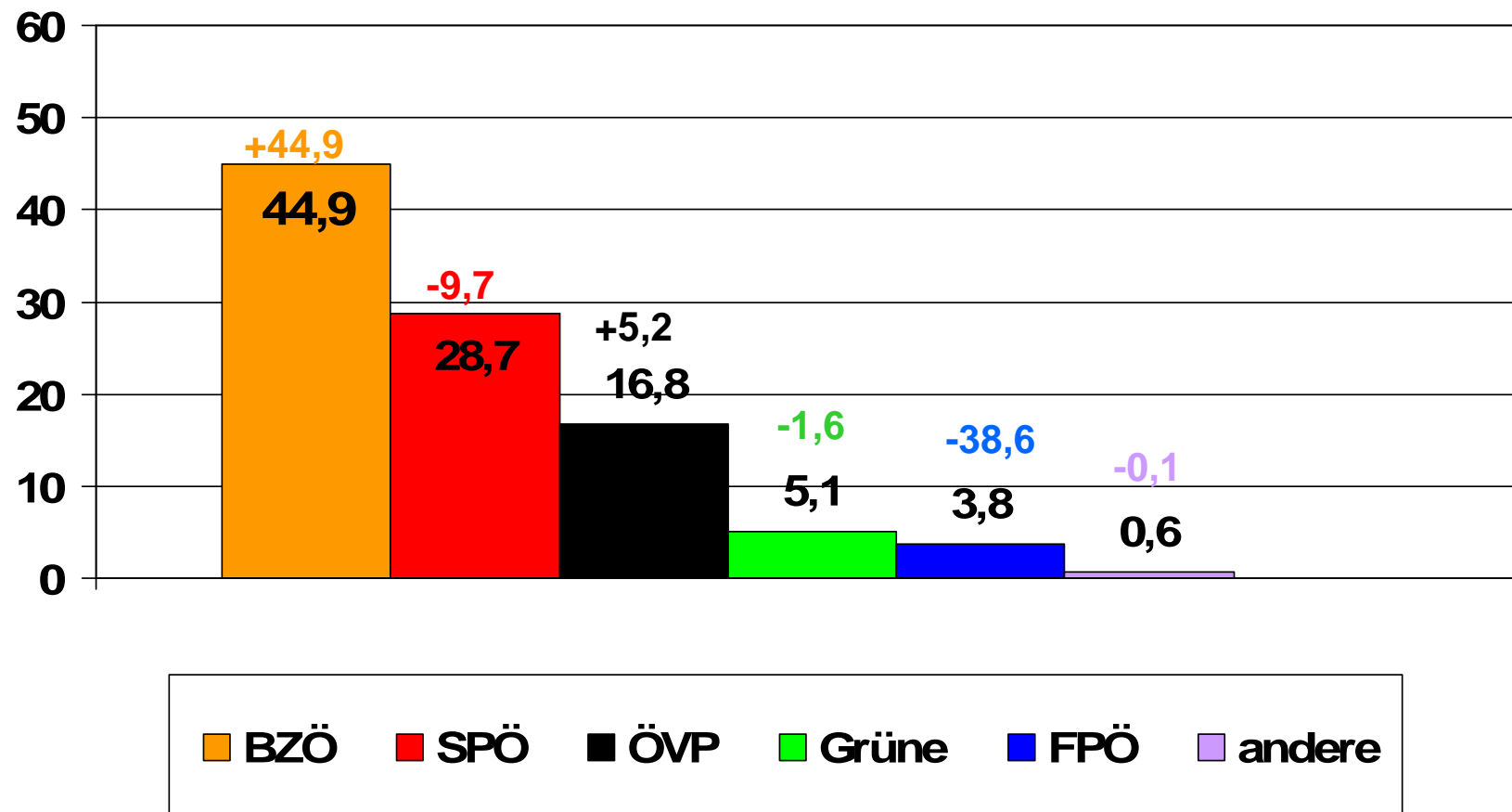


Wahltagsbefragung Landtagswahl Kärnten 2009

Amtliches Endergebnis

Landtagswahl Kärnten 2009



Angaben in Prozent der gültigen Stimmen

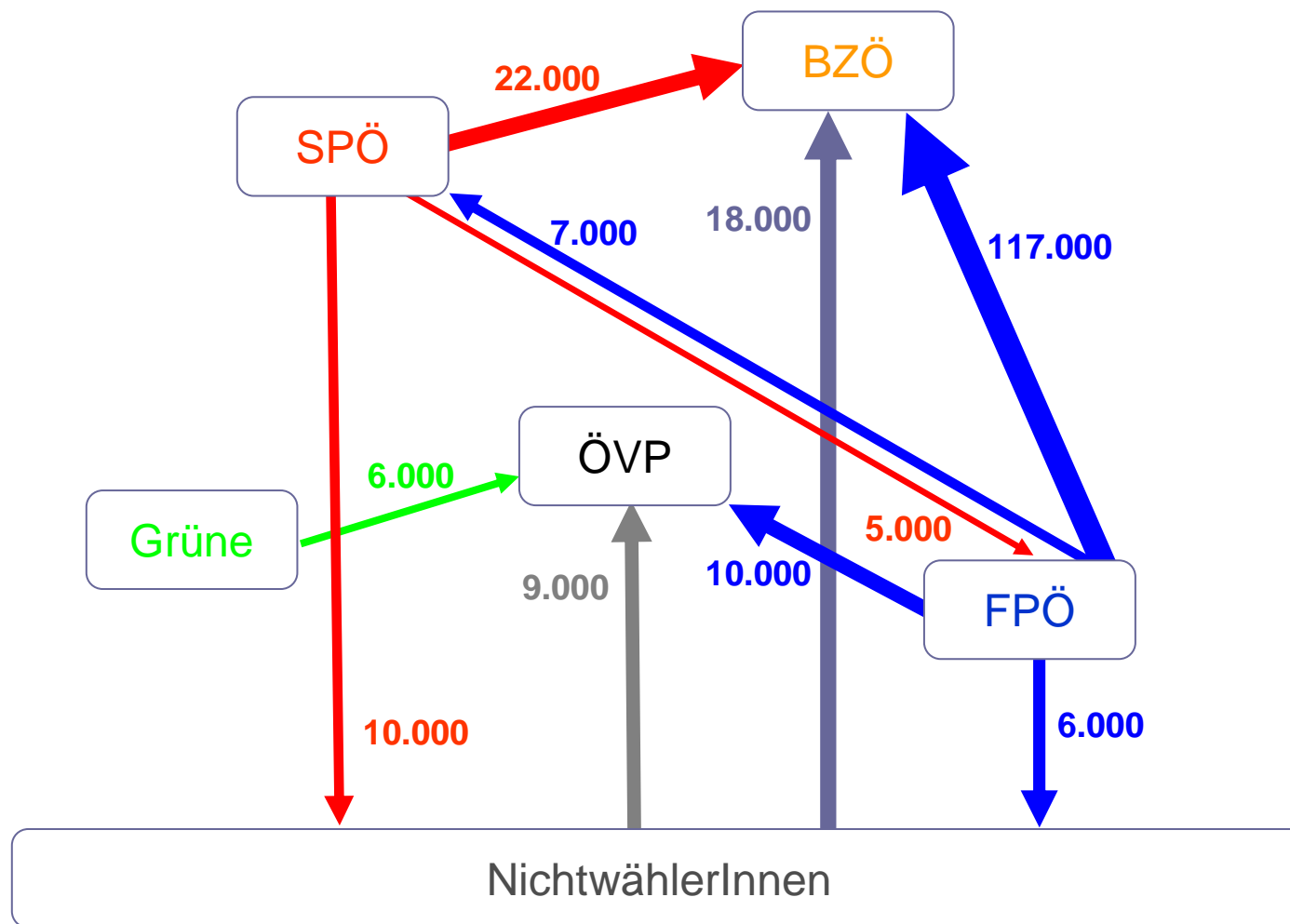
Methodik Wählerstromanalyse

- Statistische Analyse aus den amtlichen Wahlergebnissen
 - Ergebnisse LTW Kärnten 2004
 - Ergebnisse LTW Kärnten 2009

- Schätzung durch die systematische Analyse der Zusammenhänge zwischen Stimmenstärken, Stimmenzuwächsen und Stimmenverlusten
 - Auf Basis der Gemeinden und Wahlsprengel

Wählerstromanalyse

Landtagswahl Kärnten 2009

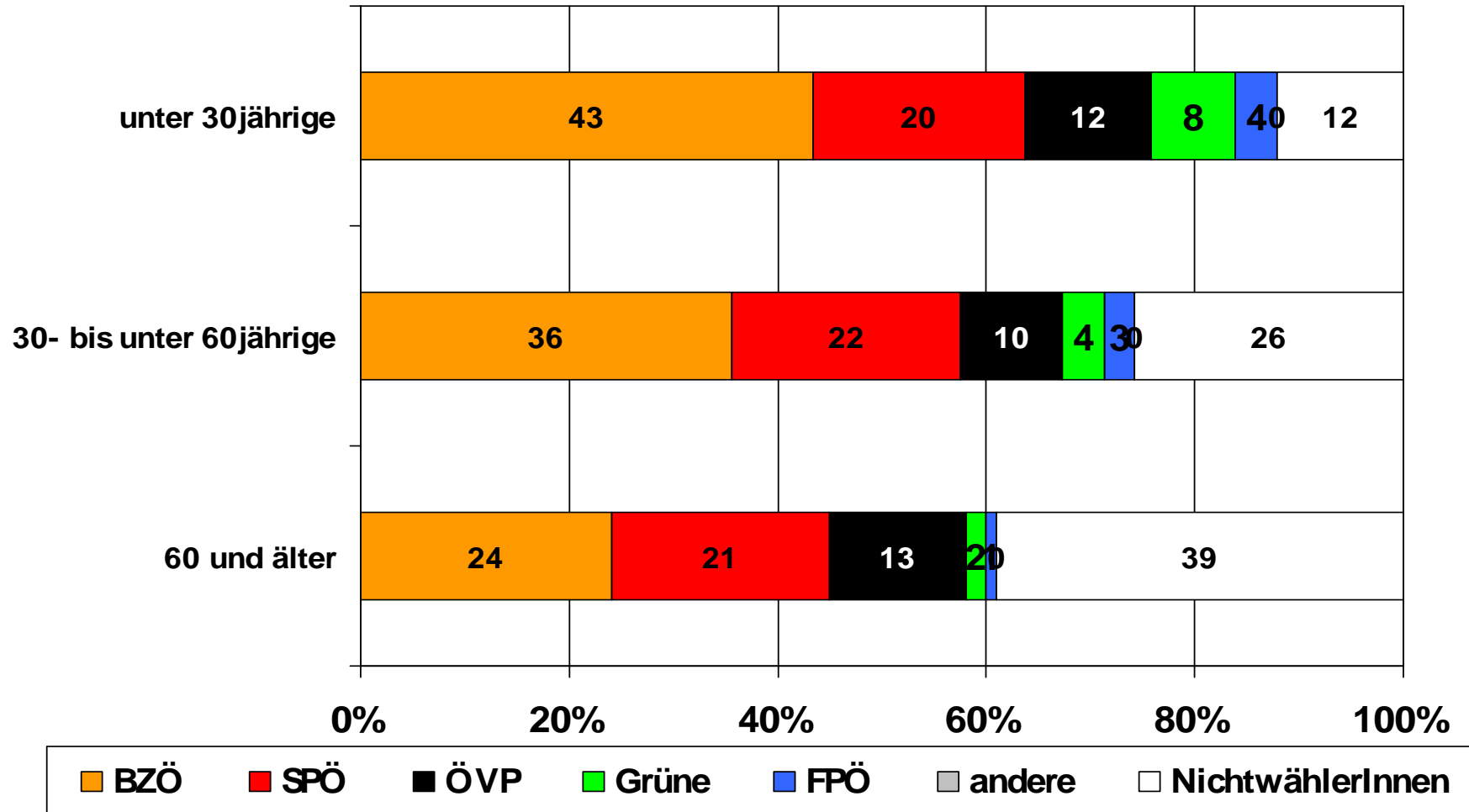


Nur Ströme über 5.000 Stimmen, amtliches Endergebnis

Daten zur Untersuchung

- Projektgemeinschaft:
 - ISA Institut für Strategieanalysen
 - SORA Institute für Social Research and Analysis
- Auftraggeber: ORF
- Stichprobe: n= 1005
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur LTW Kärnten 2009
- Art der Erhebung: telefonische Interviews
- Befragungszeitraum, 4 tagesrepräsentative Stichproben
 - 26. Februar bis 01. März 2009
- Durchführung der Interviews: Institut für Panel Research (IPR)

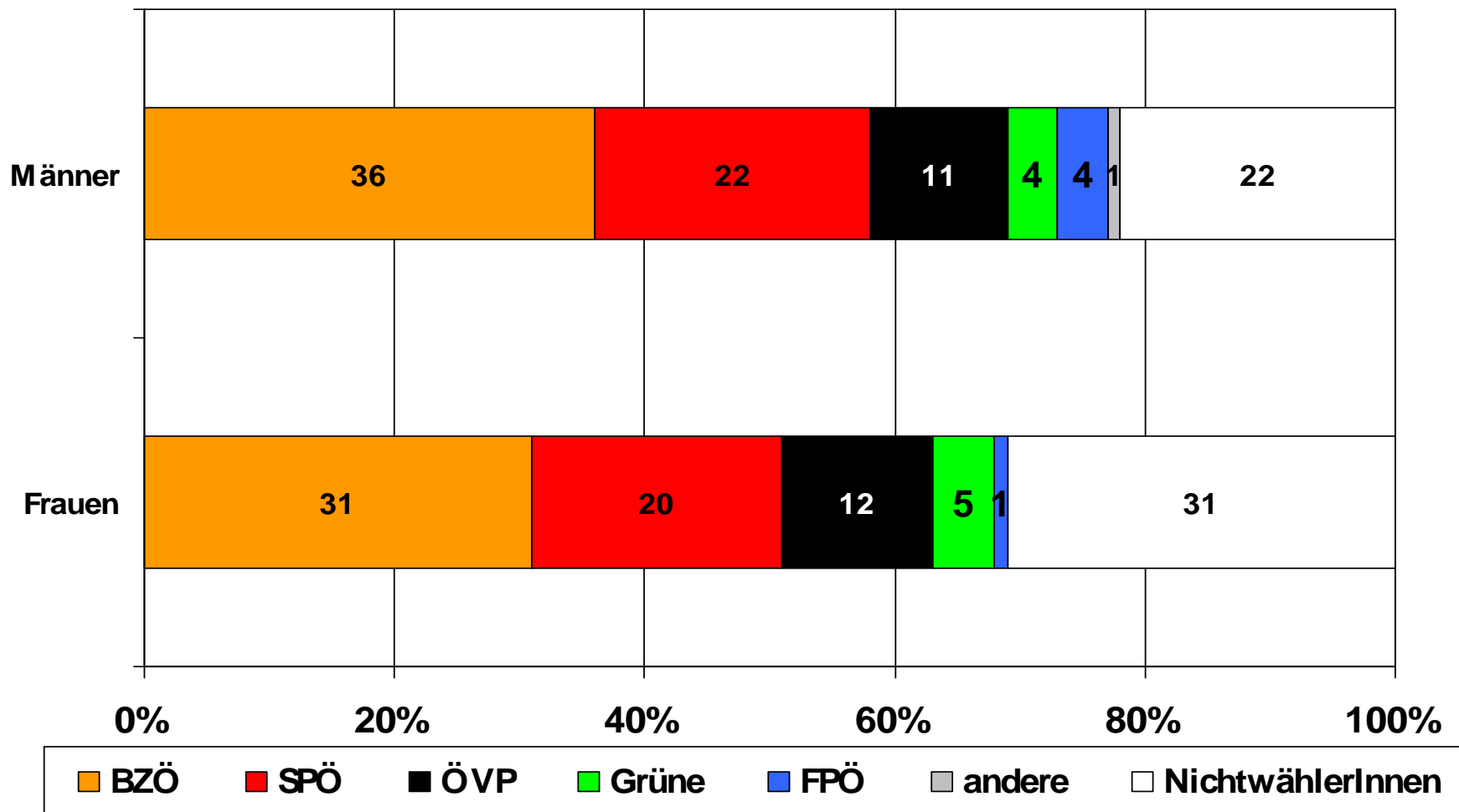
Wahlverhalten nach Alter



in Prozent aller Befragten

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

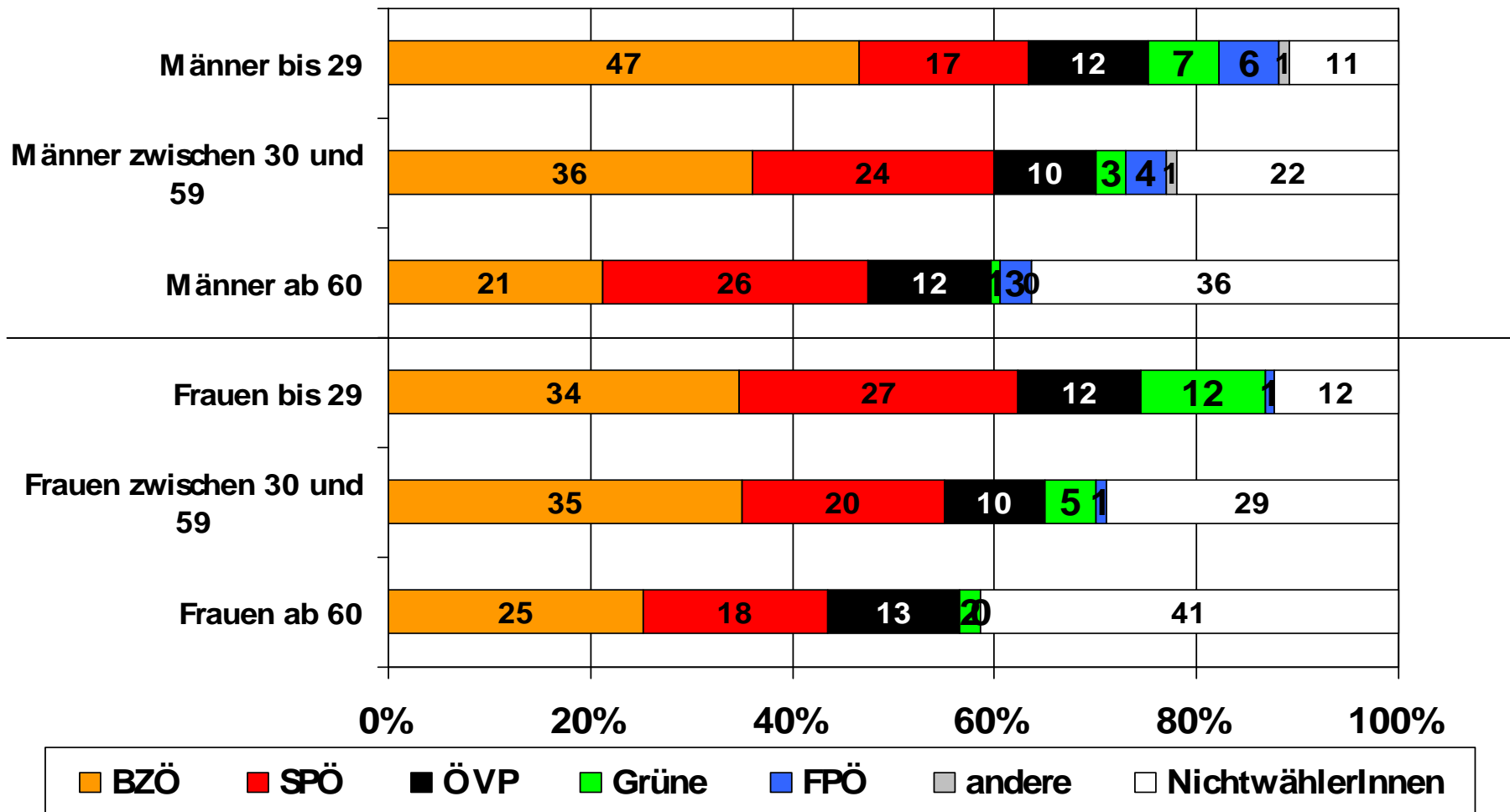
Wahlverhalten nach Geschlecht



in Prozent aller Befragten

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF,

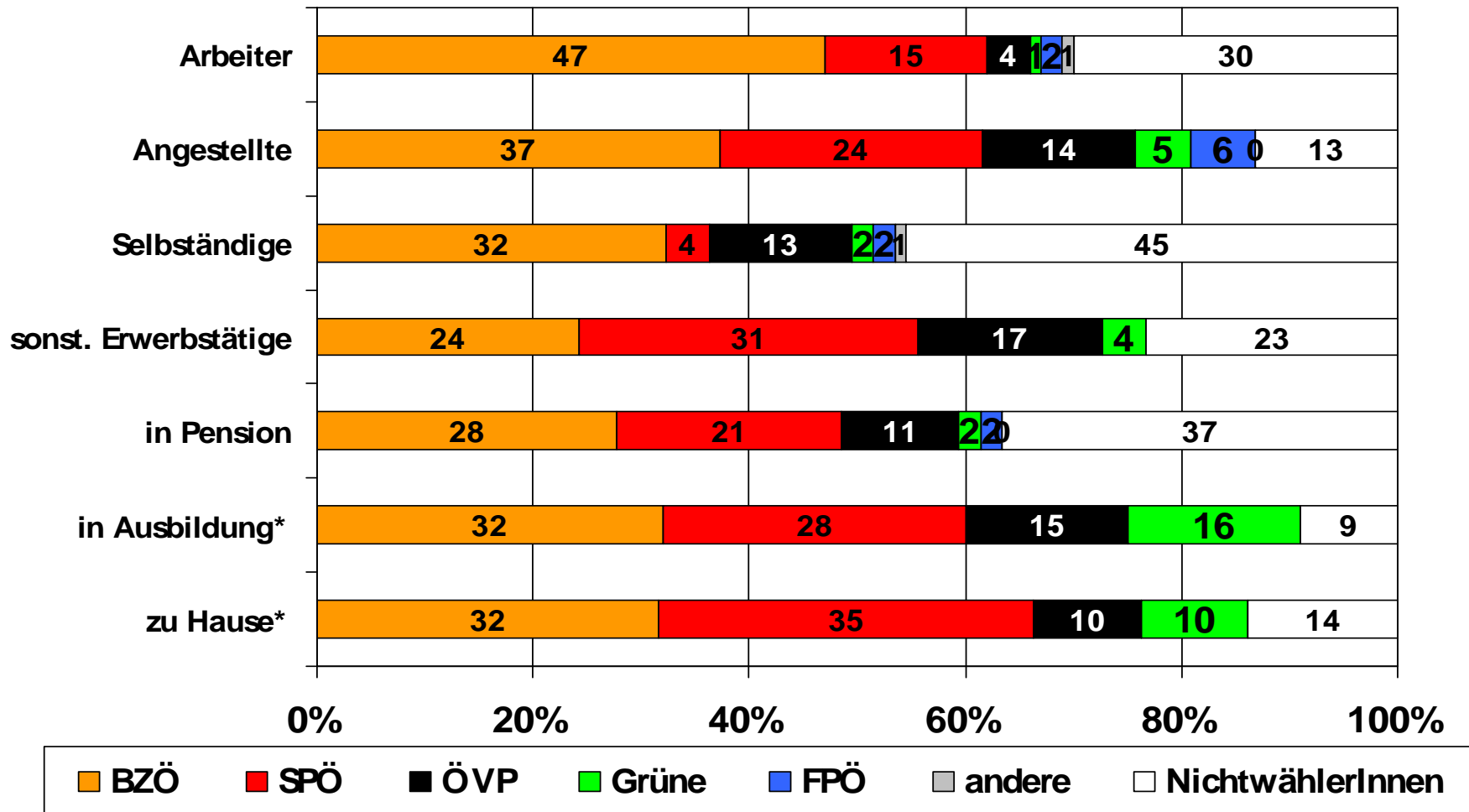
Wahlverhalten nach Geschlecht und Alter



in Prozent aller Befragten

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

Wahlverhalten nach Erwerb

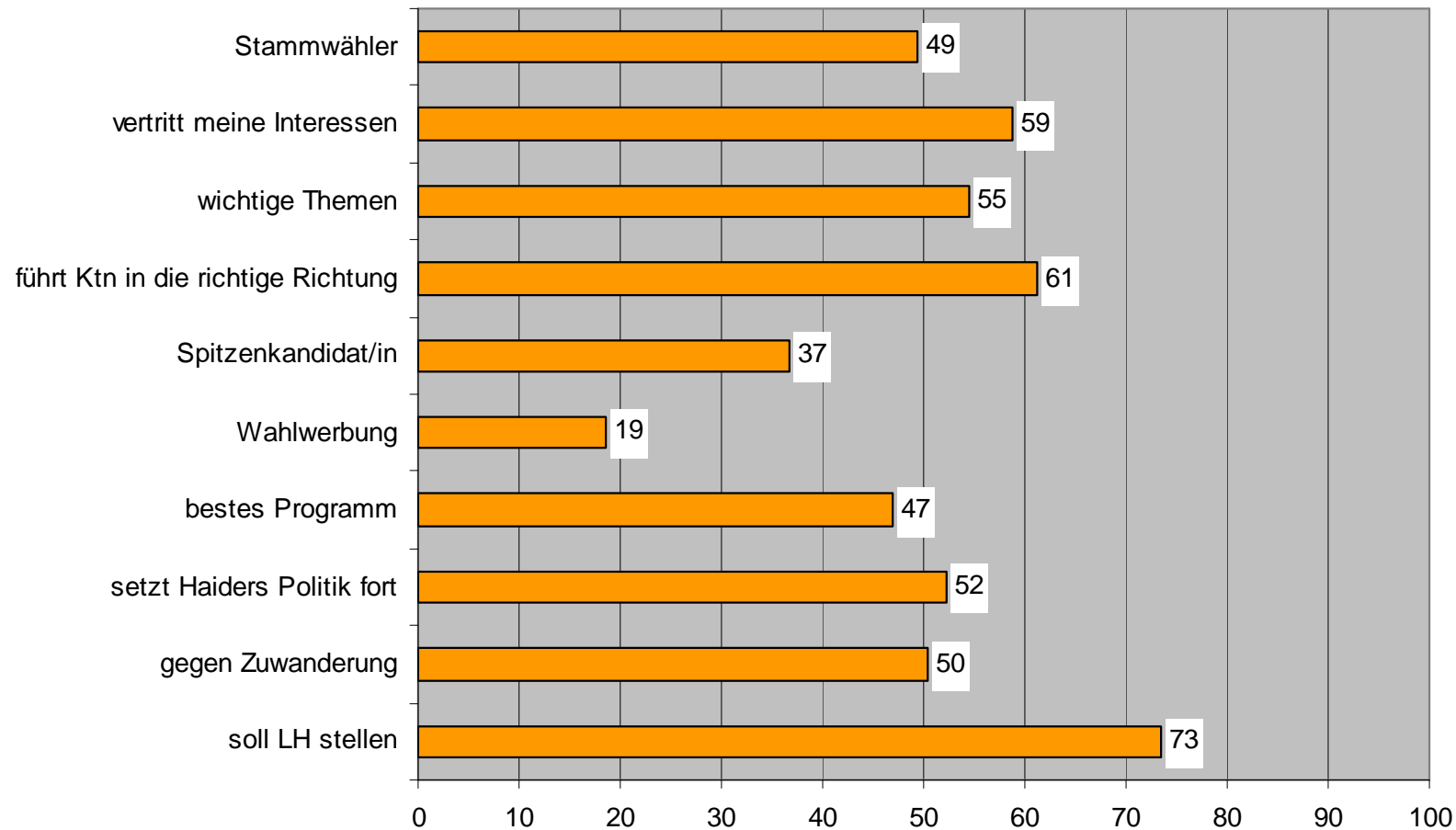


in Prozent aller Befragten

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

*geringe Fallzahl:

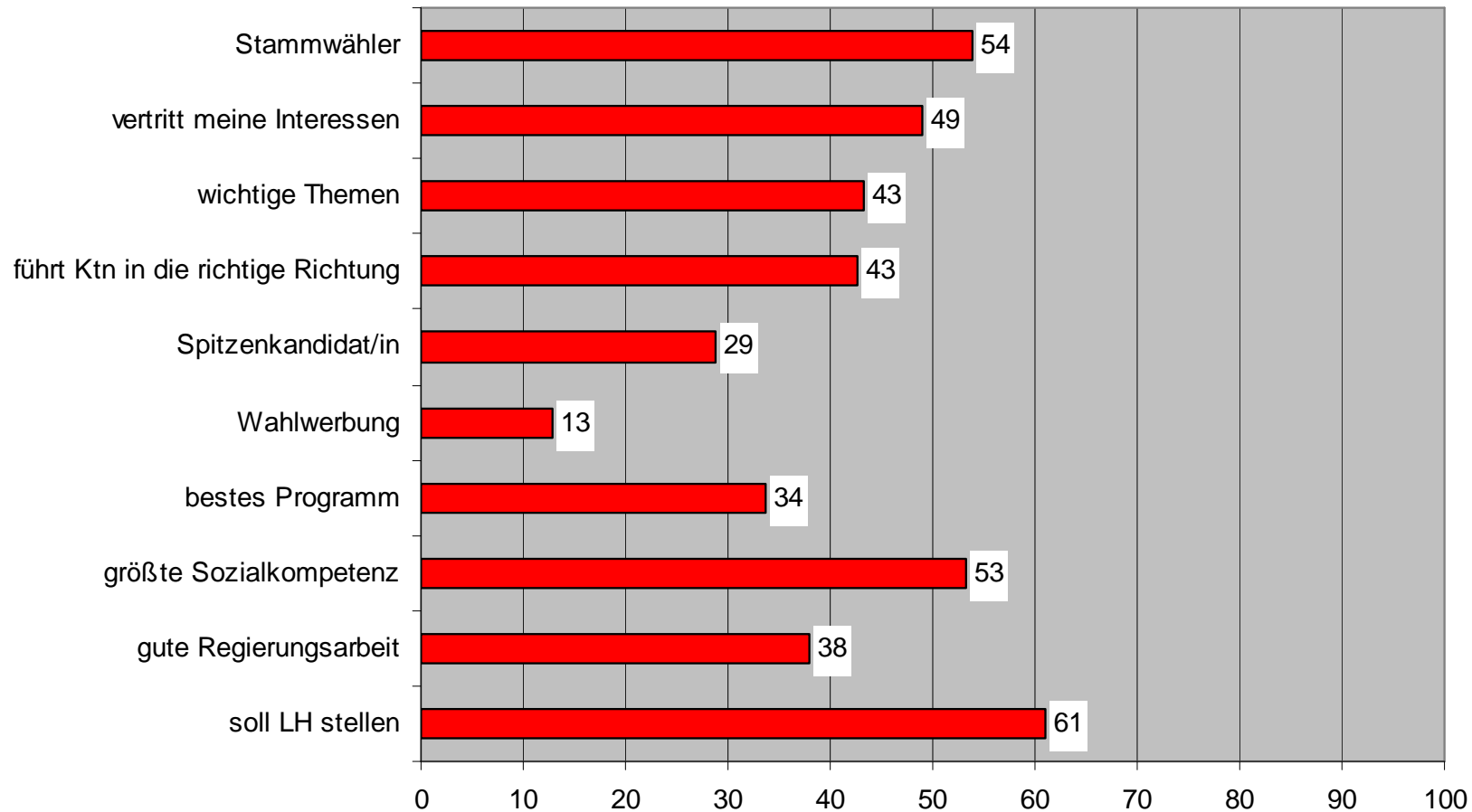
Wahlmotive BZÖ



in Prozent der BZÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

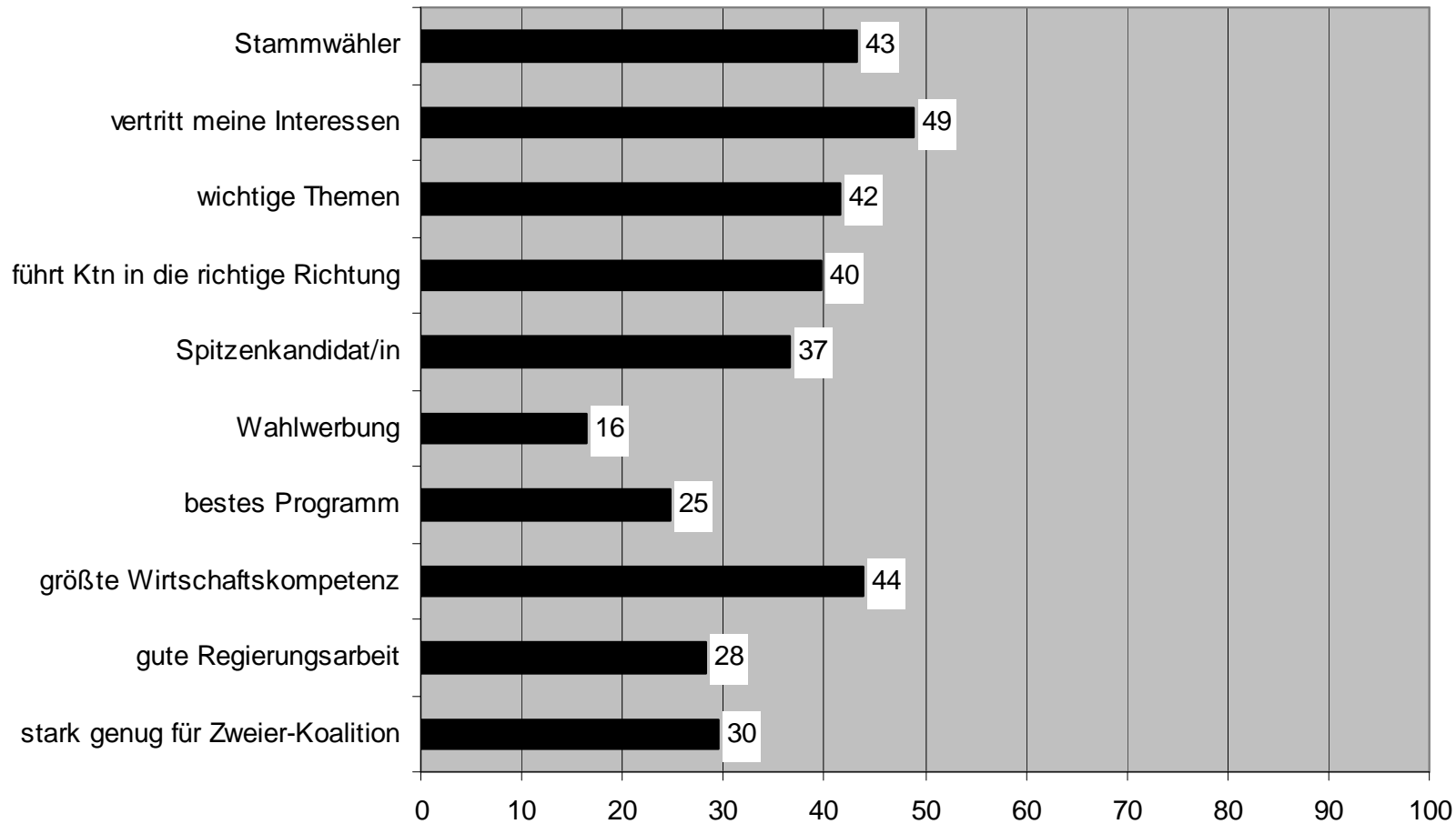
Wahlmotive SPÖ



in Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

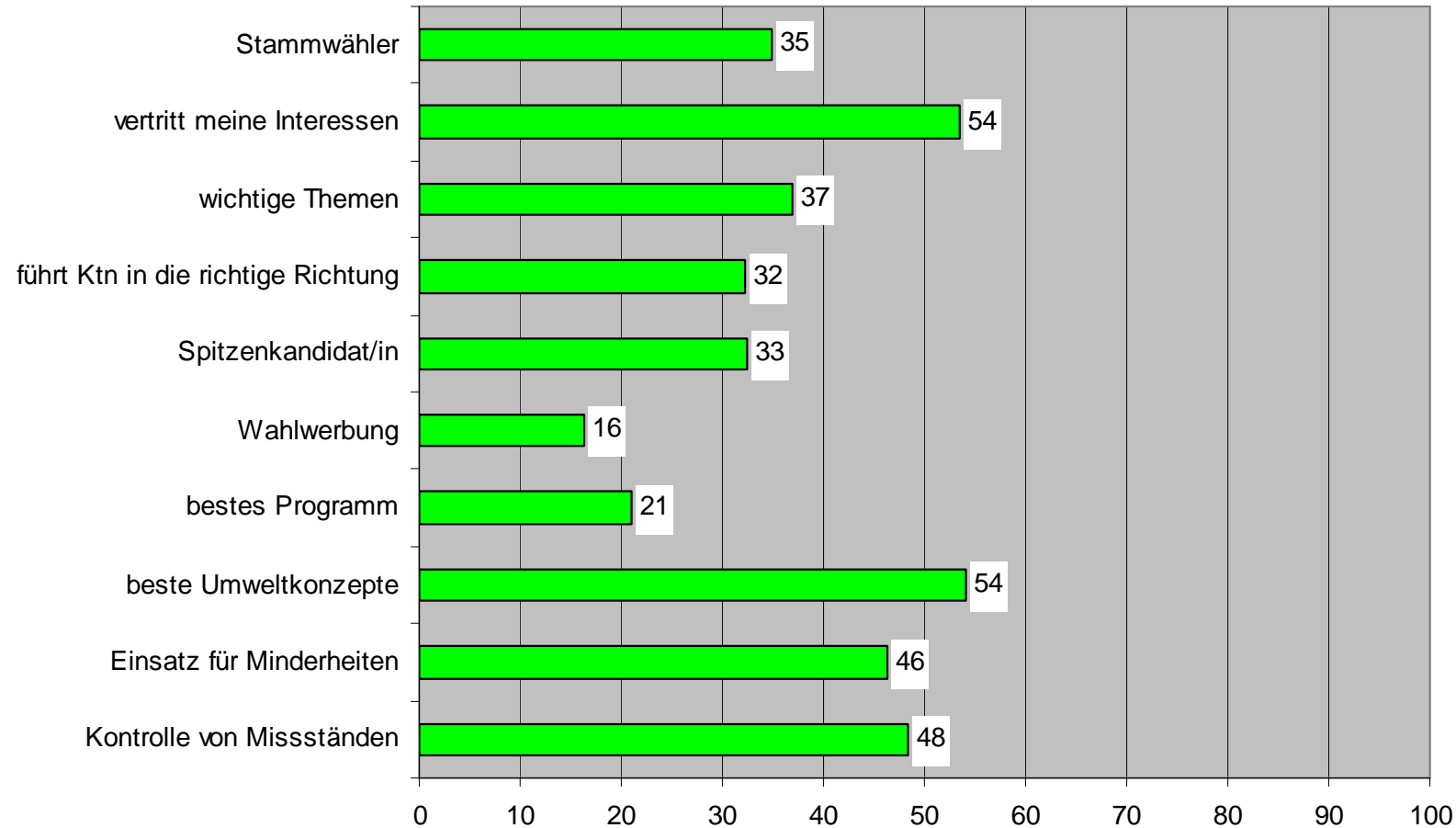
Wahlmotive ÖVP



in Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

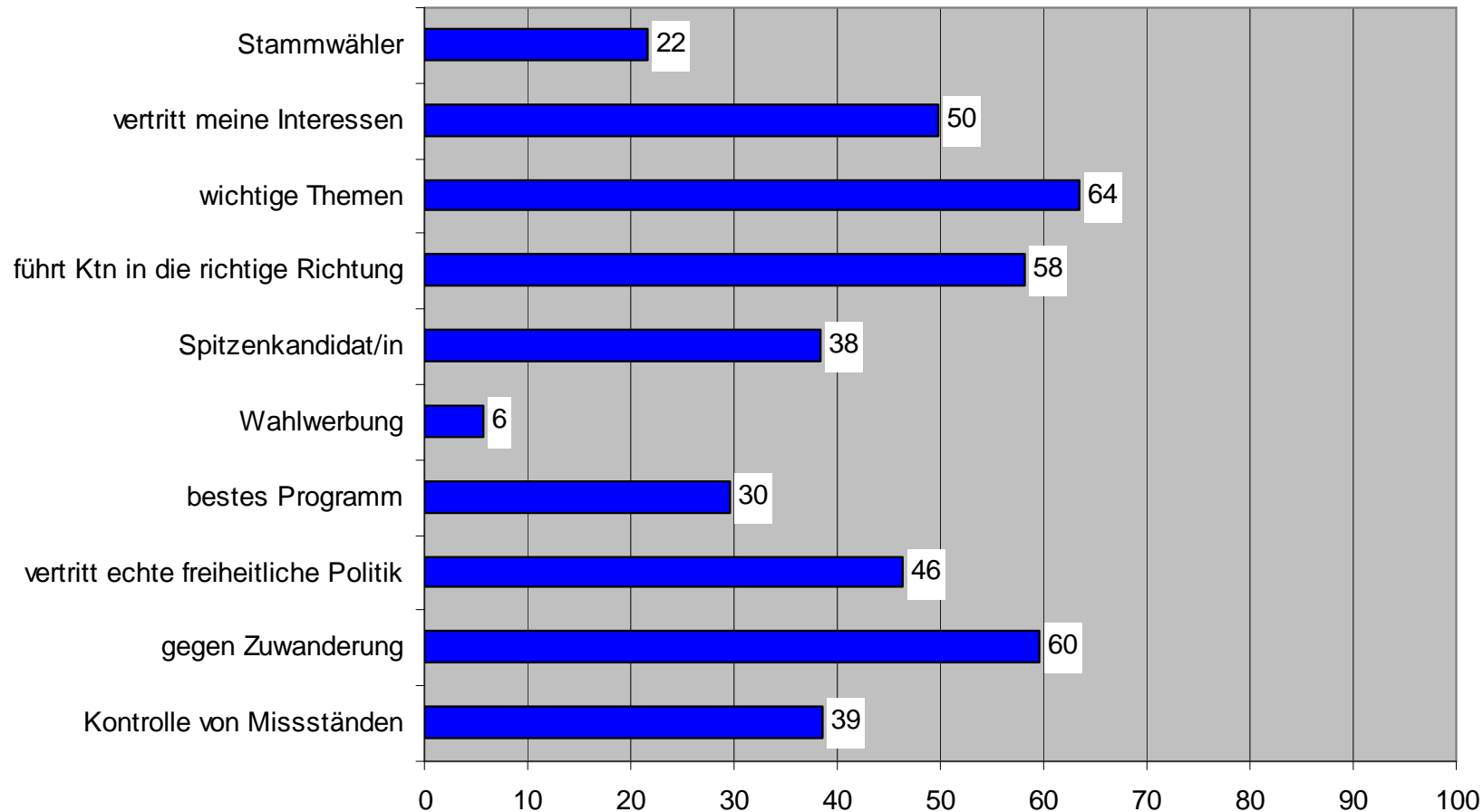
Wahlmotive Grüne



in Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

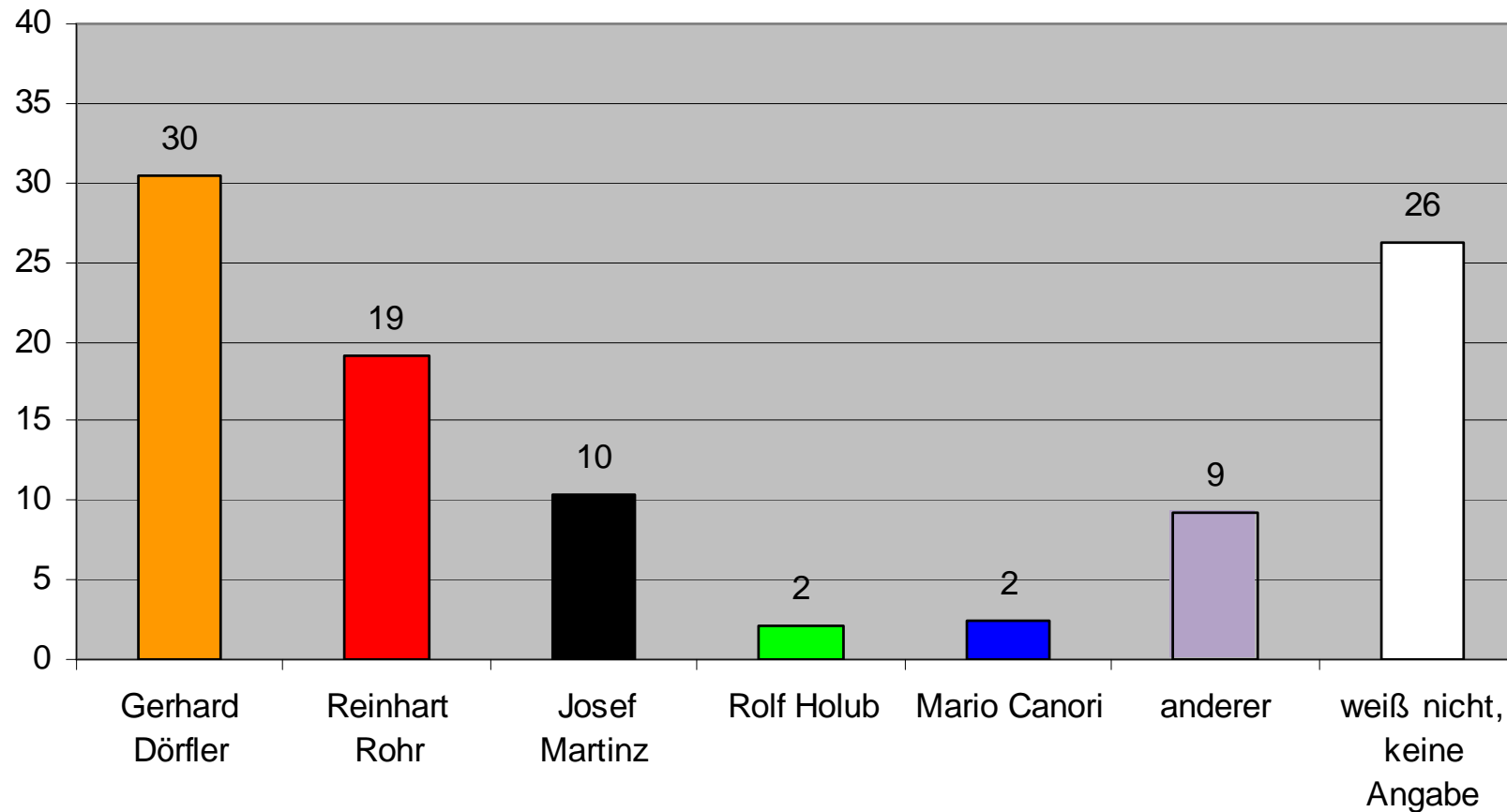
Wahlmotive FPÖ



in Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

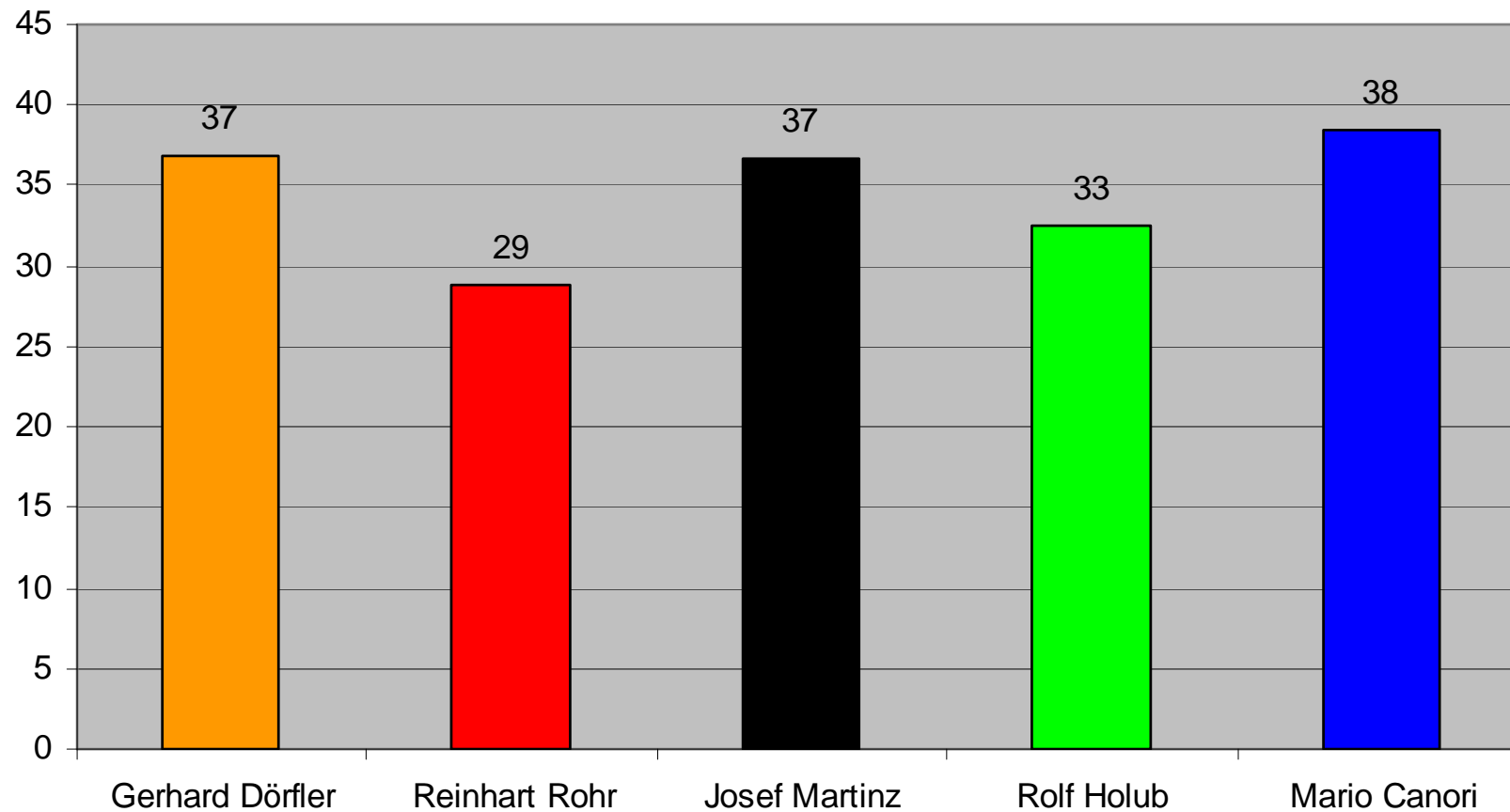
Direktwahl des Landeshauptmanns



in Prozent aller Befragten, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

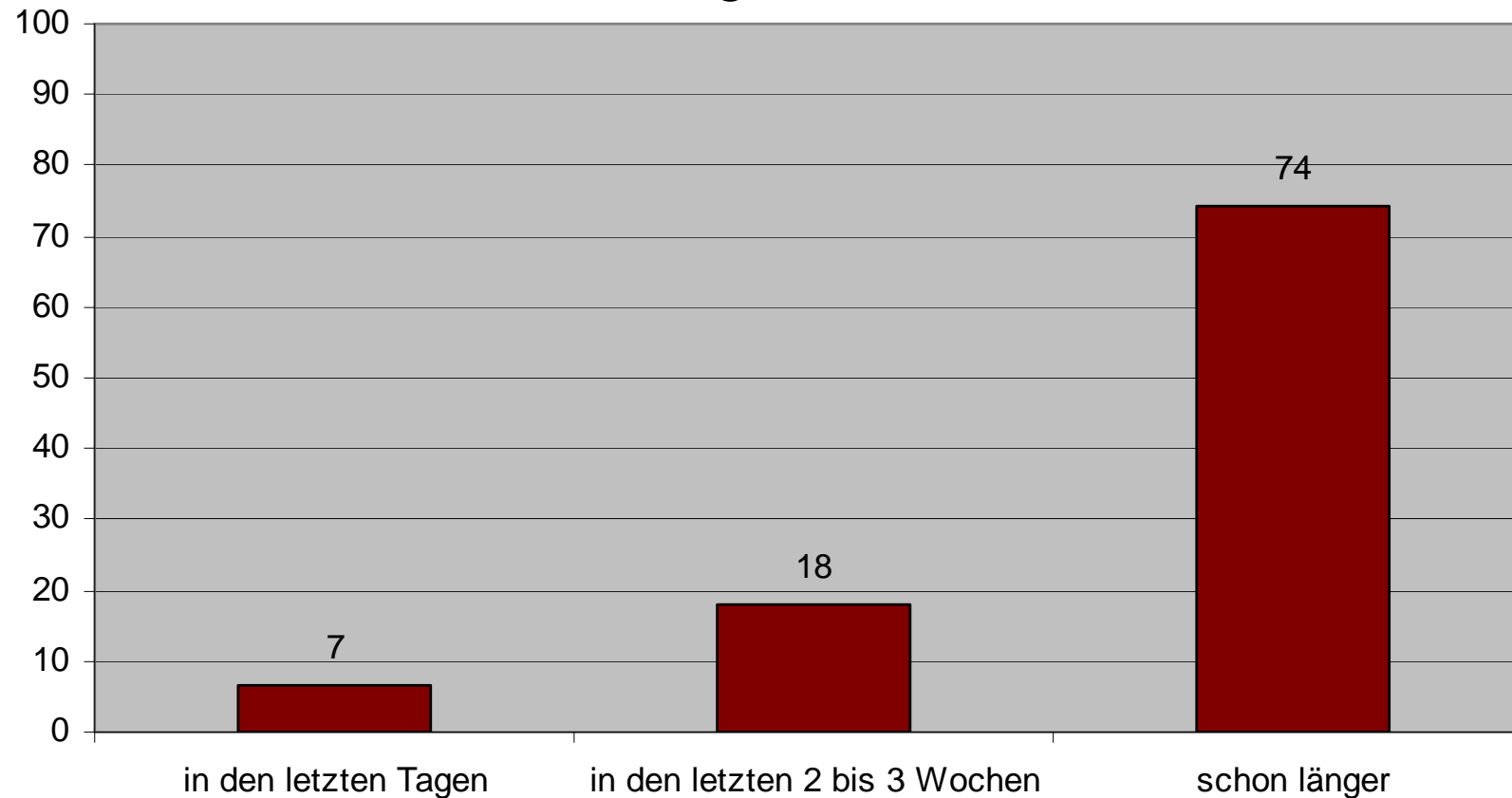
Wahlmotiv Spitzenkandidat



in Prozent aller Befragten, „trifft sehr zu“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

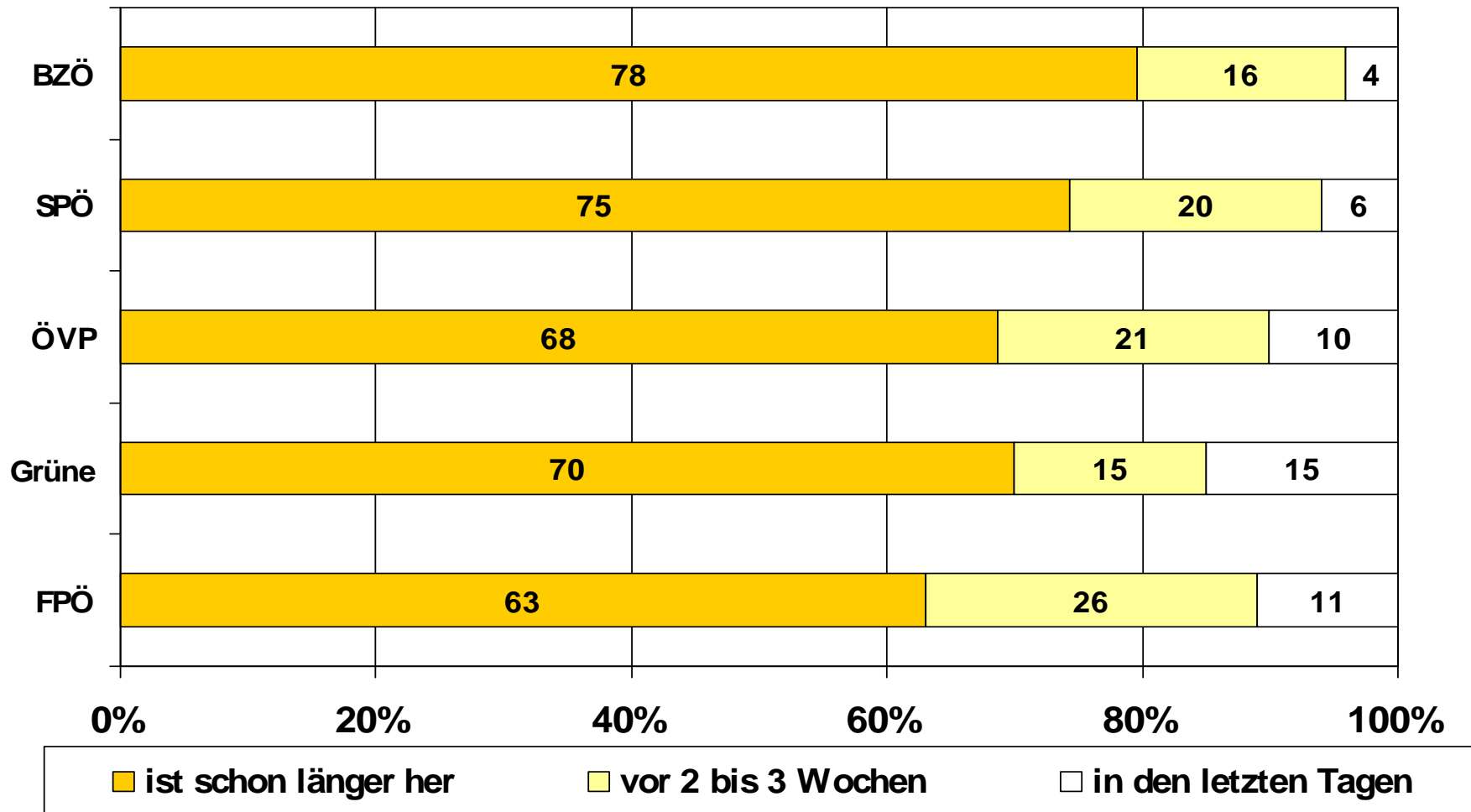
Zeitpunkt der Wahlentscheidung gesamt



in Prozent der WählerInnen

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

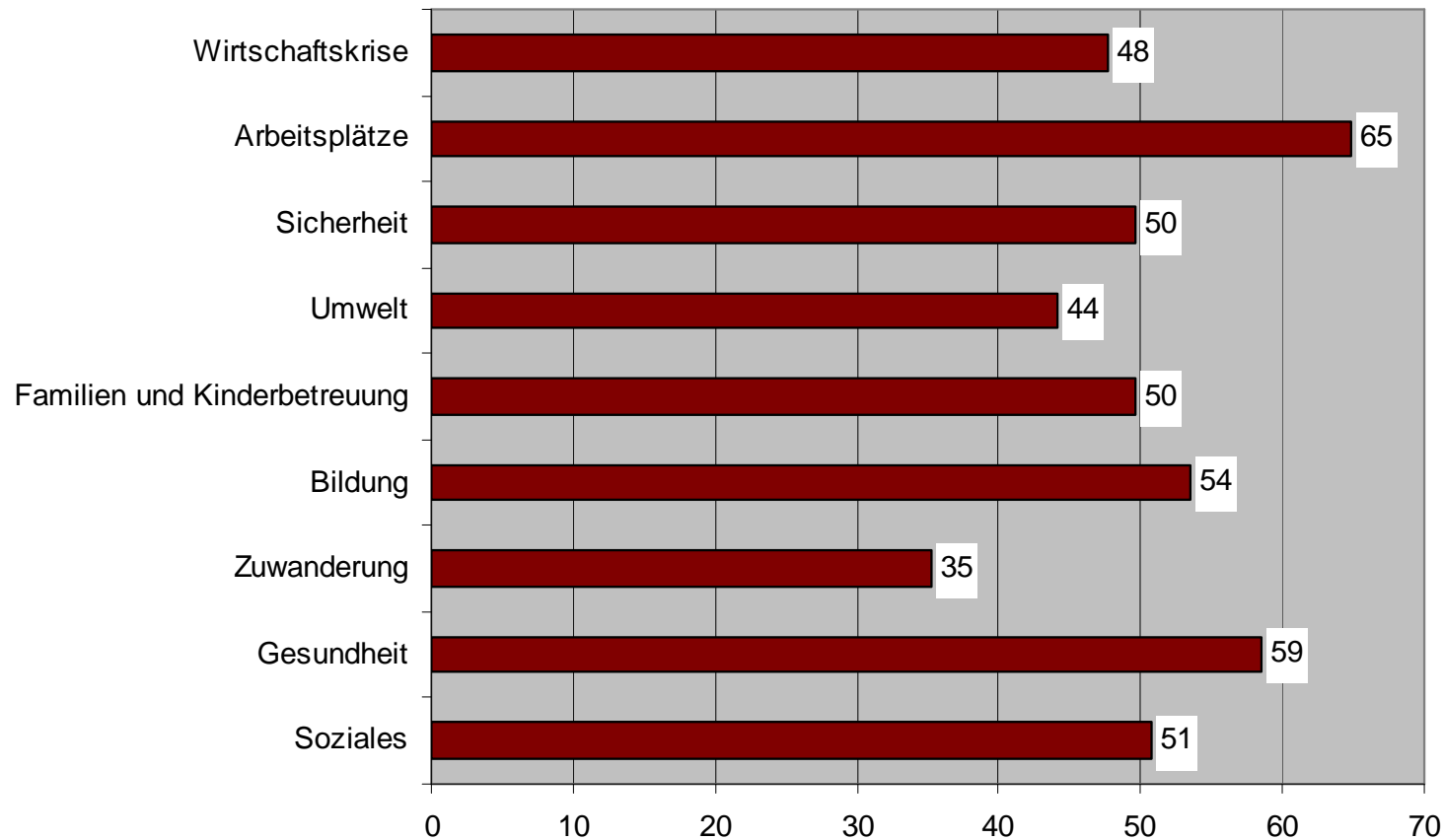
Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Partei



in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

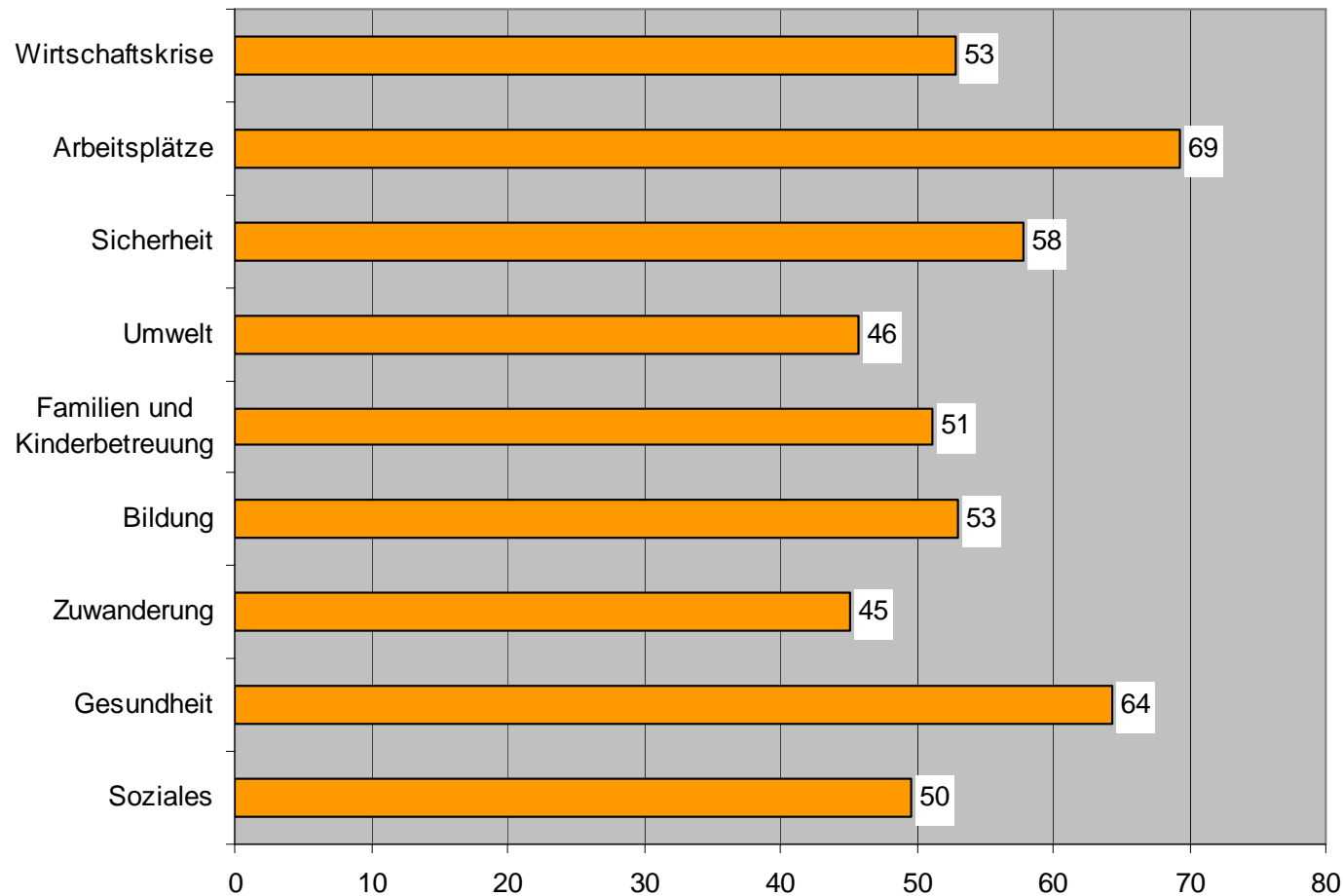
Wichtige Themen im Wahlkampf gesamt



in Prozent aller Befragten, „sehr wichtig“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

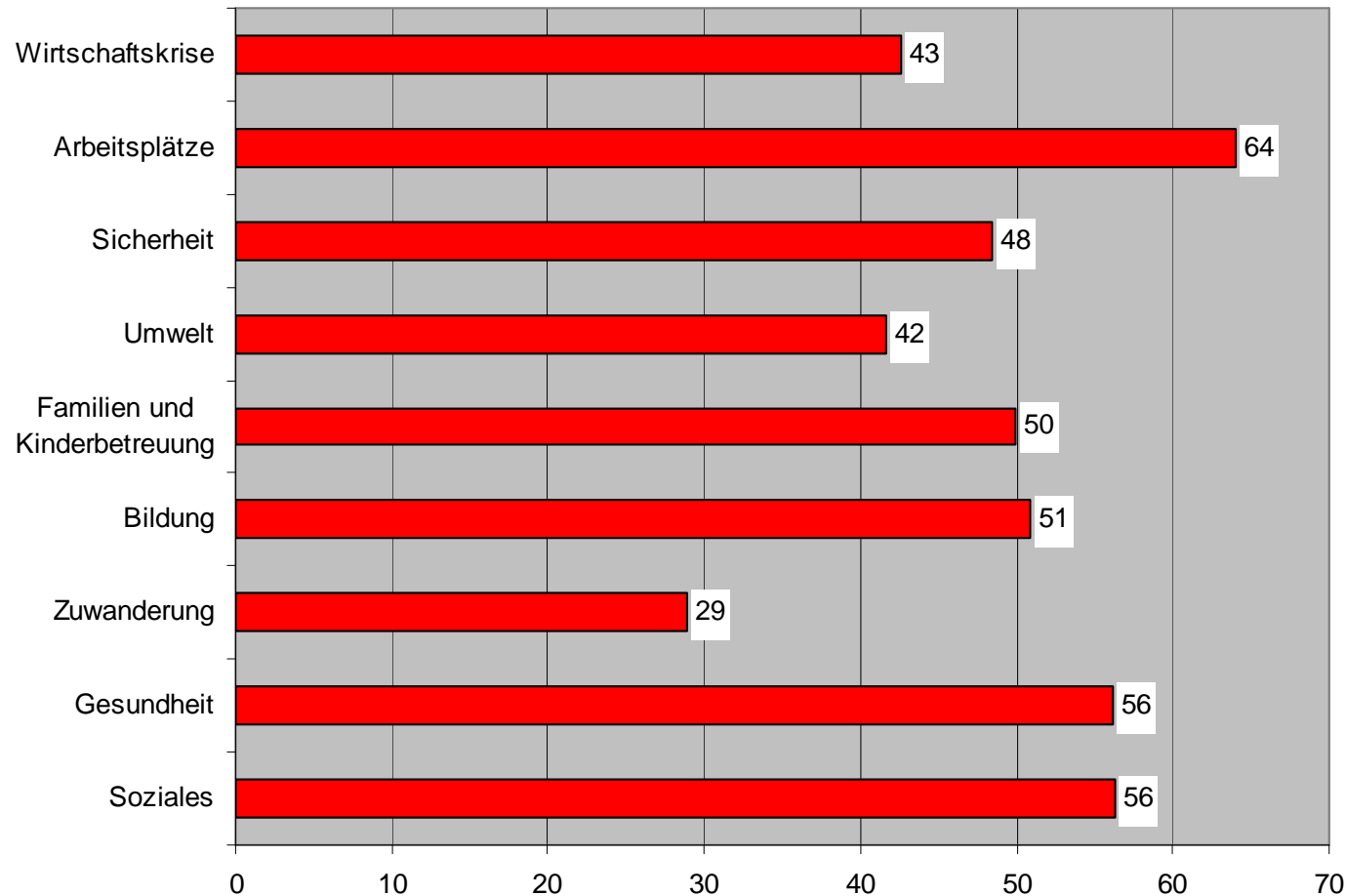
Wichtige Themen für BZÖ-WählerInnen



in Prozent der BZÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

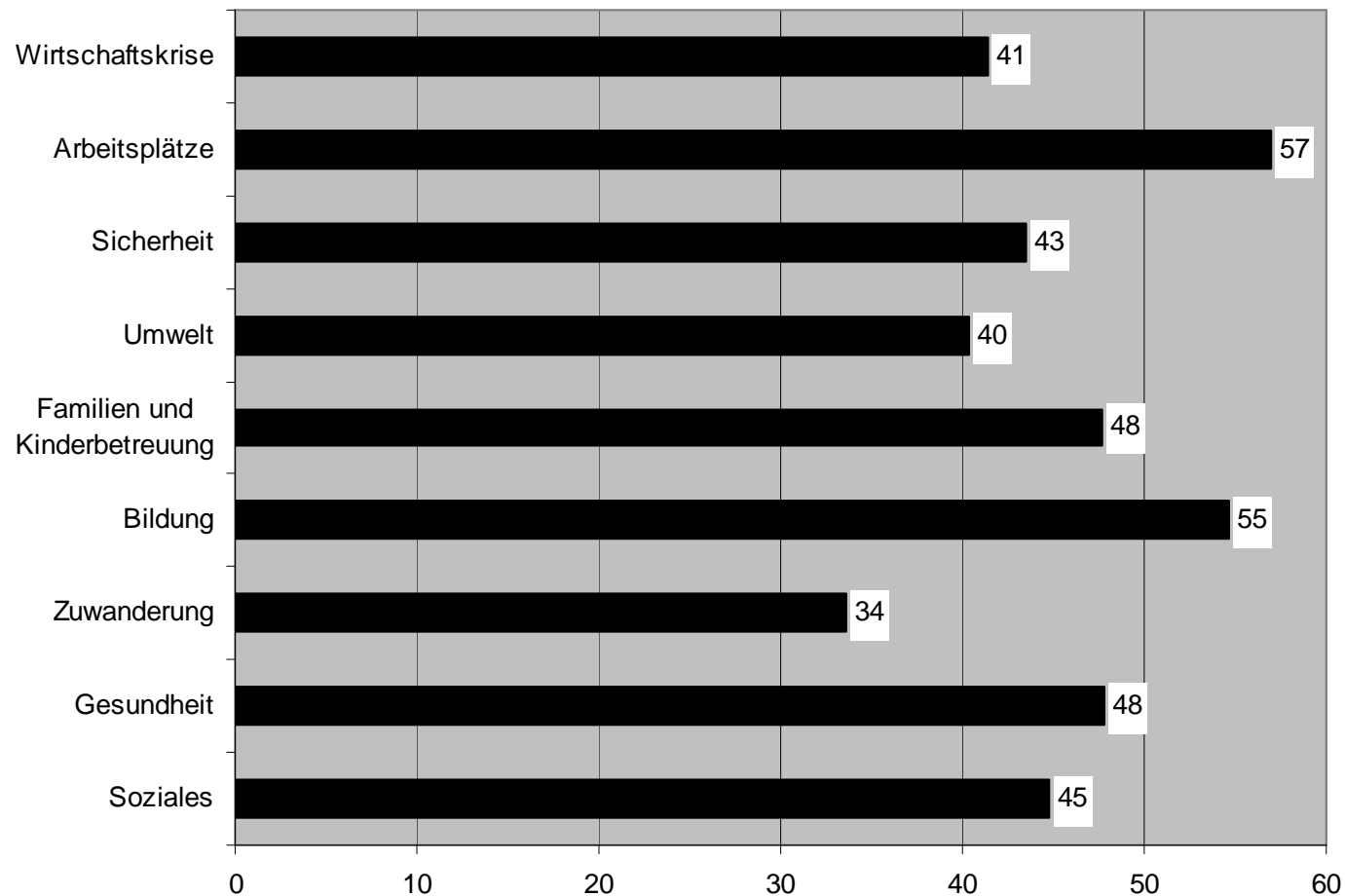
Wichtige Themen für SPÖ-WählerInnen



in Prozent der SPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

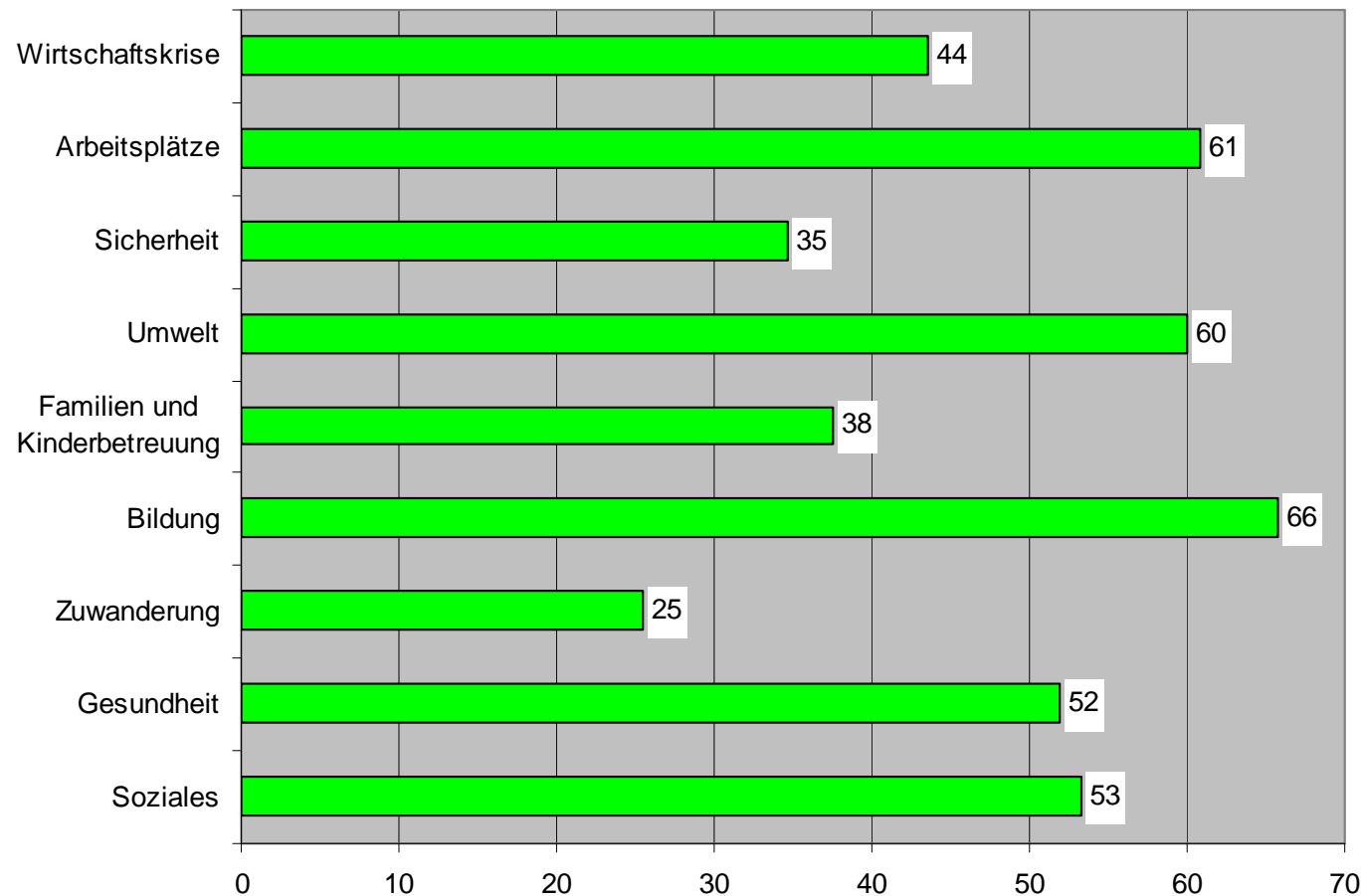
Wichtige Themen für ÖVP-WählerInnen



in Prozent der ÖVP-WählerInnen, „sehr wichtig“

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

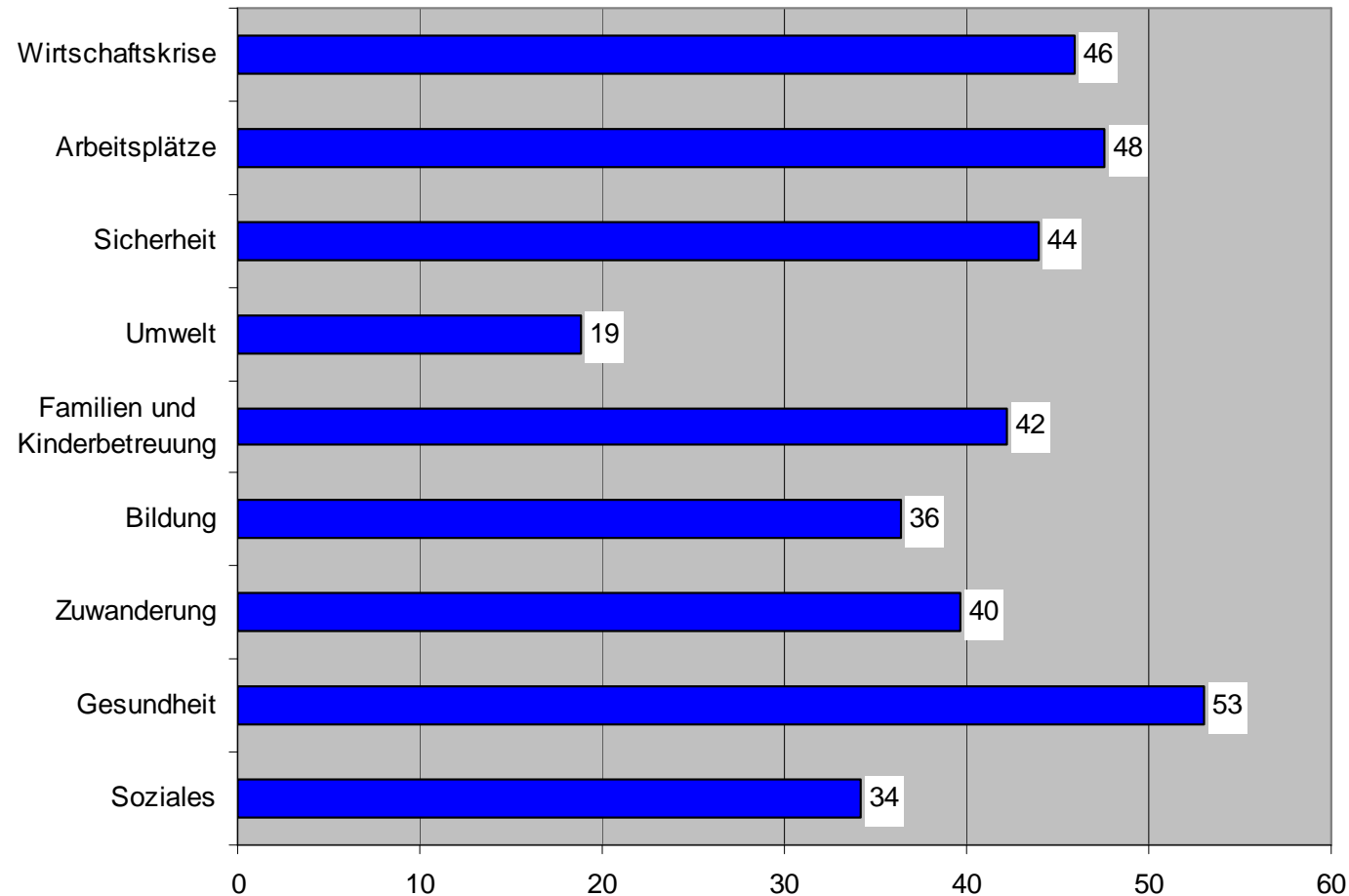
Wichtige Themen für Grün-WählerInnen



in Prozent der Grün-WählerInnen, „sehr wichtig“

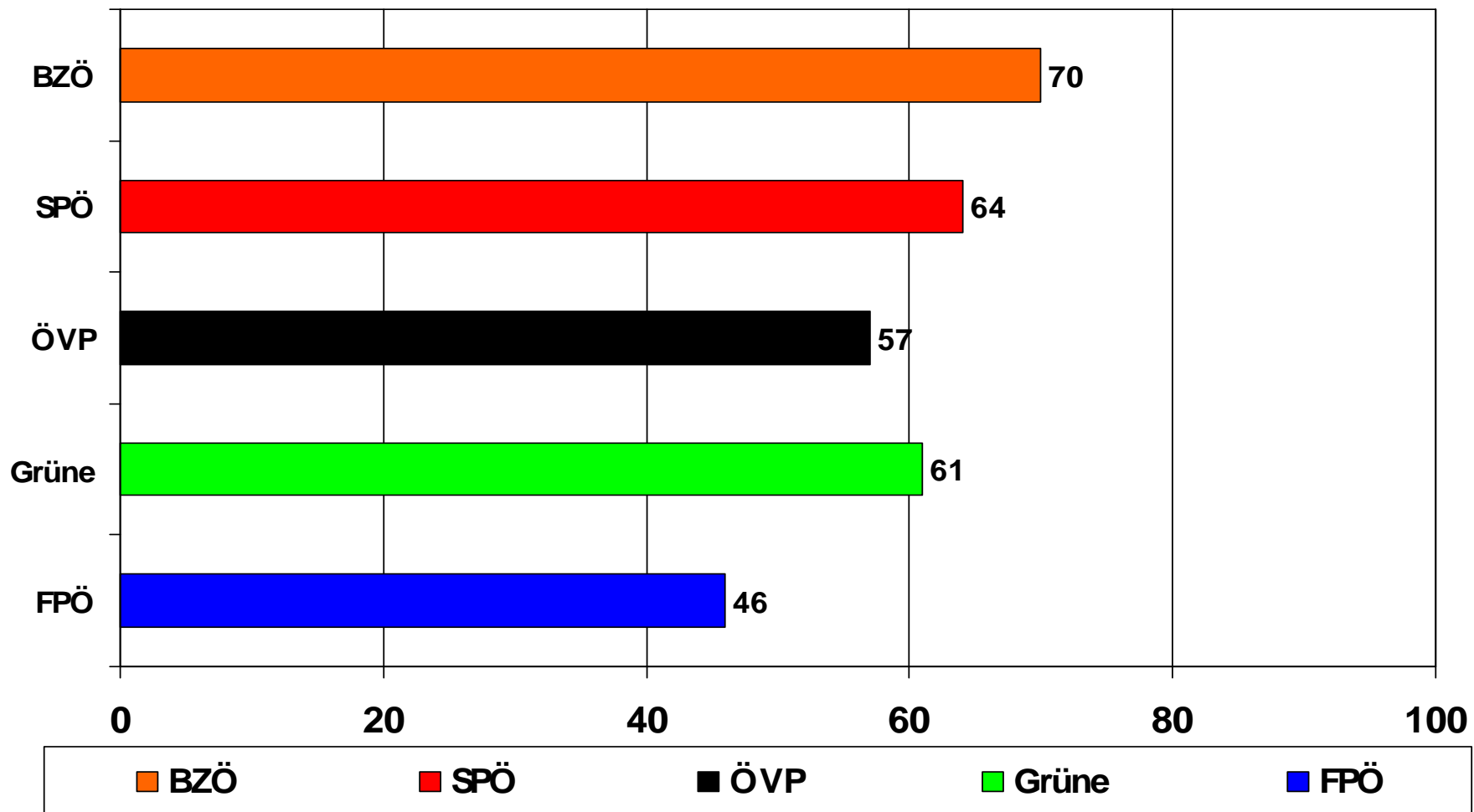
Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

Wichtige Themen für FPÖ-WählerInnen



in Prozent der FPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“
 Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

Thema Arbeitsplätze nach Partei



in Prozent aller Befragten

Basis: Wahltagsbefragung Kärnten im Auftrag des ORF, n=1005

*geringe Fallzahl:

SORA Institute for Social Research and Analysis

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Institute in Österreich
- Mehr als 100 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreichs (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)

SORA Institute for Social Research and Analysis

Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahlen und Politik
- Arbeit und Organisation
- Markt- & Kundenkommunikation
- Migration und Integration

Methode

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analysen und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Medien, Gesundheit, Umwelt, Energie, Bildung, Soziales usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Leistungen
 - Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
 - Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
 - Politische Partizipations- und Wahlforschung
 - Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
 - Studien zu Unternehmens-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild