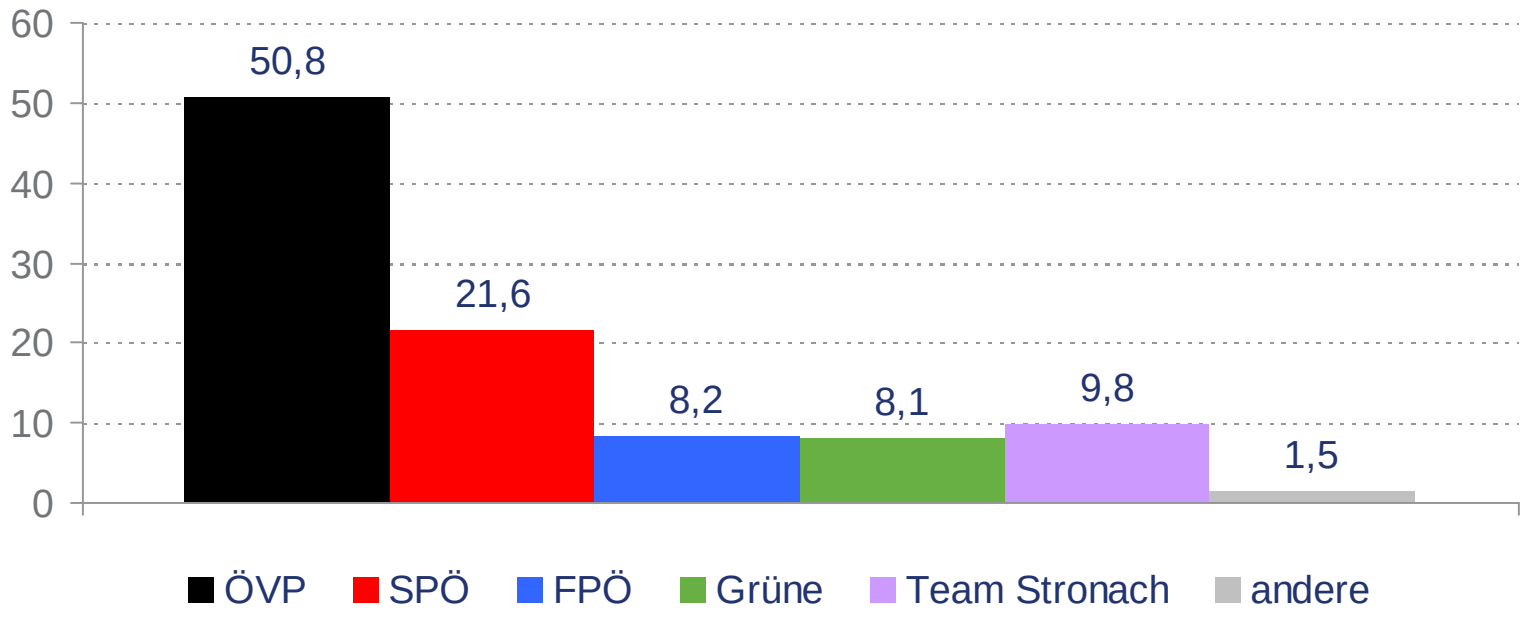
SORA

ISA INSTITUT für STRATEGIEANALYSEN

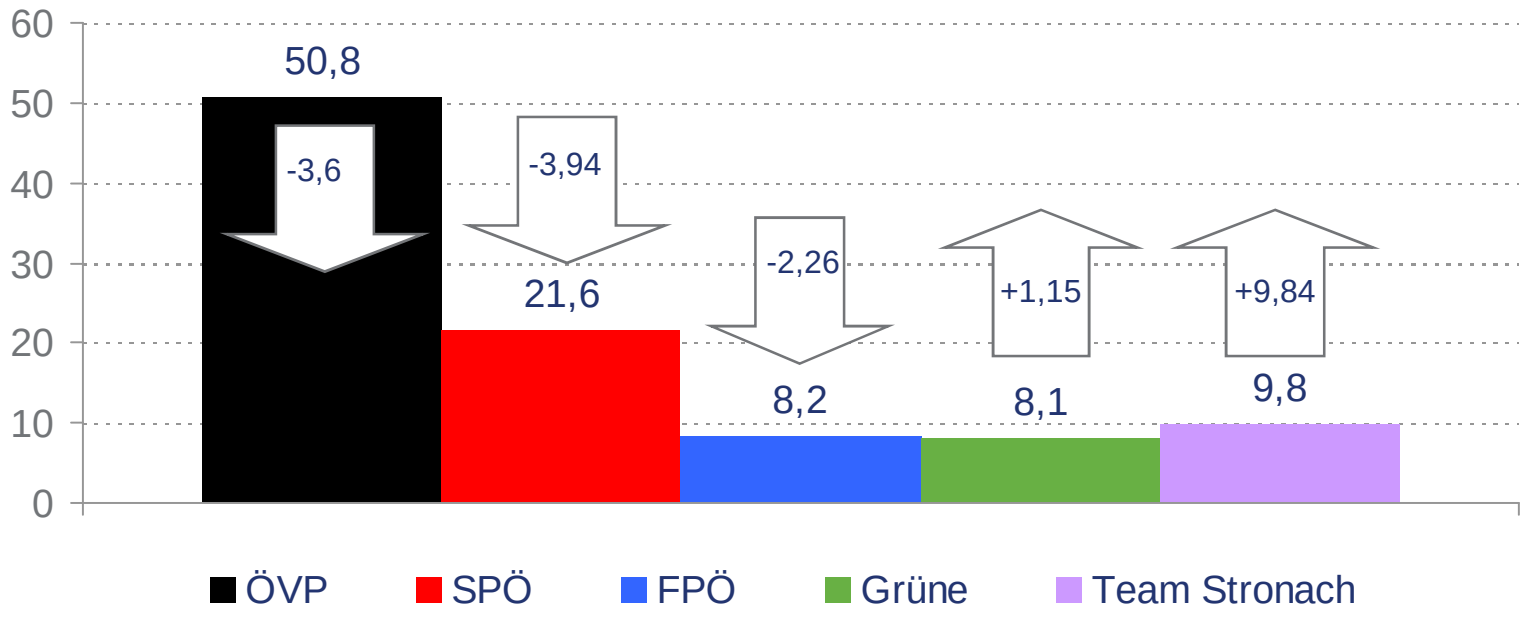
Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Landtagswahl Niederösterreich 2013

Flooh Perlot
Martina Zandonella
März 2013

Gesamtergebnis



Wahlverhalten im Zeitvergleich (Wahl 2013 zu Wahl 2008)



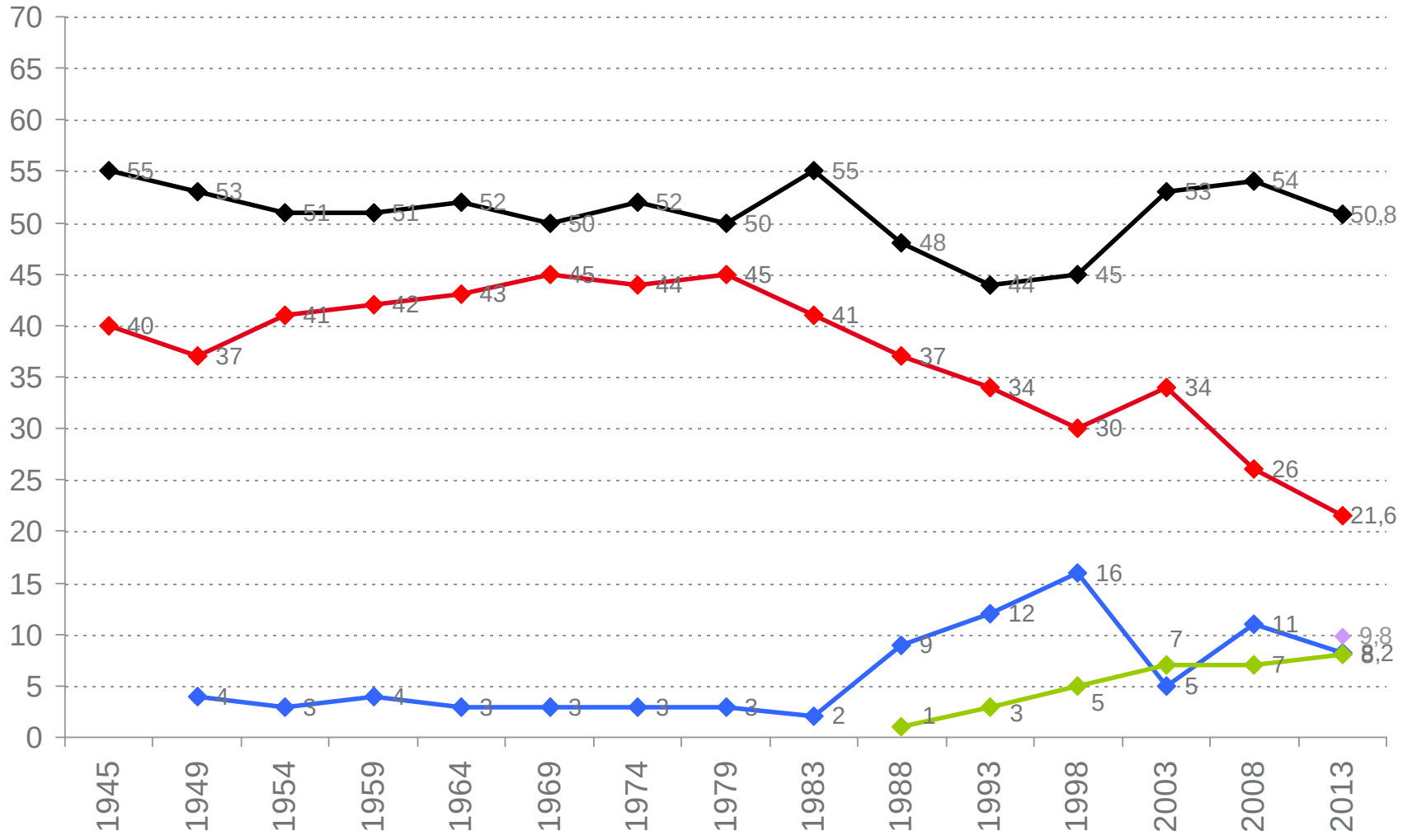
SORA Wählerstromanalyse
Landtagswahl Niederösterreich 2013

	ÖVP 13	SPÖ 13	FPÖ 13	GRÜN 13	Stronach 13	Sonstige 13	Nichtw. 13	Summe
ÖVP 08	457	17	15	17	18	4	26	553
SPÖ 08	13	181	6	5	13	2	38	258
FPÖ 08	22	3	45	4	20	2	10	106
GRÜN 08	5	2	1	43	5	1	14	70
Sonstige 08	7	4	2	2	4	5	4	27
Nichtw. 08	4	7	13	10	38	2	317	390
Summe	507	214	81	81	98	15	408	1404

Ströme absolut in 1.000 Stimmen; Quelle: ORF/ SORA
Basiert auf dem vorläufigem Ergebnis inkl. Briefwahl-Prognose

Lesebeispiel: 457.000 ÖVP-WählerInnen von 2008 haben auch 2013 wieder ÖVP gewählt..

Zeitreihe (in % der Deklarierten)



Daten zur Wahltagsbefragung

Projektgemeinschaft:

- ISA Institut für Strategieanalysen
- SORA Institute für Social Research and Consulting

Auftraggeber: ORF

Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Landtagswahl Niederösterreich 2013

Befragungszeitraum: 28. Februar abends bis 3. März 2013 mittags

Durchführung der Interviews: Jaksch & Partner

Art der Erhebung: telefonische Interviews (CATI)

Stichprobe: n=1.205 (repräsentative Zufallsauswahl)

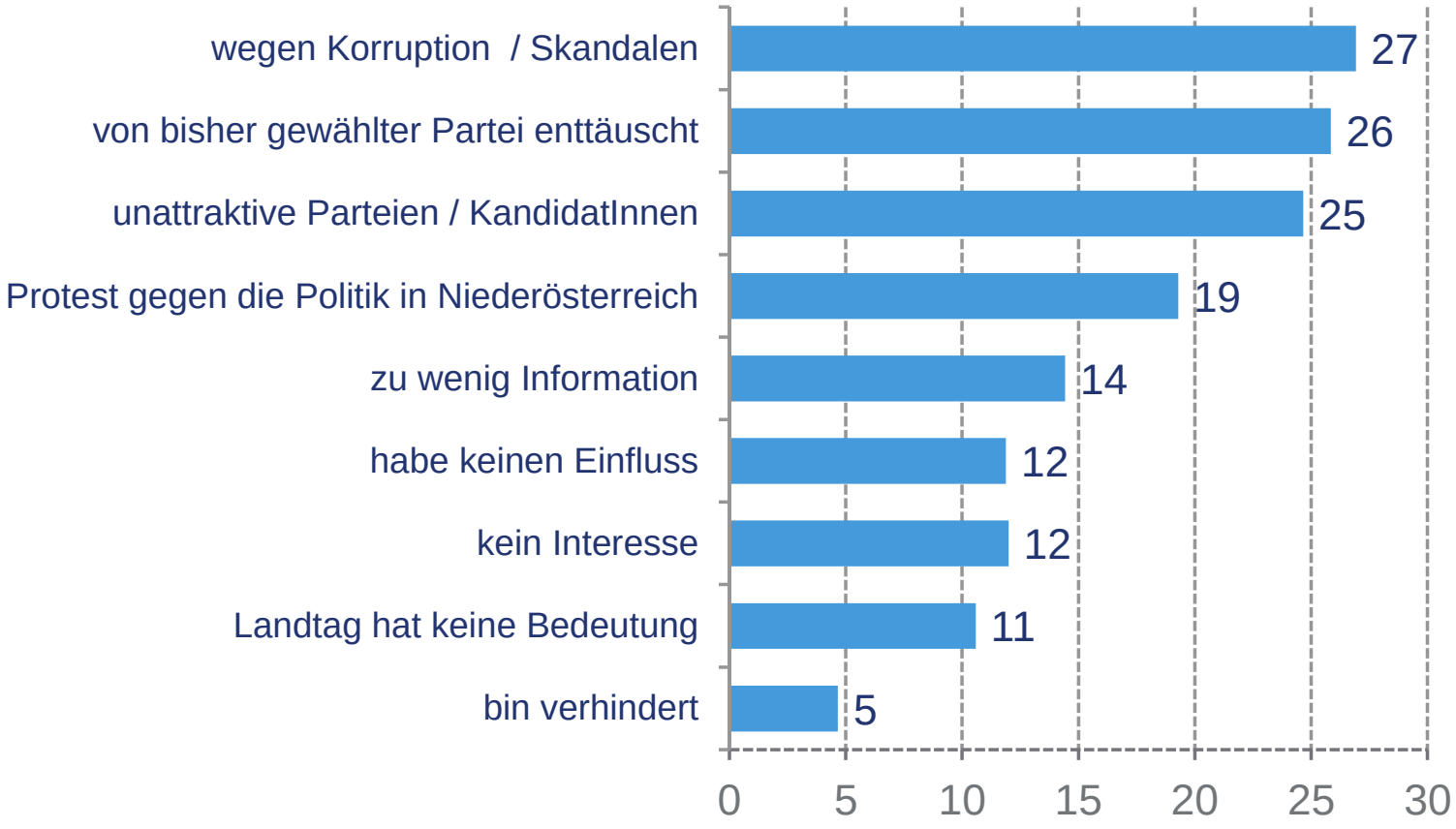
Gewichtung der Daten: soziodemographisch (Geschlecht, Alter, Bildung, Erwerb)
Recall Nationalratswahl 2008 und Landtagswahl 2009
Hochrechnung um 17:00 Uhr

Schwankungsbreite: max. 2,8%

Bei der Auswertung von Untergruppen muß berücksichtigt werden, daß die Schwankungsbreiten größer werden: für z.B. 150 Personen maximal +/- 8%.

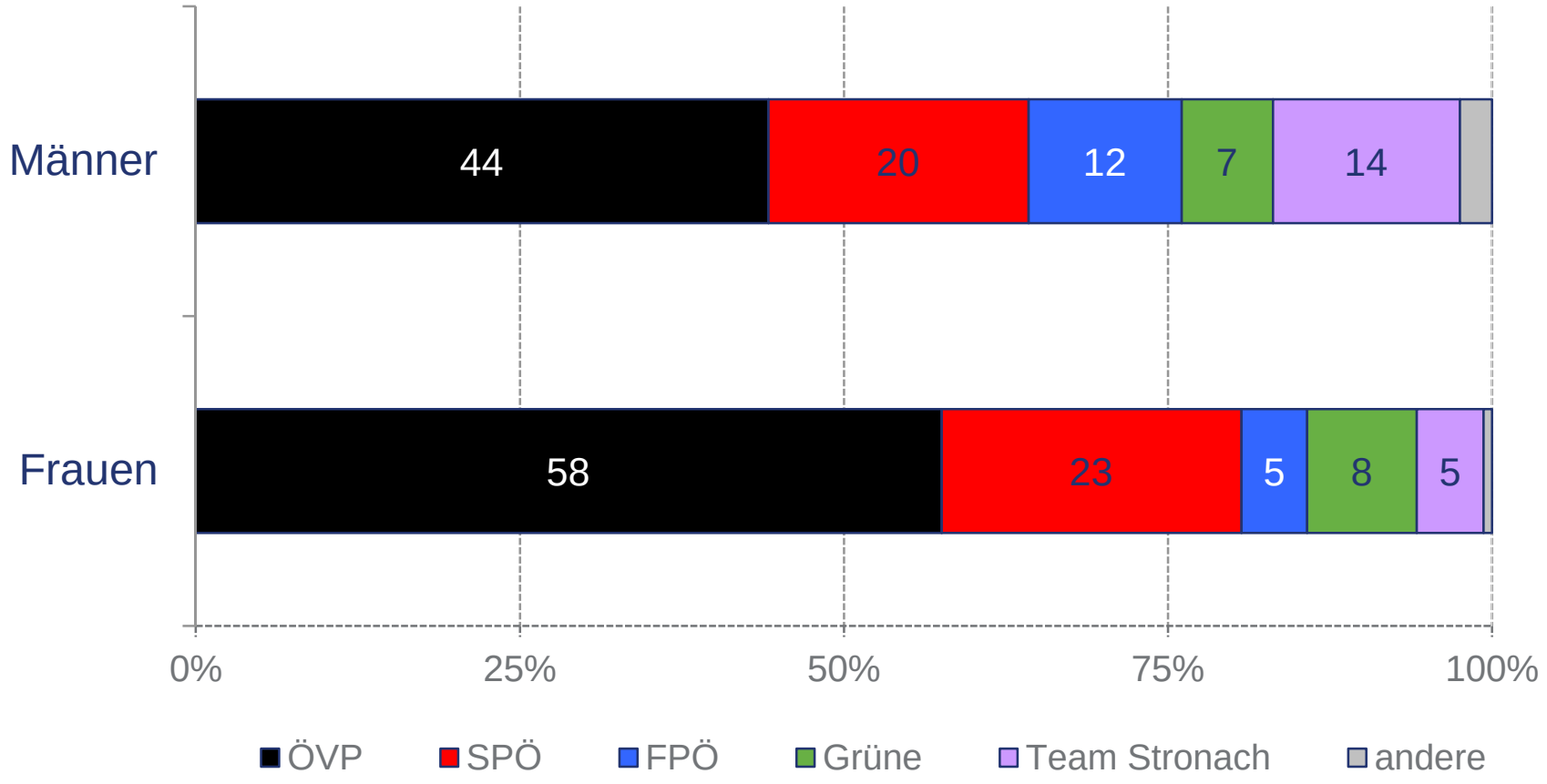
Motive der NichtwählerInnen

In Prozent der NichtwählerInnen „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich



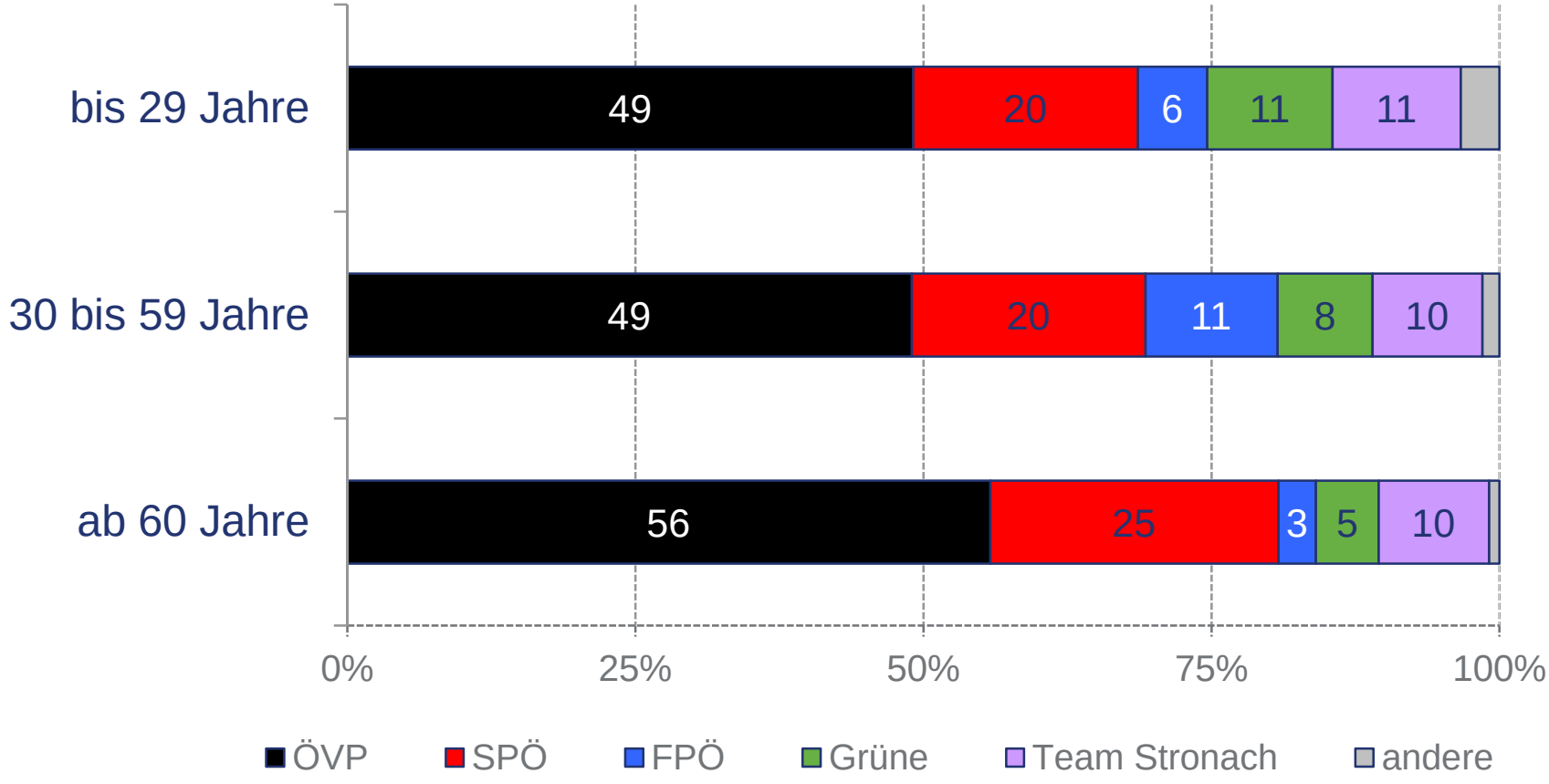
Wahlverhalten nach Geschlecht

In Prozent aller Deklarierten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



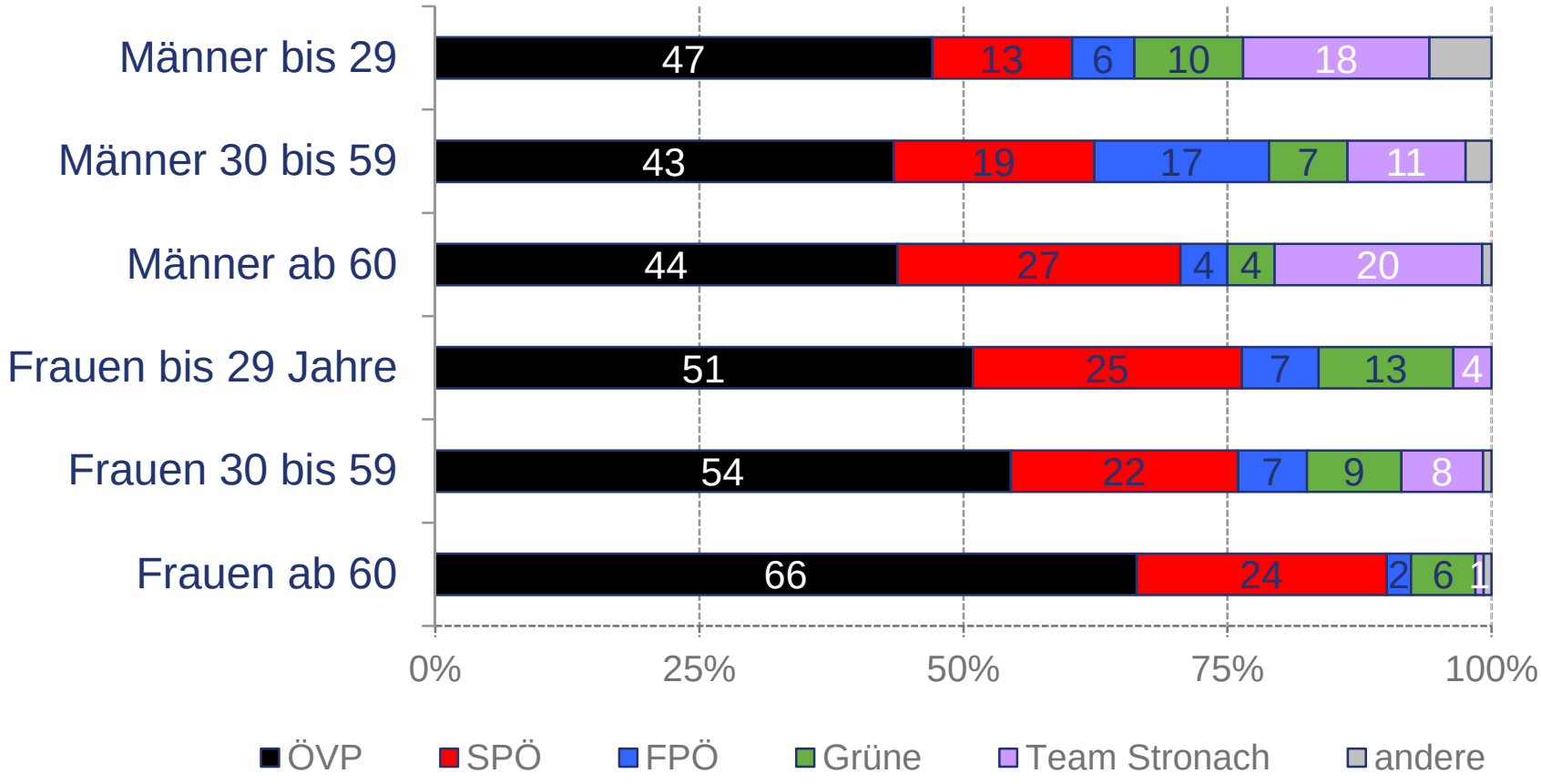
Wahlverhalten nach Alter

In Prozent aller Deklarierten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



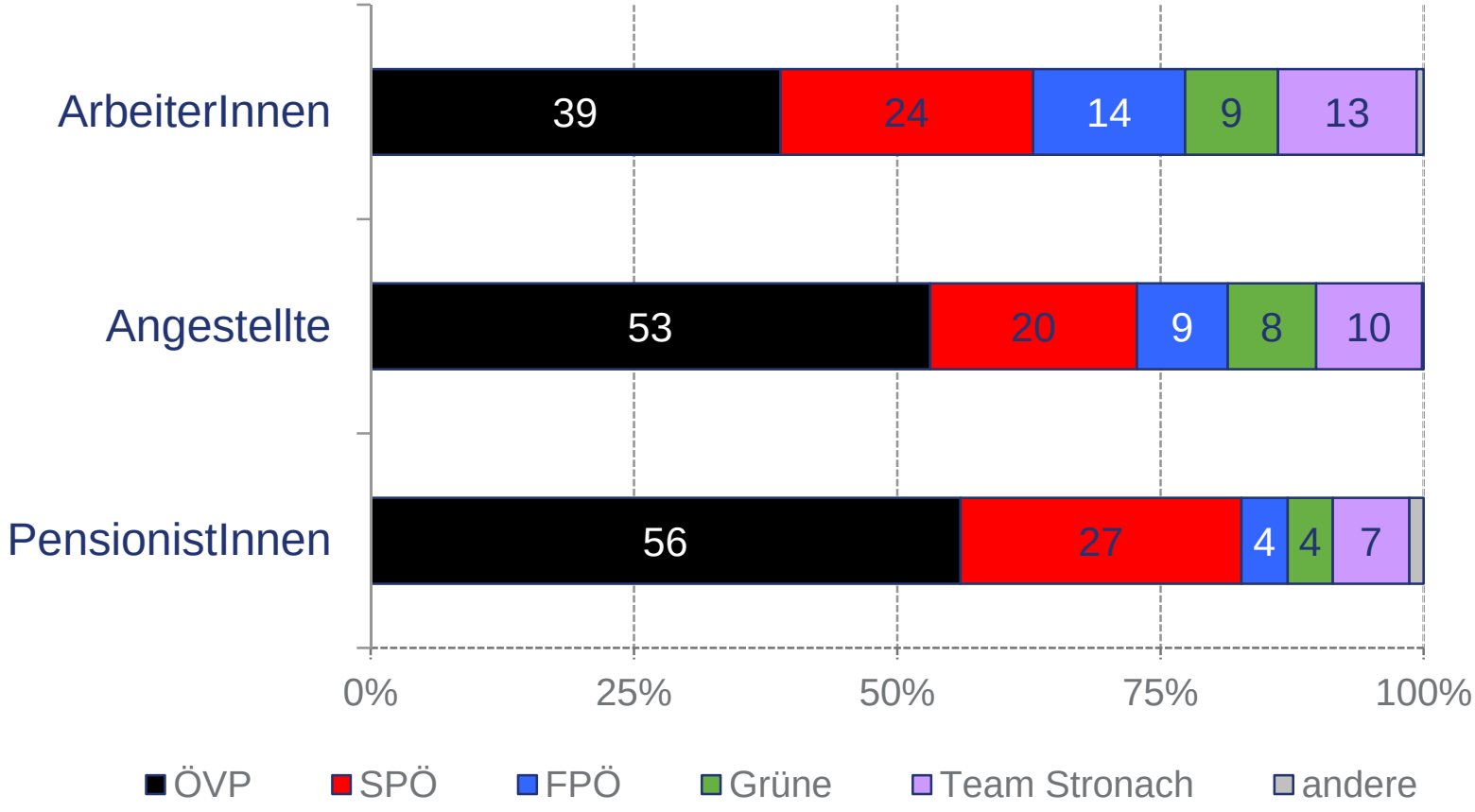
Wahlverhalten nach Alter und Geschlecht

In Prozent aller Deklarierten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



