

Digitalmonitor

30. August 2017

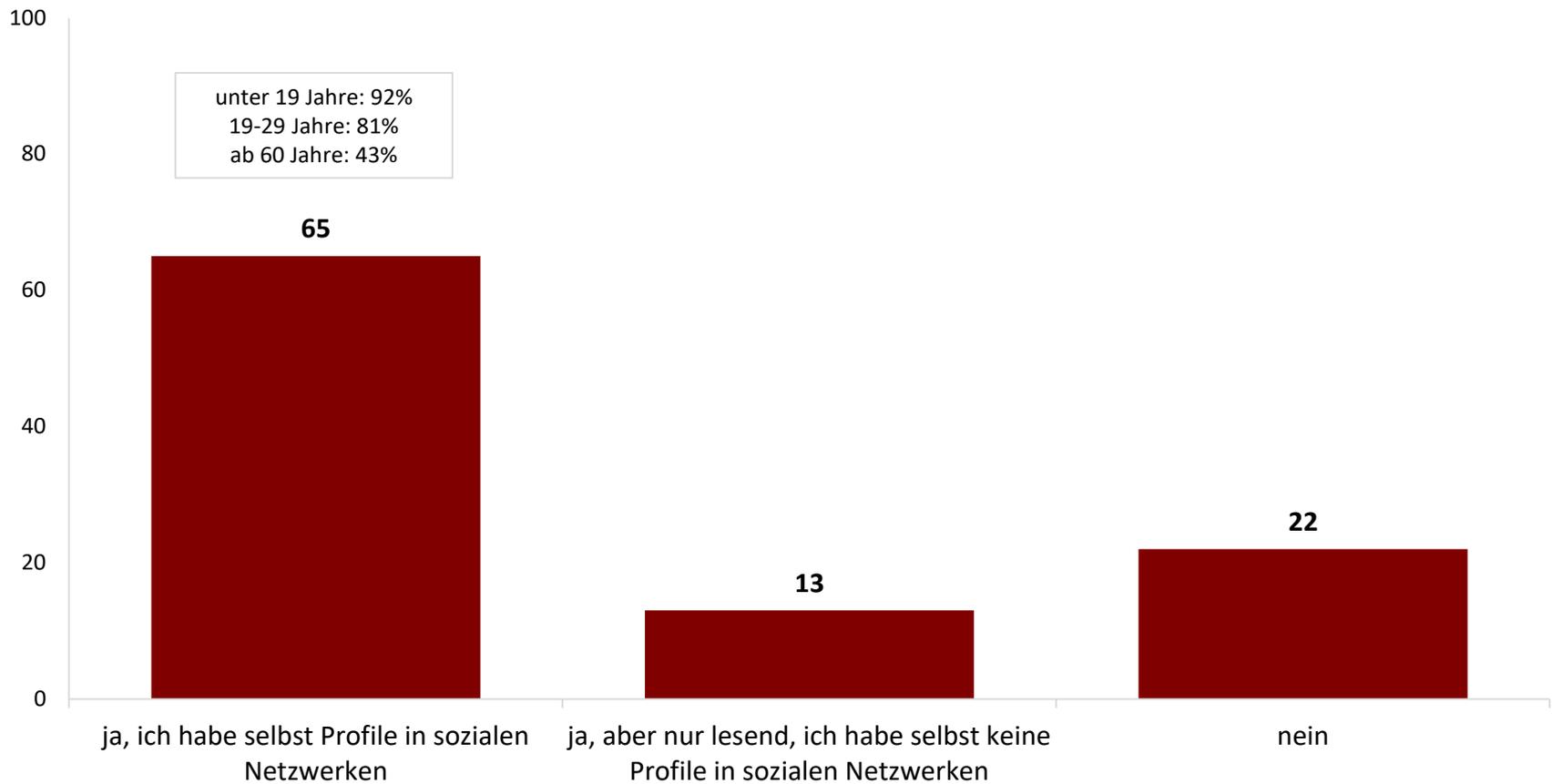
Forschungsdesign

Zielgruppe	Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Befragte Personen	1.204, davon 1.004 Personen 16 bis 70 Jahre, 200 zusätzliche Personen 14 bis 18 Jahre
Feldarbeit	22. Mai bis 9. Juni 2017
Methode	Online-Befragung (CAWI)
Auftraggeber	Staatssekretariat für Diversität, Öffentlichen Dienst und Digitalisierung
Ausführendes Institut	Institut für Strategieanalysen (ISA)
Feldarbeit	meinungsraum.at

Nutzung sozialer Netzwerke

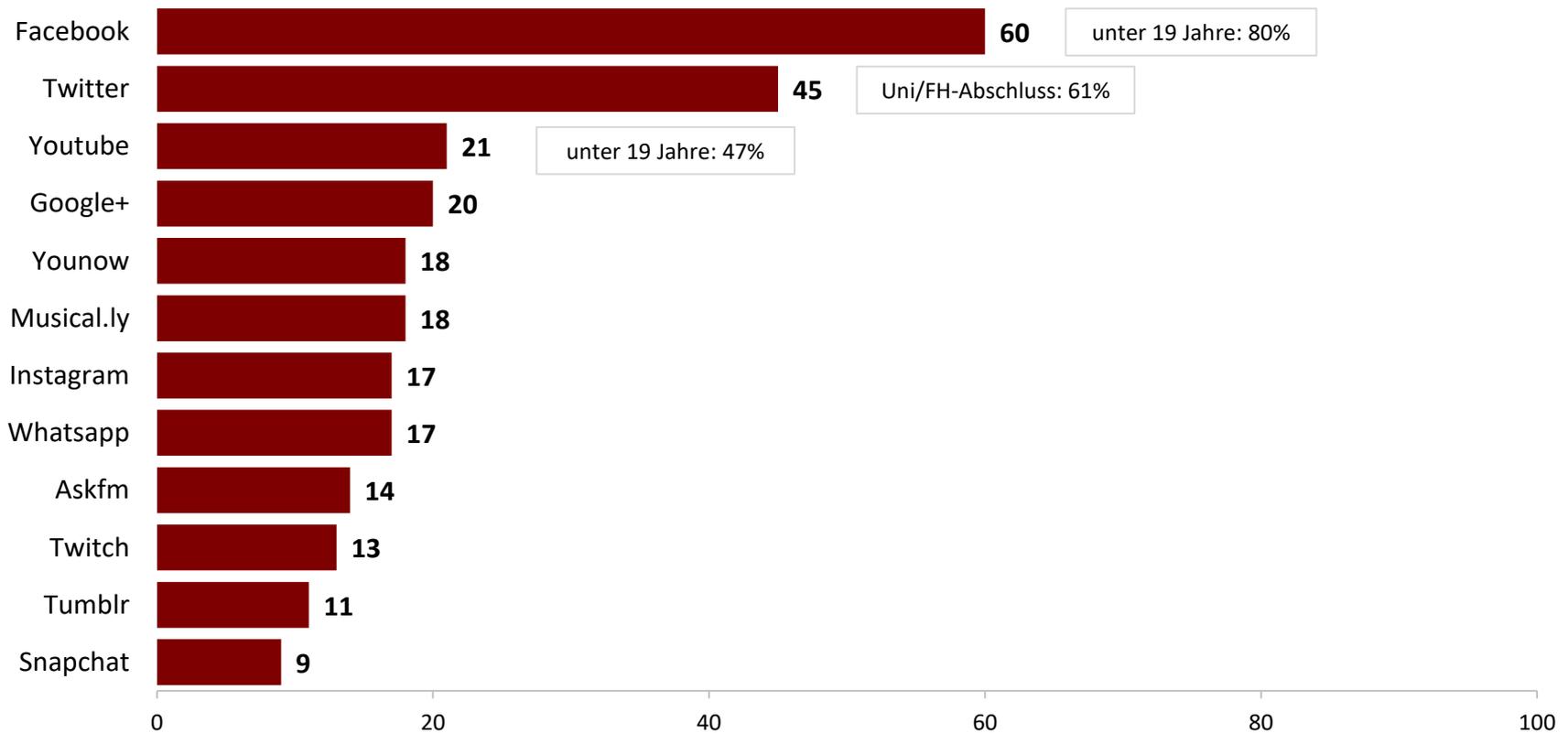
Nutzen Sie soziale Netzwerke, also Social Media, im Internet?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



politische Infos aus sozialen Netzwerken

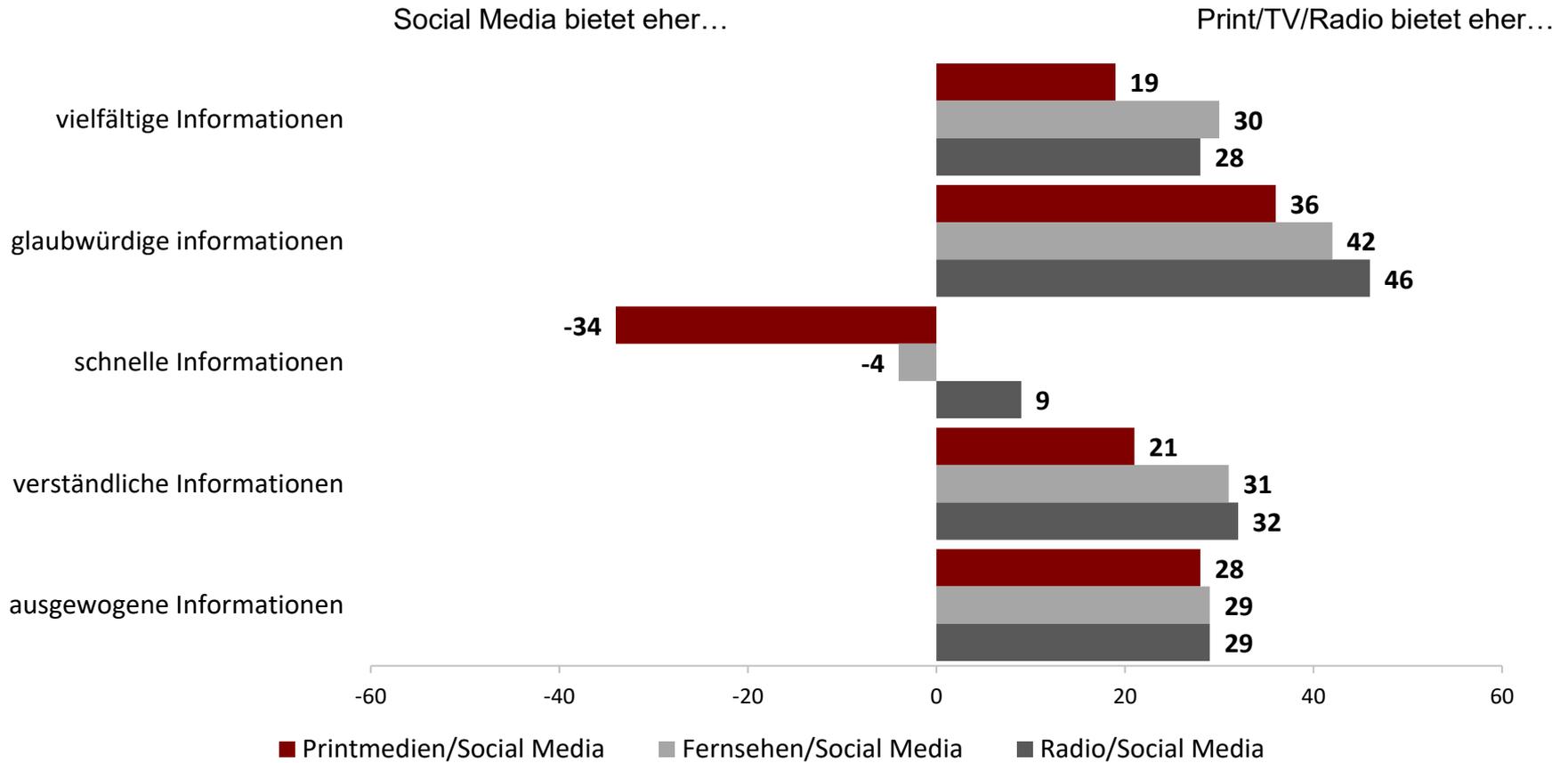
Erhalten Sie über die Dienste auch Informationen über politische Themen in Österreich?
(in Prozent, n=923/293/434/308/131/1.059/93/113/510/59/990/70; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler).



Traditionelle Medien vs. Social Media

Wenn Sie sich über politische Themen in Österreich informieren, wer bietet da eher...*

(in Prozent, n=657/606/546; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

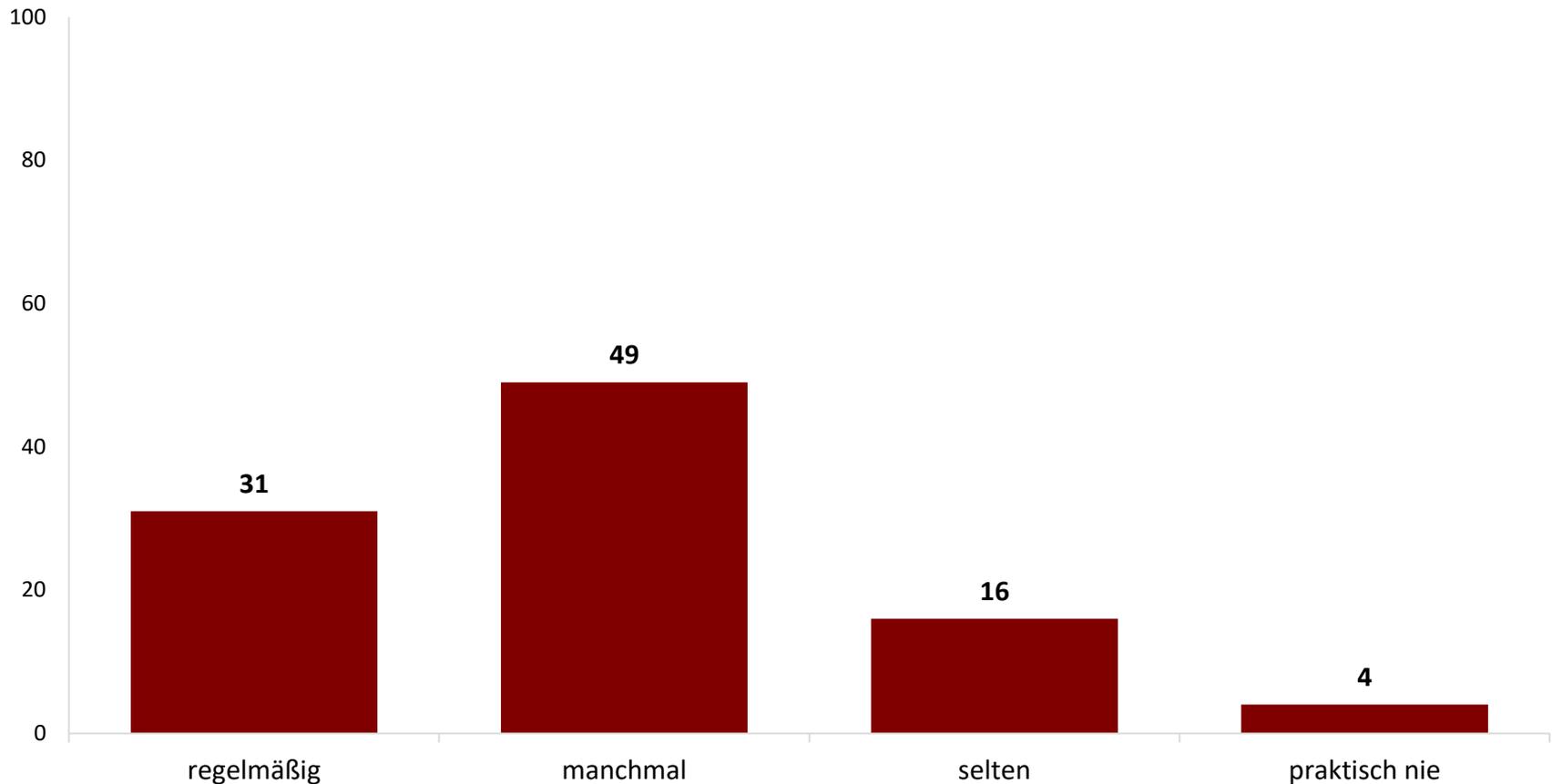


*summierte Werte, ohne neutrale Kategorie; positive Werte zeigen einen Vorsprung traditioneller Medien, negative Werte einen Vorsprung von Social Media in der jeweiligen Kategorie.

Unsicherheit bei Informationen online

Wie häufig kommt es vor, dass Sie Informationen in sozialen Netzwerken lesen, bei denen Sie nicht sicher sind, ob sie stimmen?

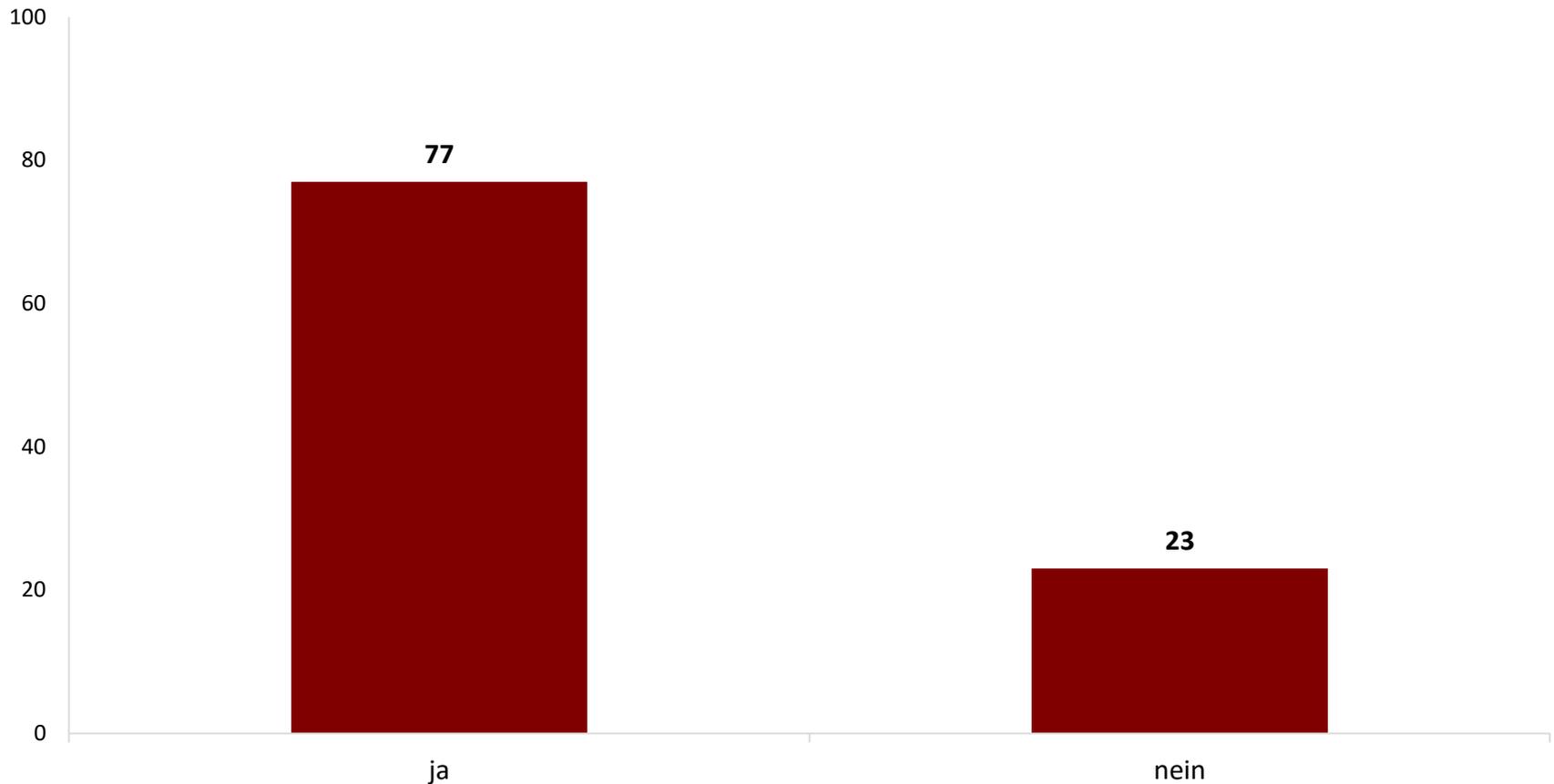
(in Prozent, n=721; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Suche nach weiteren Informationen

**Haben Sie schon einmal gezielt nach weiteren Informationen zu einem Thema gesucht,
weil Sie das Gefühl hatten, dass eine Information so nicht stimmen kann?**

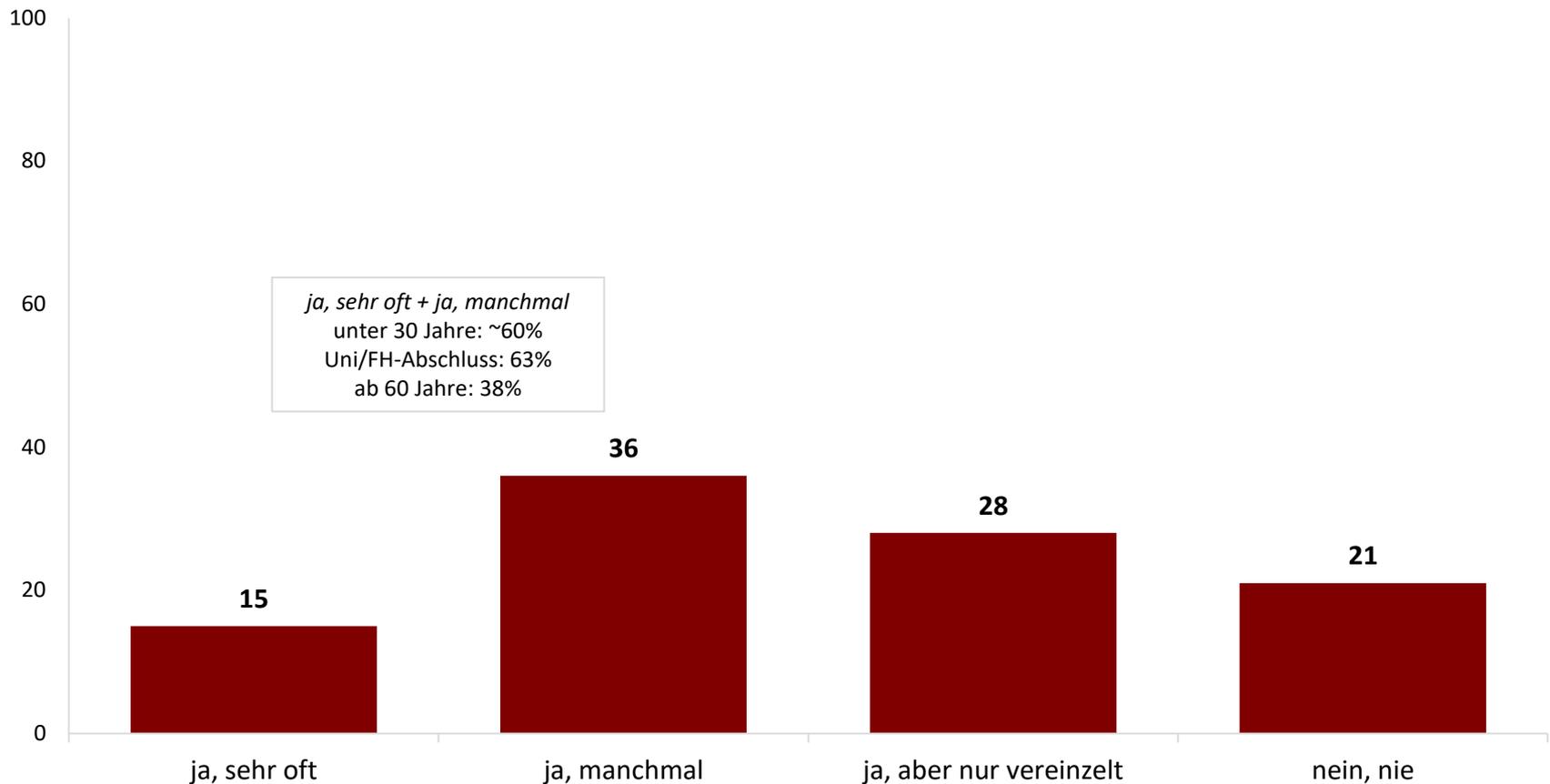
(in Prozent, n=694; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Erfahrungen mit „Fake News“

Sind Ihnen selbst „Fake News“* schon einmal untergekommen?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

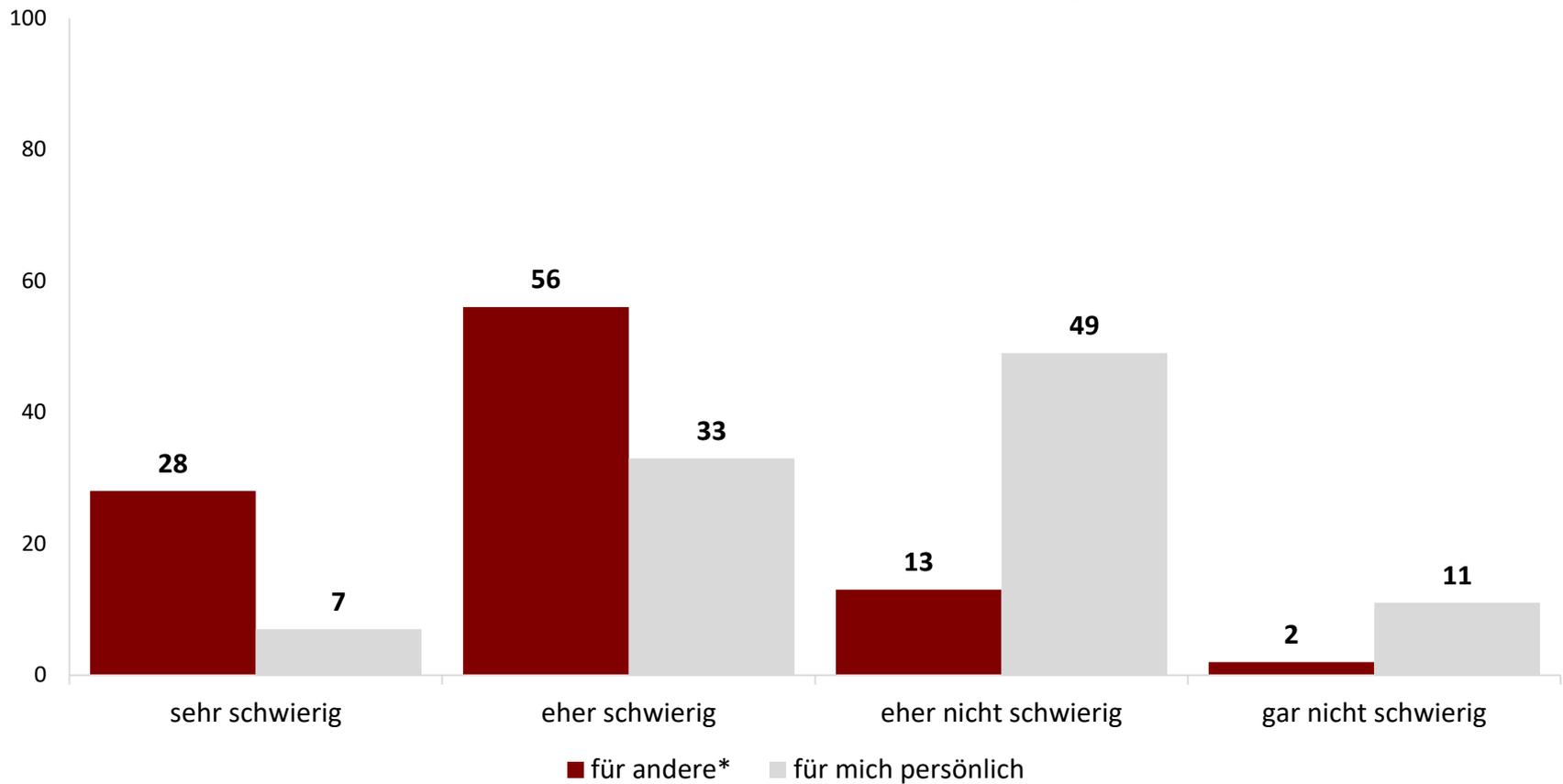


*Erklärung nach der Frage: Unter „Fake News“ versteht man falsche Informationen, die vor allem online und über soziale Netzwerke gezielt als scheinbar echte Nachrichten verschickt werden. Nicht gemeint sind damit Satire- oder Scherznachrichten.

Erkennen von „Fake News“ schwierig?

Ist es (..) sehr, eher schon, eher nicht oder gar nicht schwierig,
echte Nachrichten und „Fake News“ im Internet auseinanderzuhalten?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)

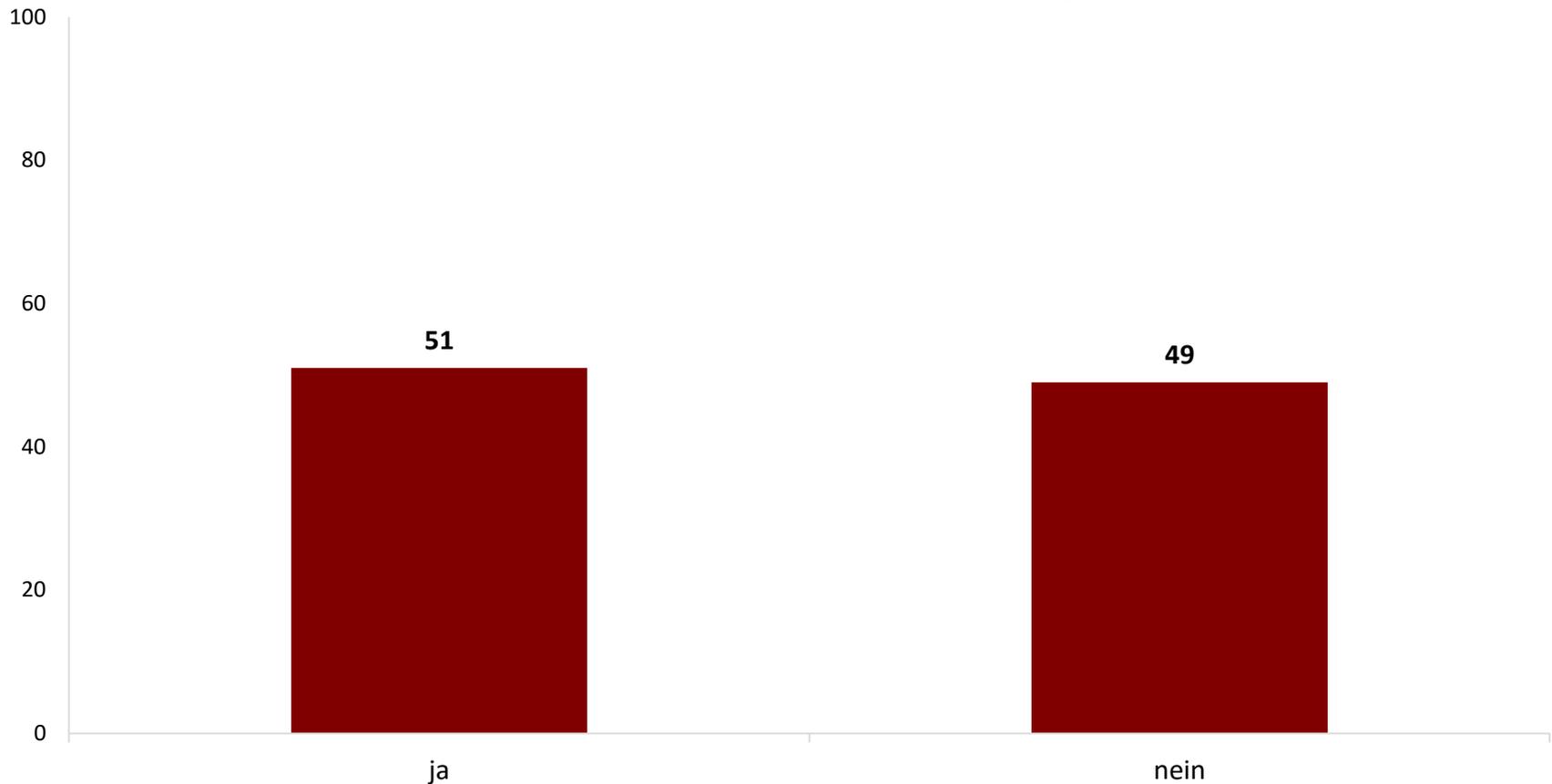


*ohne „kann ich nicht einschätzen“

Aufklärung von „Fake News“

Haben Sie schon einmal jemandem in Ihrem persönlichen Umfeld erklären müssen, dass eine vermeintlich echte Nachricht in Wirklichkeit „Fake News“ ist?

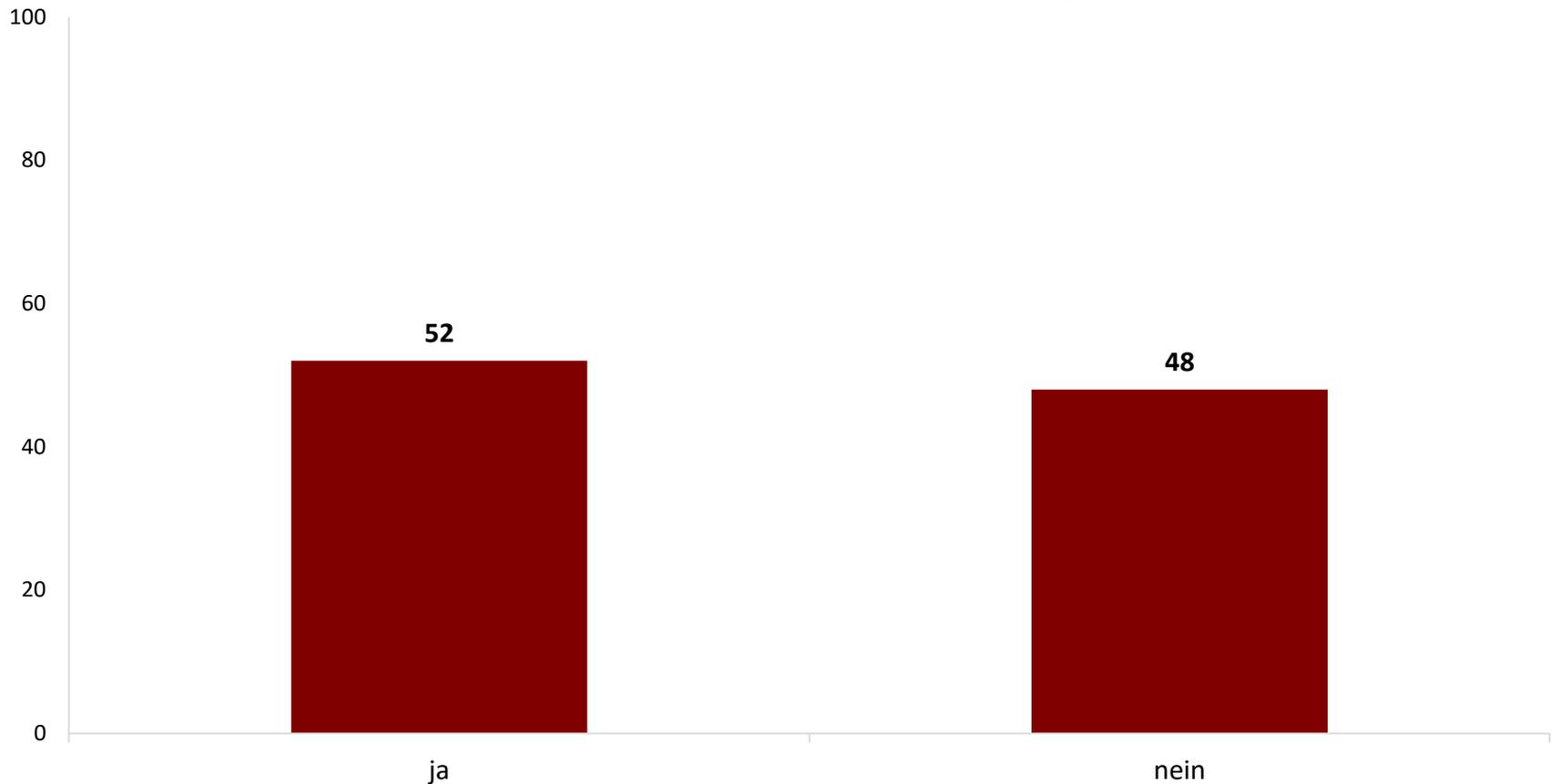
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



„Fake News“ selbst schon geglaubt?

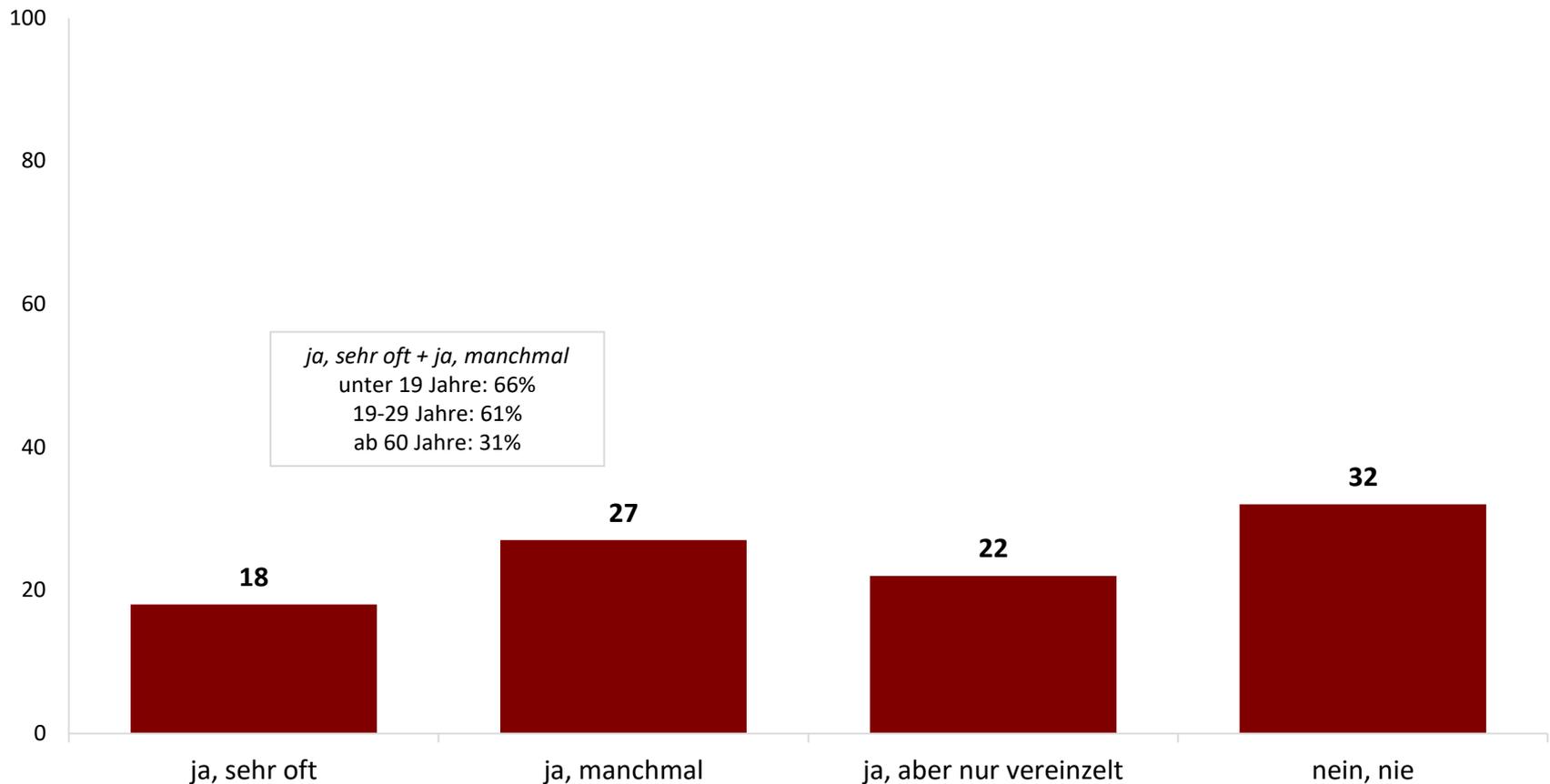
Ist es Ihnen selbst schon einmal passiert, dass Sie zunächst eine Nachricht geglaubt haben, die sich später als falsch herausgestellt hat?

(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



Erfahrungen mit „Hass-Postings“

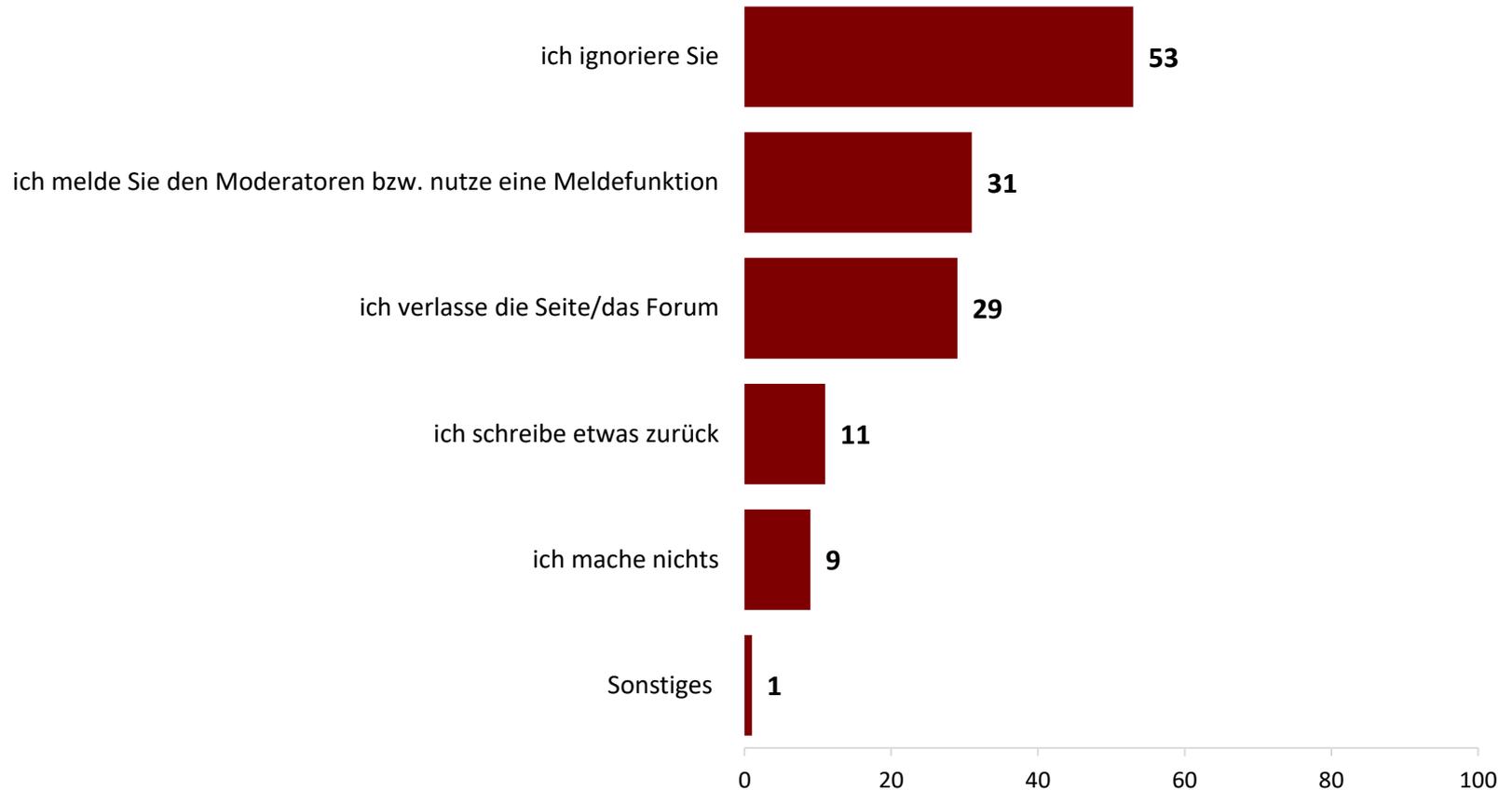
Sind Ihnen selbst Hasspostings* im Internet schon einmal untergekommen?
(in Prozent, n=1.204; abweichende Werte von 100=Rundungsfehler)



*Erklärung nach der Frage: Unter Hass-Postings versteht man menschenverachtende Aussagen, die etwa in sozialen Netzwerken oder in Internetforen geäußert werden. Sie können sich gegen einzelne Menschen oder gegen ganze Gruppen richten.

Reaktion auf „Hass-Postings“

Wenn Sie solche Hass-Postings lesen, wie reagieren Sie da üblicherweise?
(in Prozent, n=843; Mehrfachnennungen)



DANKE