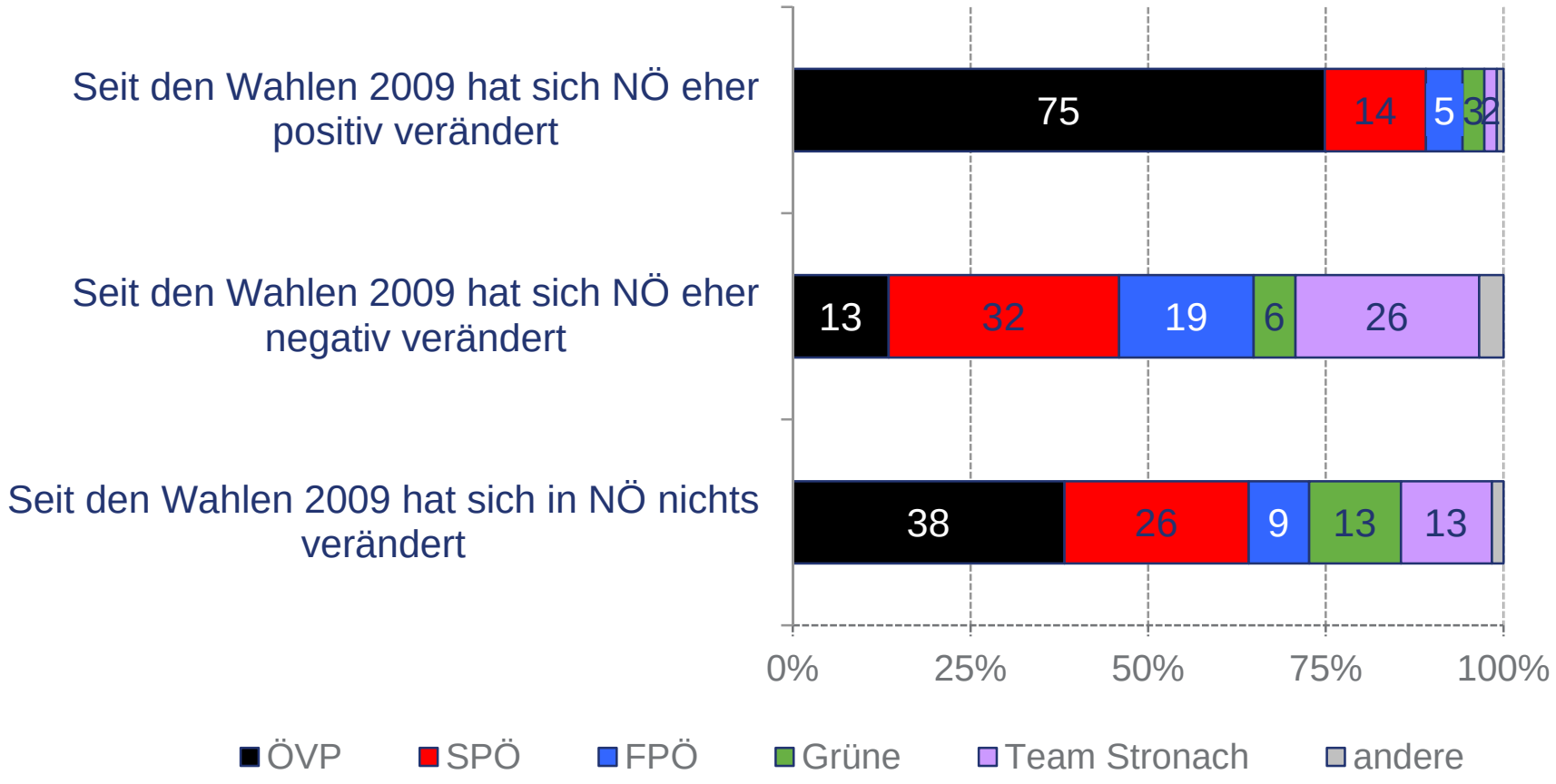
Wahlverhalten nach Erwerb

In Prozent aller Deklarierten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



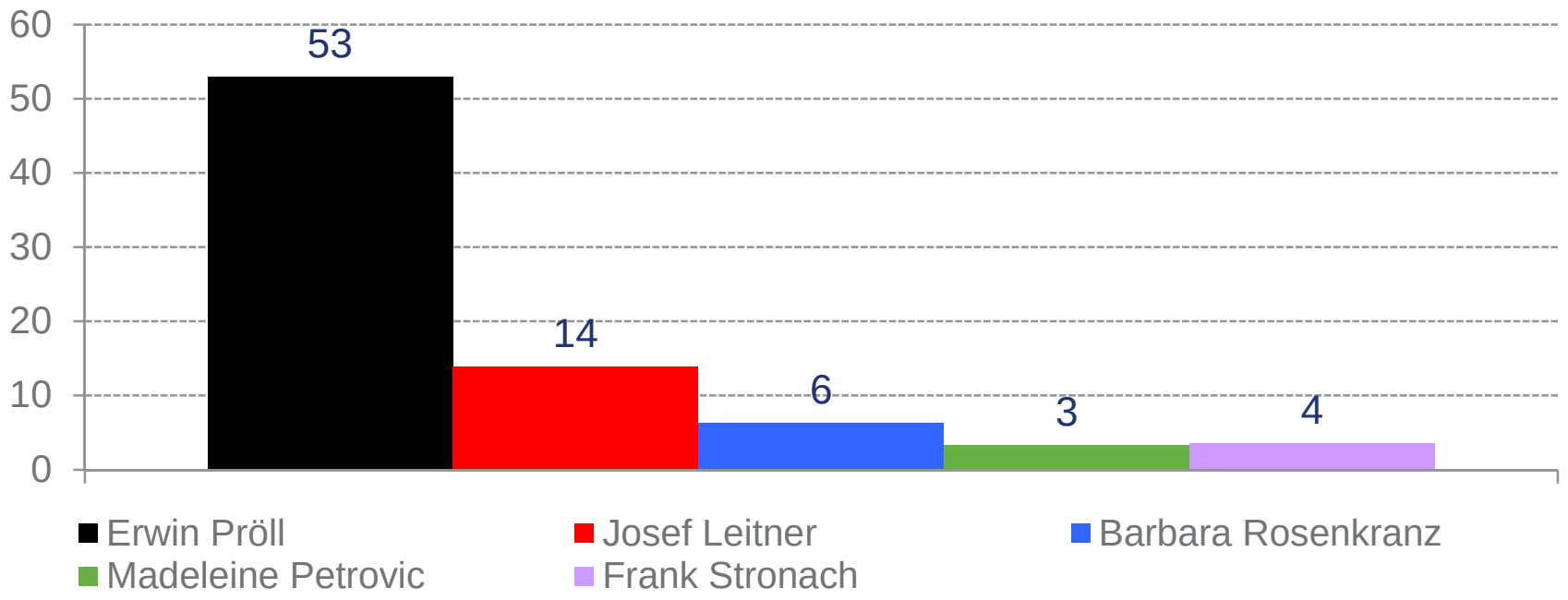
Wahlverhalten in Abhängigkeit von der Einschätzung der Entwicklung in NÖ

In Prozent aller Deklarierten, Wahltagsbefragung Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



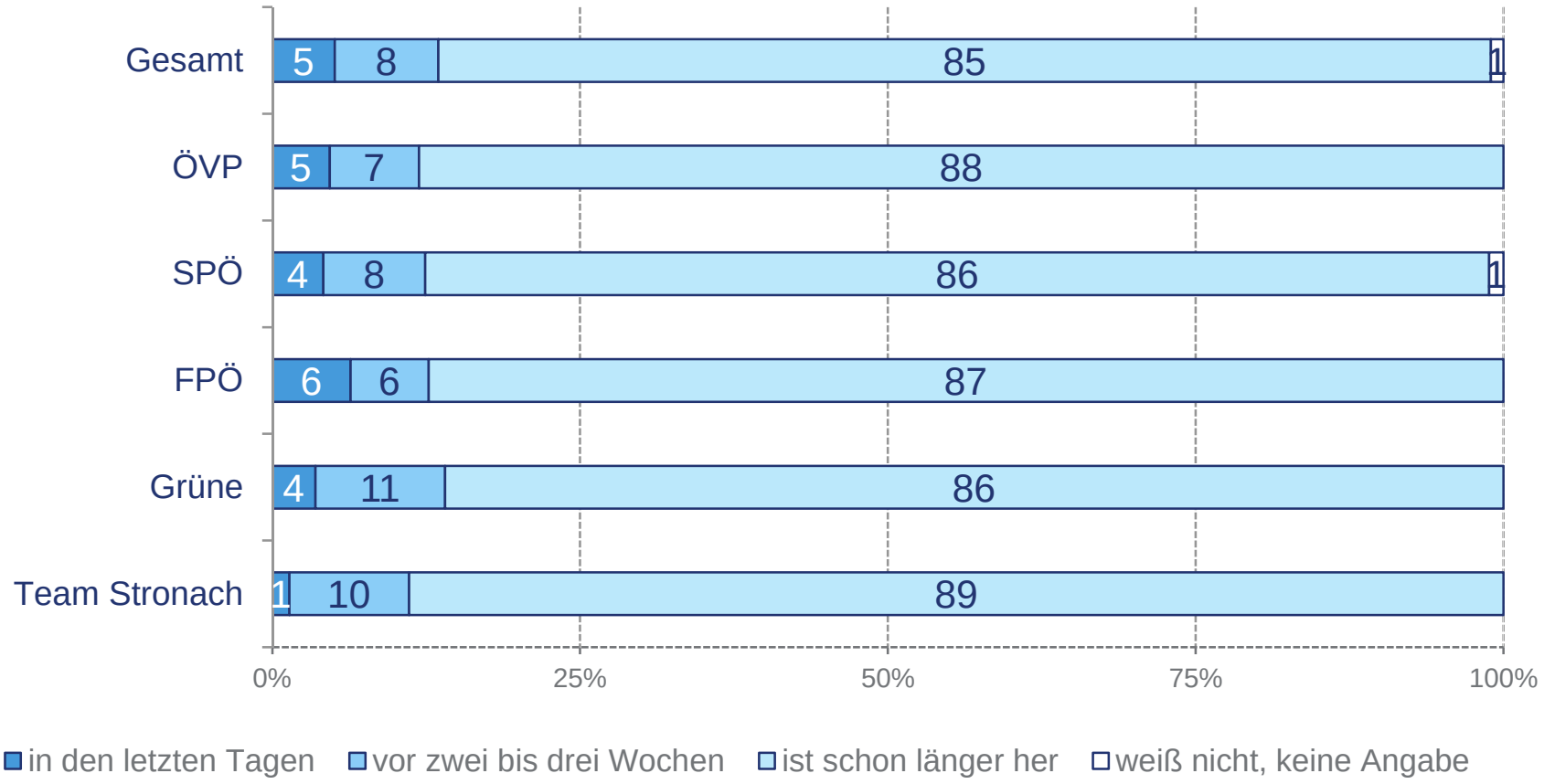
Direktwahl Landeshauptmann / -frau

In Prozent aller WählerInnen, Landtagswahl Niederösterreich im Auftrag des ORF



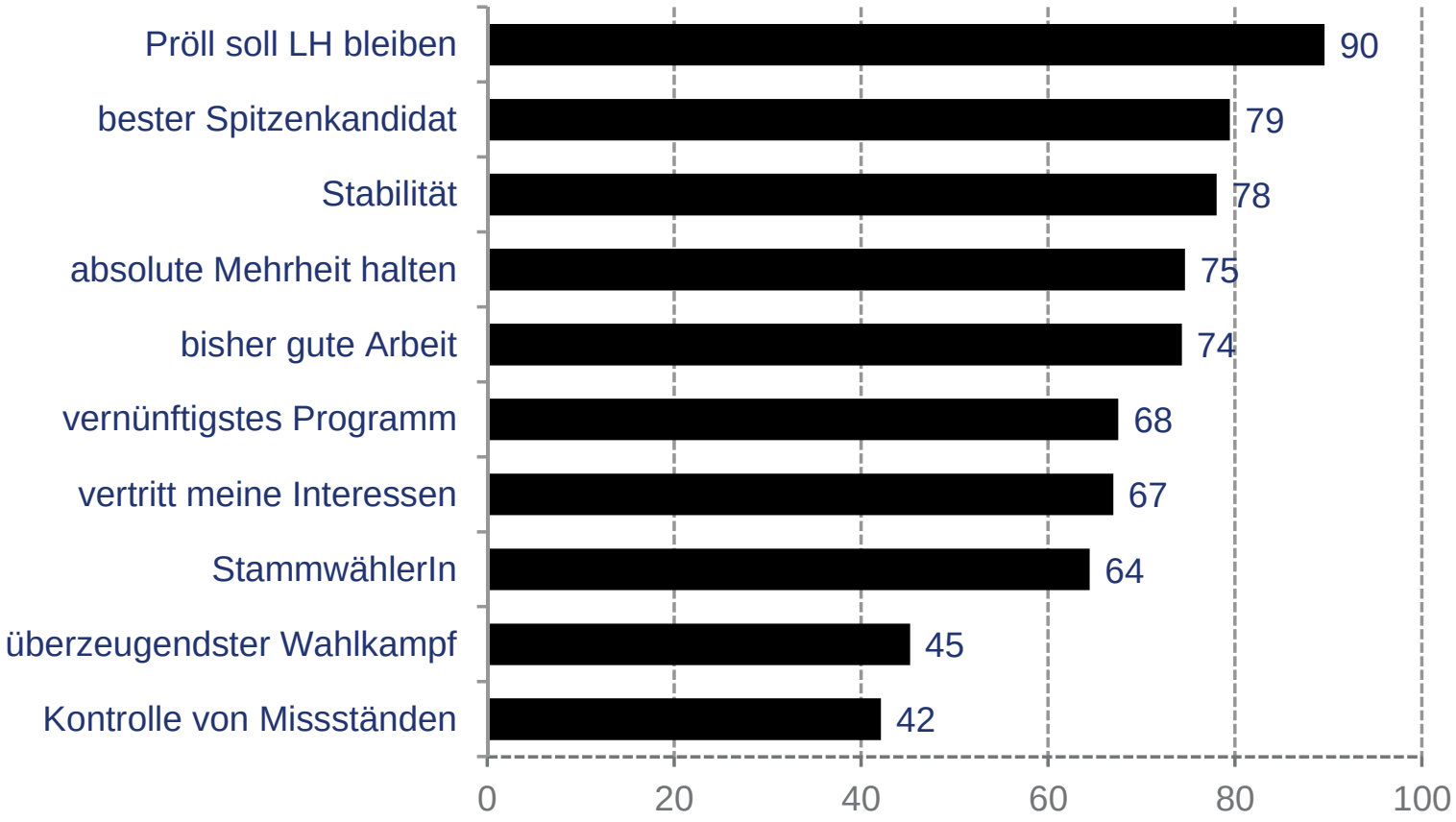
Zeitpunkt der Entscheidung

In Prozent aller WählerInnen
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



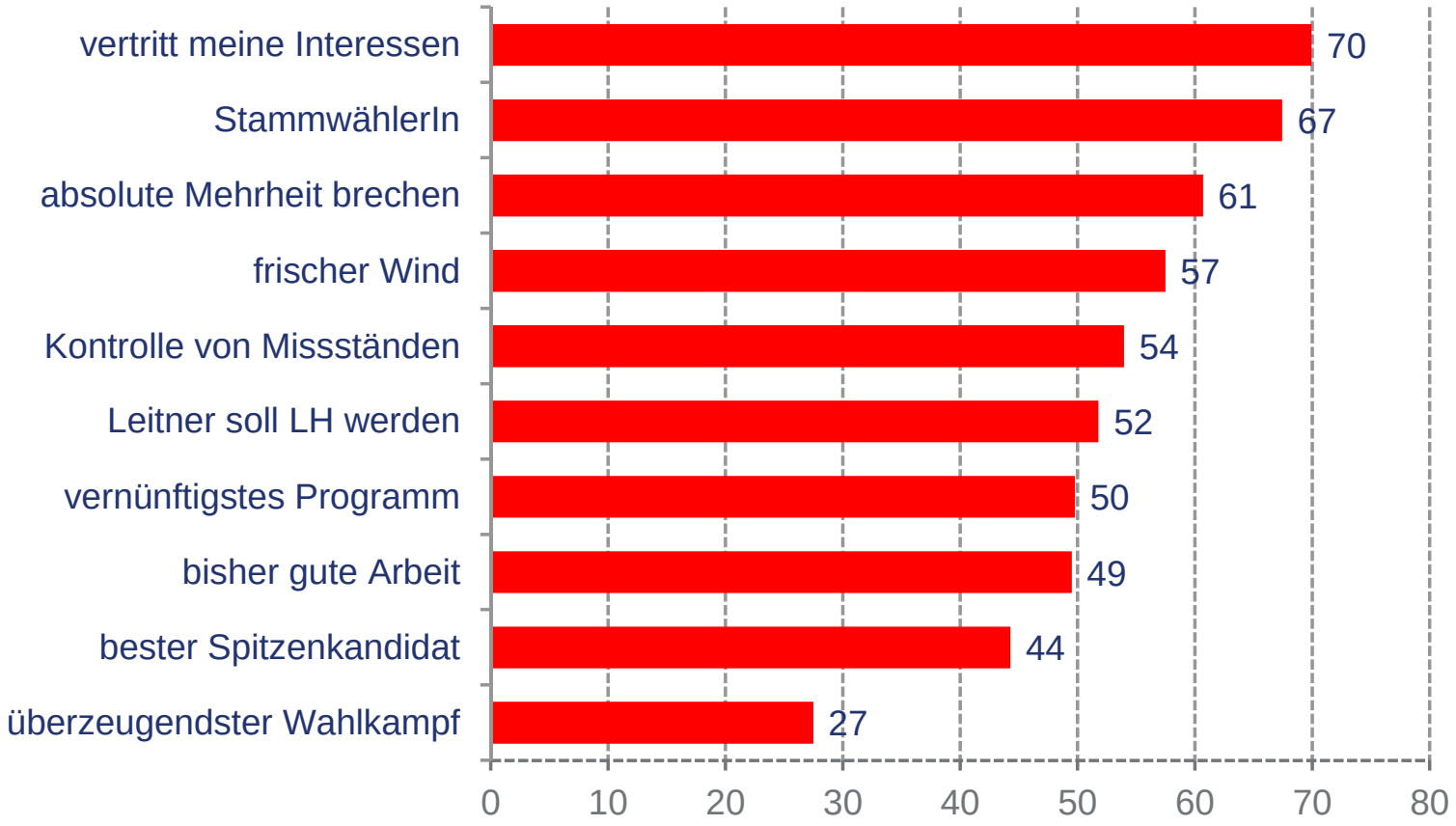
Wahlmotive ÖVP

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



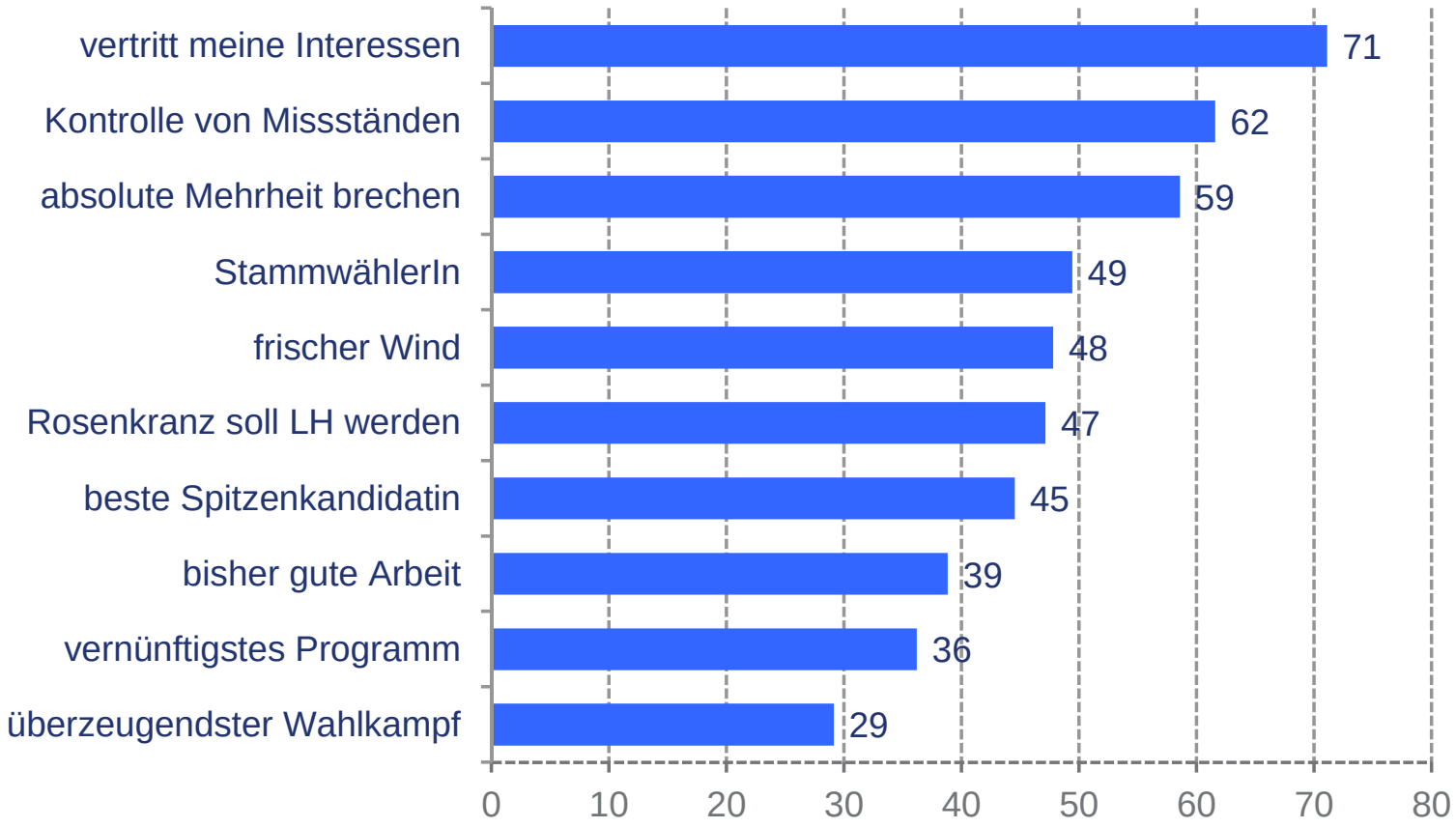
Wahlmotive SPÖ

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



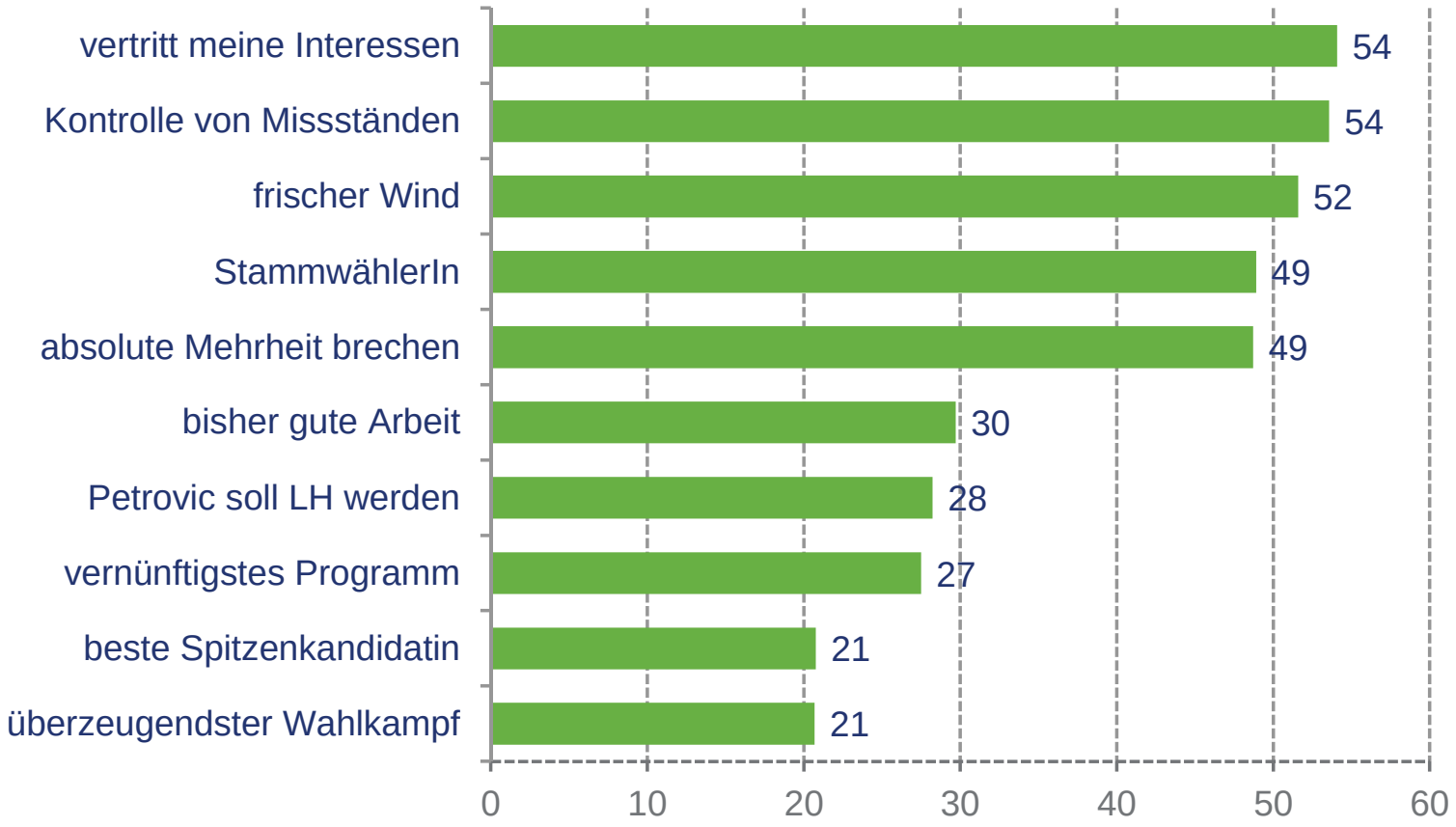
Wahlmotive FPÖ

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



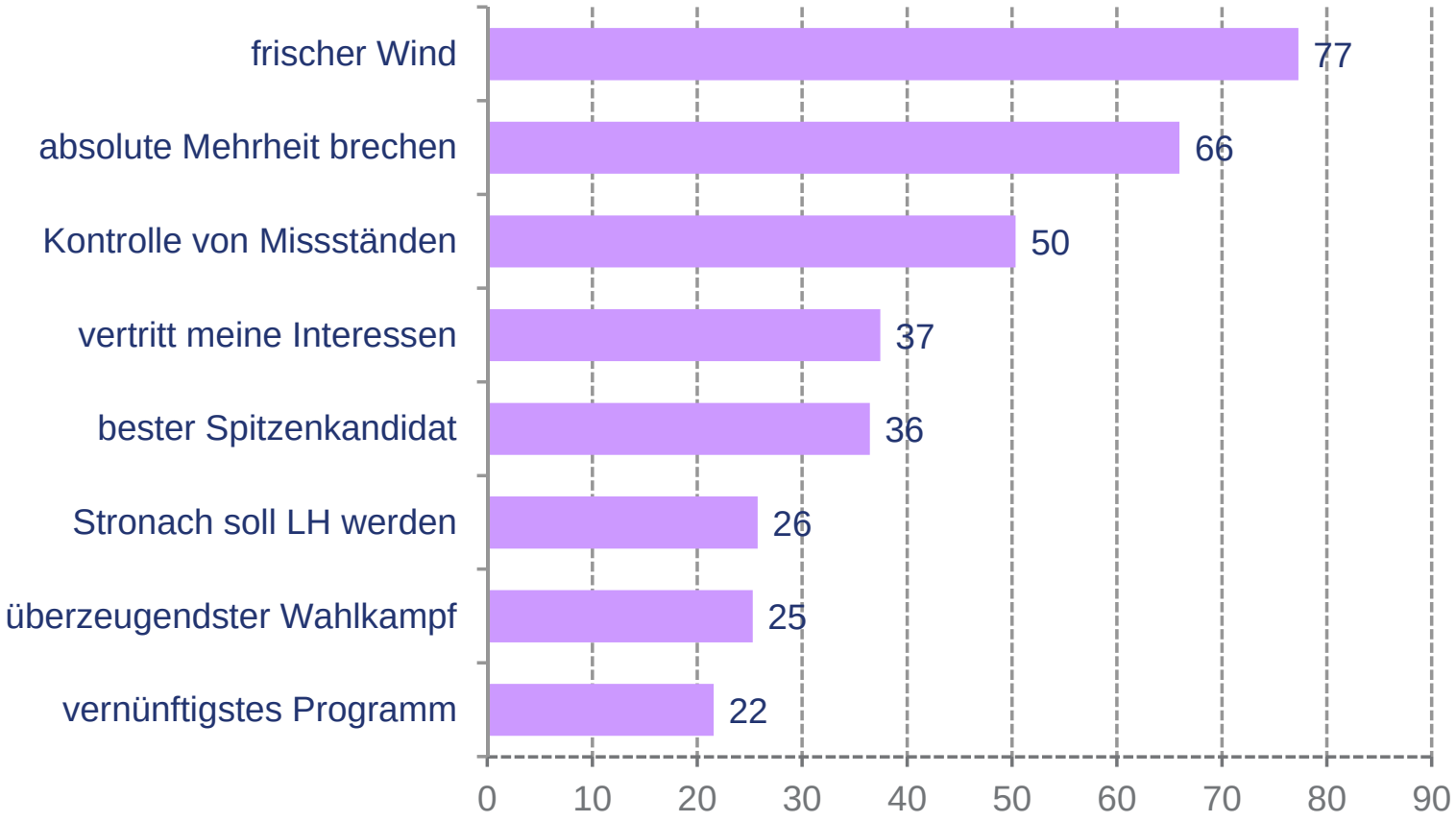
Wahlmotive Grüne

In Prozent der Grün-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



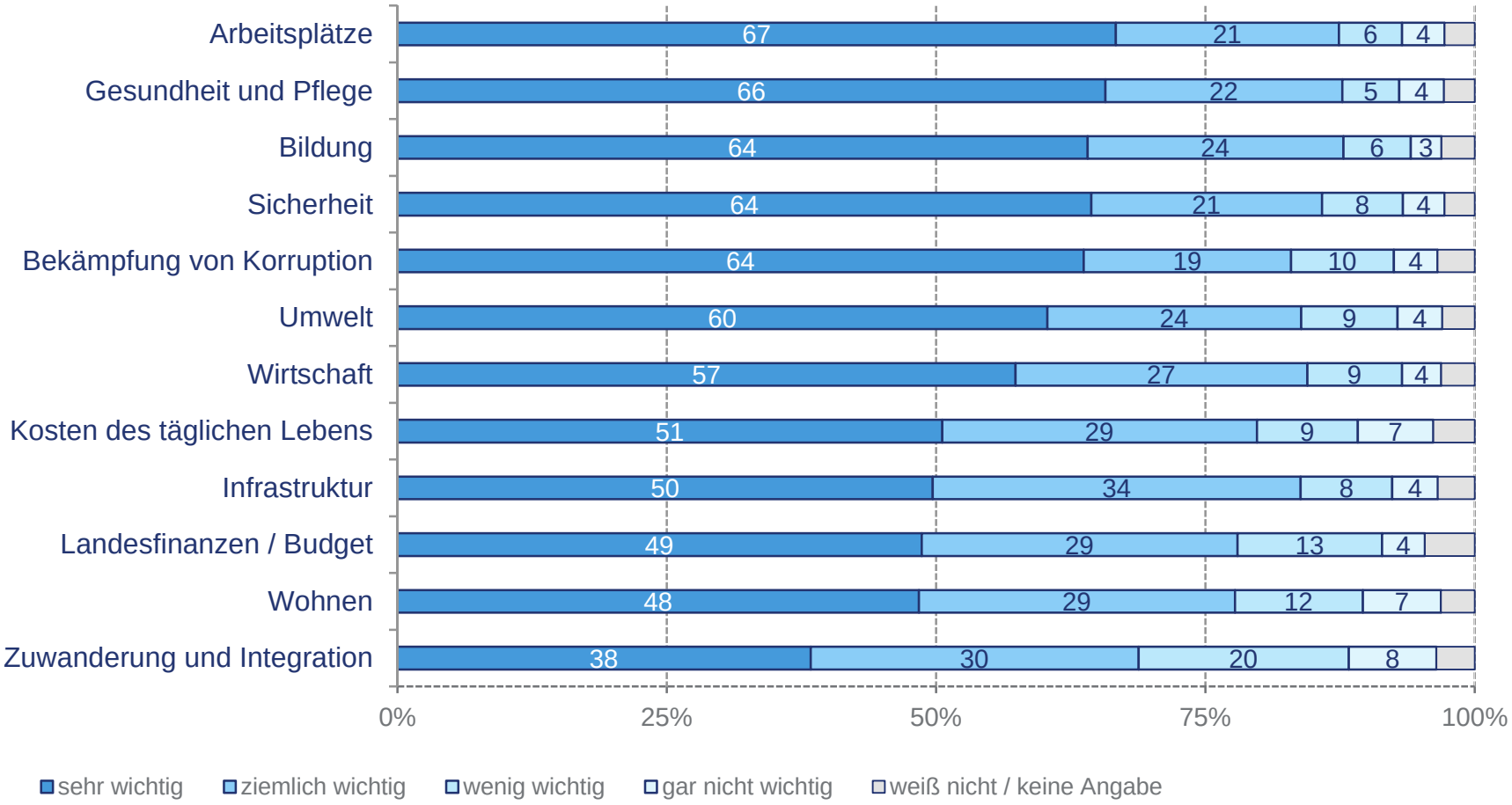
Wahlmotive Team Stronach

In Prozent der Team Stronach-WählerInnen, „trifft sehr zu“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



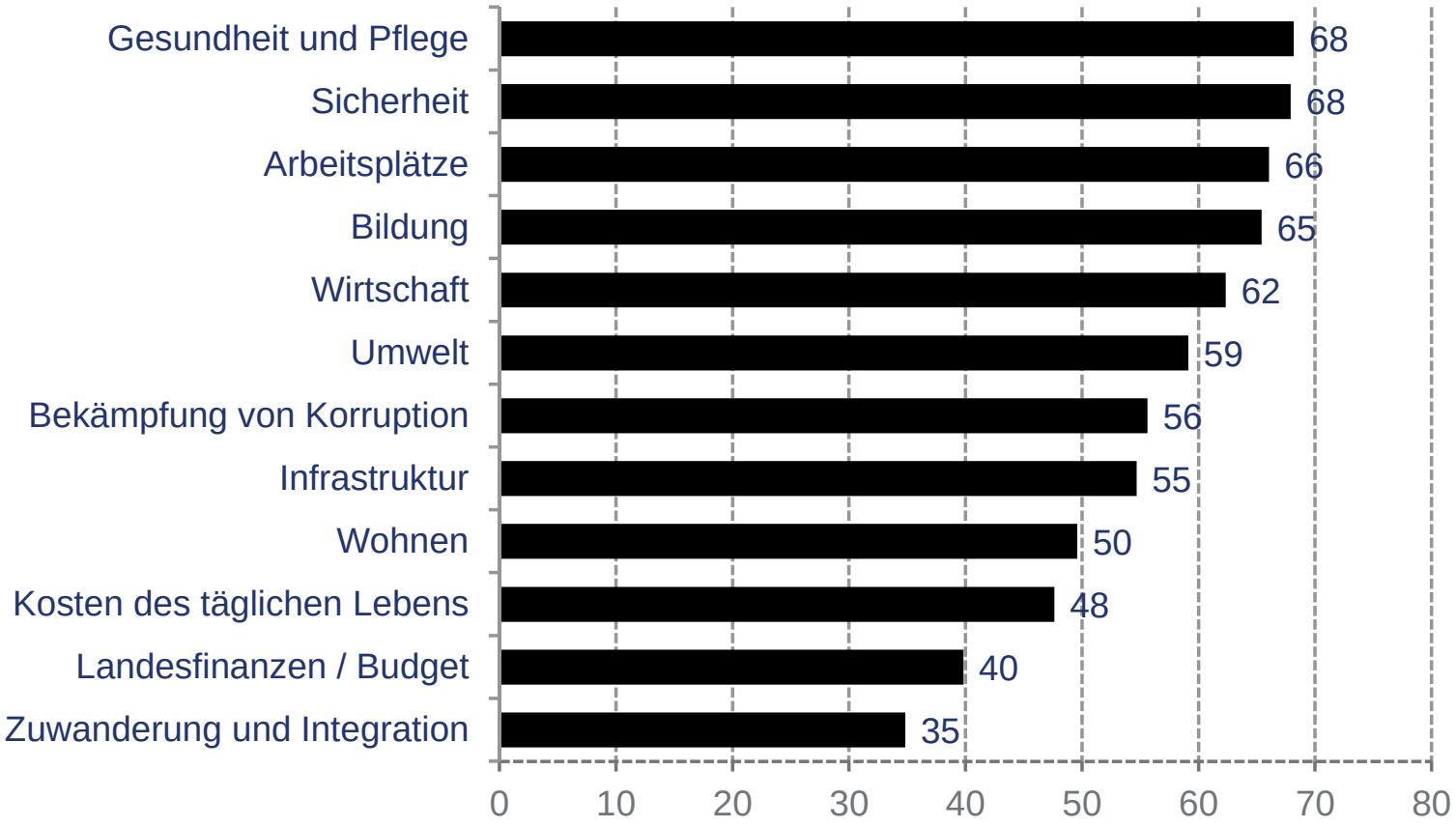
Wichtige Themen für Wahlentscheidung

In Prozent aller WählerInnen
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



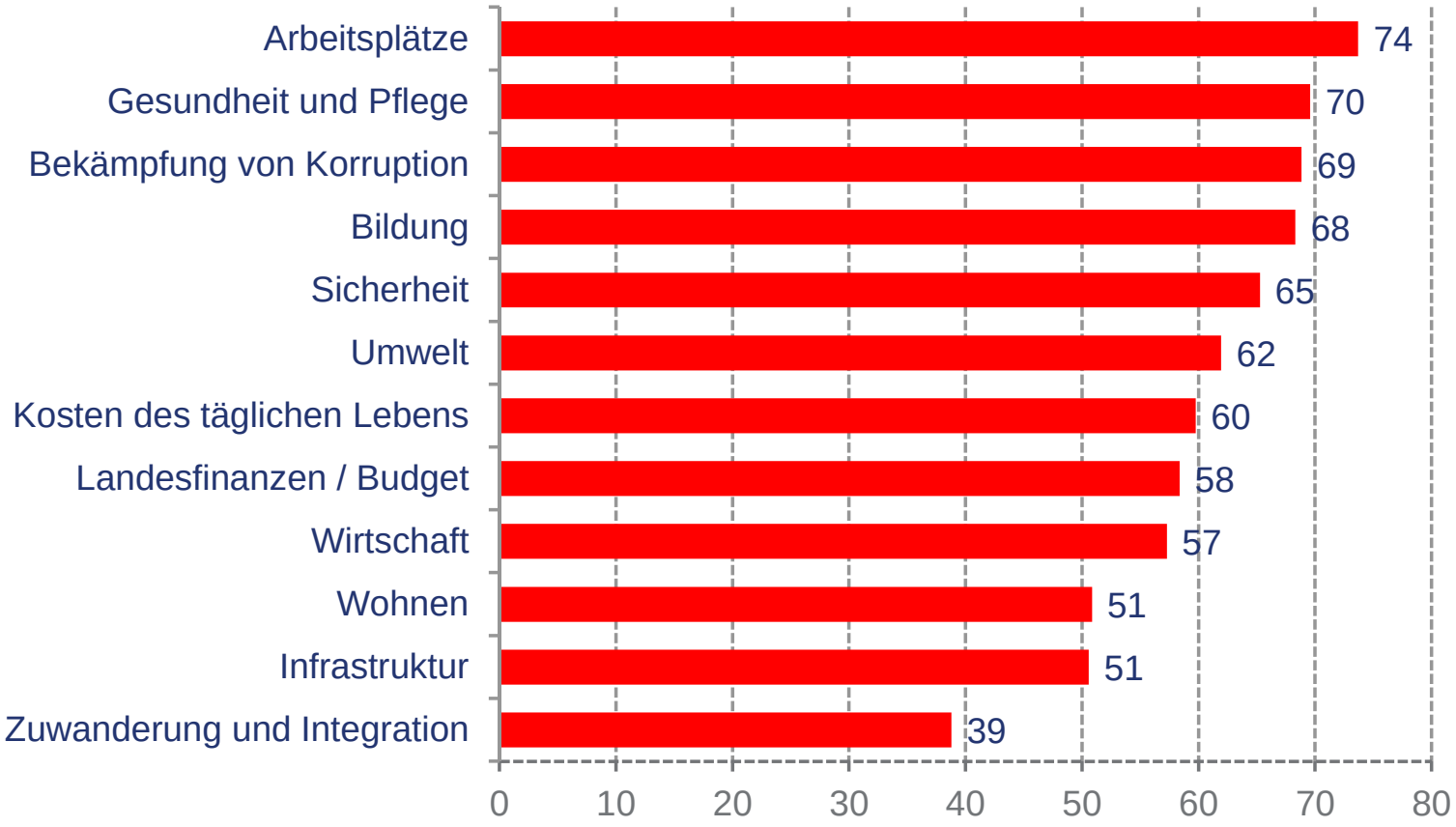
Wichtige Themen: ÖVP

In Prozent der ÖVP-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



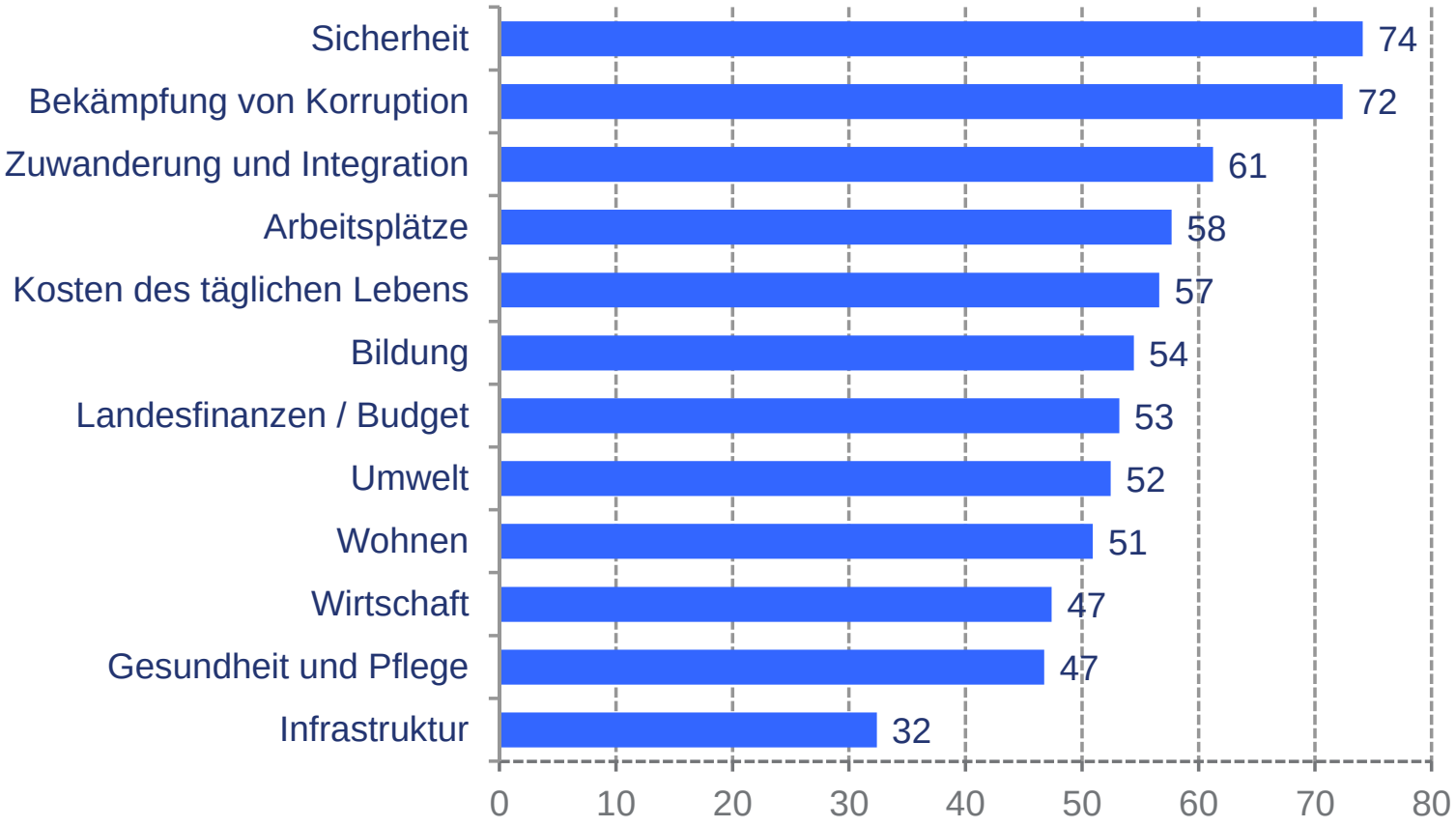
Wichtige Themen: SPÖ

In Prozent der SPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



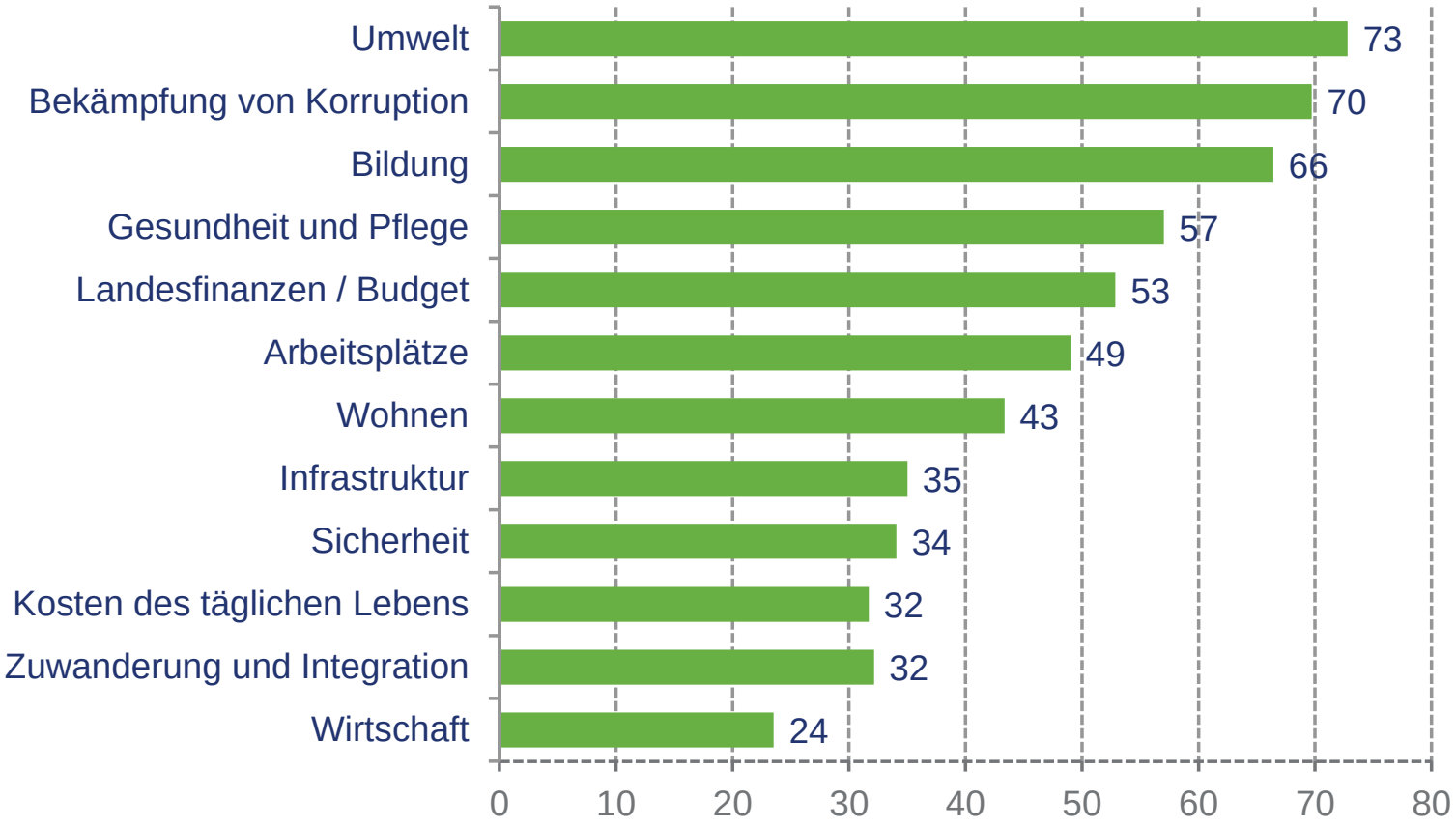
Wichtige Themen: FPÖ

In Prozent der FPÖ-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



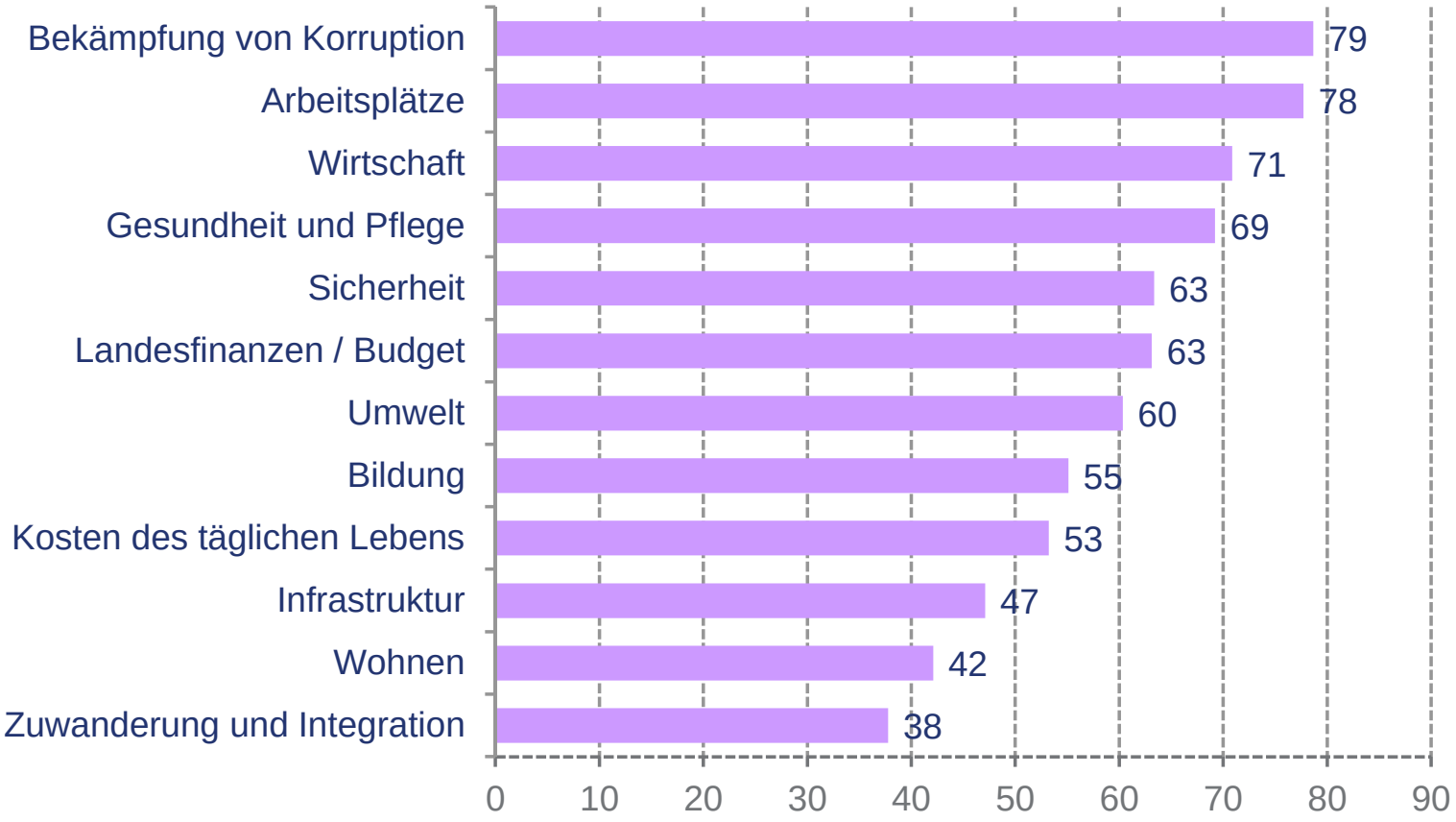
Wichtige Themen: Grüne

In Prozent der Grün-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



Wichtige Themen: Team Stronach

In Prozent der Team Stronach-WählerInnen, „sehr wichtig“, Mehrfachnennung möglich
Wahltagsbefragung Landtagswahl NÖ im Auftrag des ORF



SORA Institute for Social Research and Consulting

→ Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Instituten in Österreich

→ Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris

→ Beschäftigt WissenschafterInnen aus Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik

→ SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreich (VMO) sowie der European Association of Political Consultants (EAPC)

SORA Institute for Social Research and Consulting

Forschungs- und Beratungsfelder:

→ Wahlverhalten
→ Politische Kultur
→ (Social) Media & Communication
→ Arbeitsmarkt & Erwerbstätigkeit
→ Wohnen & Lebensqualität
→ Jugendliche & junge Erwachsene
→ Migration & Integration
→ Organisationen & Stakeholder

SORA bietet:

→ methodisch fundierte Planung und Durchführung von Studien
→ strategische und prozessbegleitende Beratung
→ Trainings, Methodenberatung und Vorträge

→ Gegründet 2007

→ Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis

→ Fokussiert auf public goods (Politik, Gesundheit, Umwelt, Medien, Energien, Bildung, Soziales, usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation

→ Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

Leistungen

→ Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen

→ Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen

→ Politische Partizipations- und Wahlforschung

→ Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung

→ Studien zu Unternehmen-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild